

The place to be

Nasce MERLATA BLOOM Milano

Un vero luogo di vita nel primo Urban Smart District di Milano, Merlata Bloom Milano sarà il cuore pulsante di una delle più grandi aree a destinazione mista, a nord ovest della città: un mix unico di residenze, verde, tecnologia, business e commercio. Nuove energie che si incontrano in uno straordinario progetto di riqualificazione urbana.





Accessibilità & POSIZIONE

BEN CONNESSO, CON OGNI MEZZO



METROPOLITANA

20' per il centro cittadino



ALTA VELOCITÀ

45' collegamento diretto per Torino



A4, A8 E S.S. del Sempione



30' per gli aeroporti

THE PLACE TO BE

In Lombardia, nella regione considerata il motore dello sviluppo italiano con un PIL procapite primo in Italia e secondo in tutta Europa. A Milano, nella città che traina la crescita economica e turistica del Paese. In Arexpo, l'area in maggiore espansione ed evoluzione della città.





Merlata Bloom gode di una accessibilità unica.

É facilmente raggiungibile con qualunque mezzo di trasporto e con un'uscita dedicata dell'autostrada.

USCITA A4 DEDICATA





+103.000

PERSONE AL GIORNO come indotto totale nell'area 15.000

residenti +60% tra i 30 e i 50 anni 25.000

studenti universitari 38.000

lavoratori +25% impiegati, dirigenti, liberi professionisti

10'-15'

5.000

ricercatori settore tecnologia e innovazione

5.000

startupper incubati

15.000

visitatori dell'area Fiera Milano

3.600.000 ABITANTI nella fascia O-25'

+14.900

00'-05'

+197.500 05'-10'

+976.800

15'-20'

+2.276.300

+41%

VS MEDIA NAZIONALE

REDDITO

medio entro i 15'

+30.000.000 PASSAGGI OGNI ANNO SULL'A4 l'autostrada più trafficata d'Italia.

Merlata Bloom Milano

Campus dell'Università statale

Fiera Milano

Human Technopole

Torri residenziali Milano Uptown

Mind Milano
Innovation District

Nuova sede dell'Ospedale Galeazzi

CONTESTO

UNA NUOVA CENTRALITÀ URBANA

Merlata Bloom Milano si inserisce in uno straordinario progetto di riqualificazione urbana, nel primo Smart Urban District di Milano. Un ecosistema ad alto potenziale dove si concentreranno le eccellenze nazionali di innovazione, tecnologia e ricerca.

Una passerella pedonale collega direttamente il complesso all'area MIND favorendo il passaggio del suo ampio e variegato bacino di attrazione.













Un luogo di vita che unisce tecnologia e sostenibilità, vita quotidiana e commercio, intrattenimento e servizi.

Un progetto innovativo e green al servizio dei cittadini, proiettato nel futuro, oltre i confini del retail real estate tradizionale.

Un mix inedito di attività pensato per un target variegato di studenti, lavoratori e ricercatori.

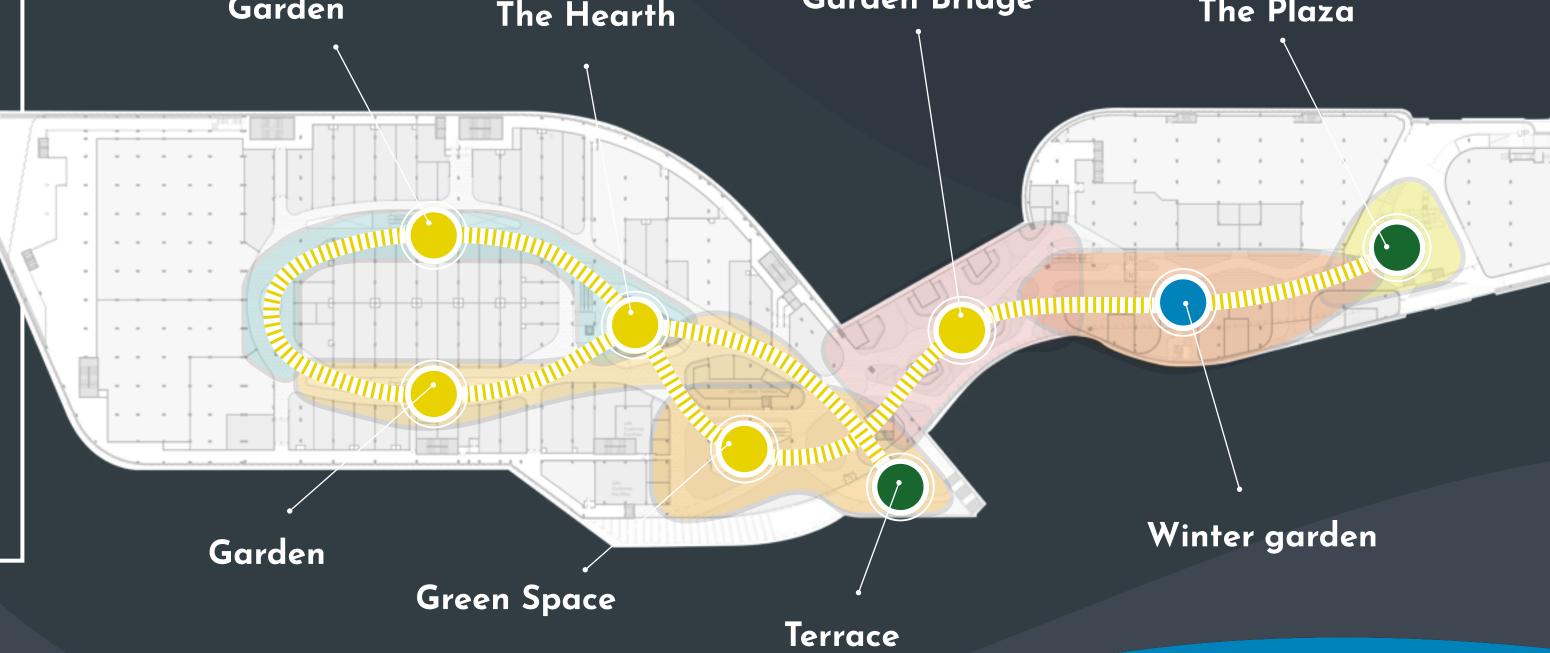








e inedite.

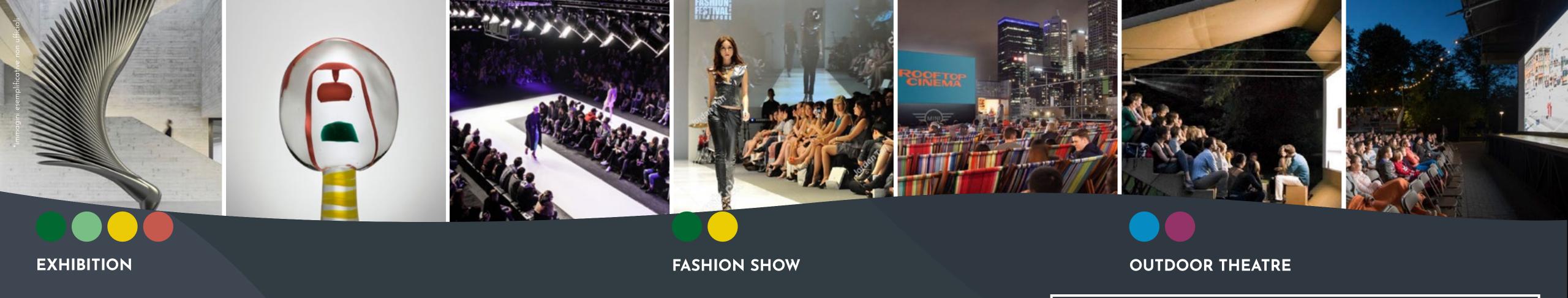


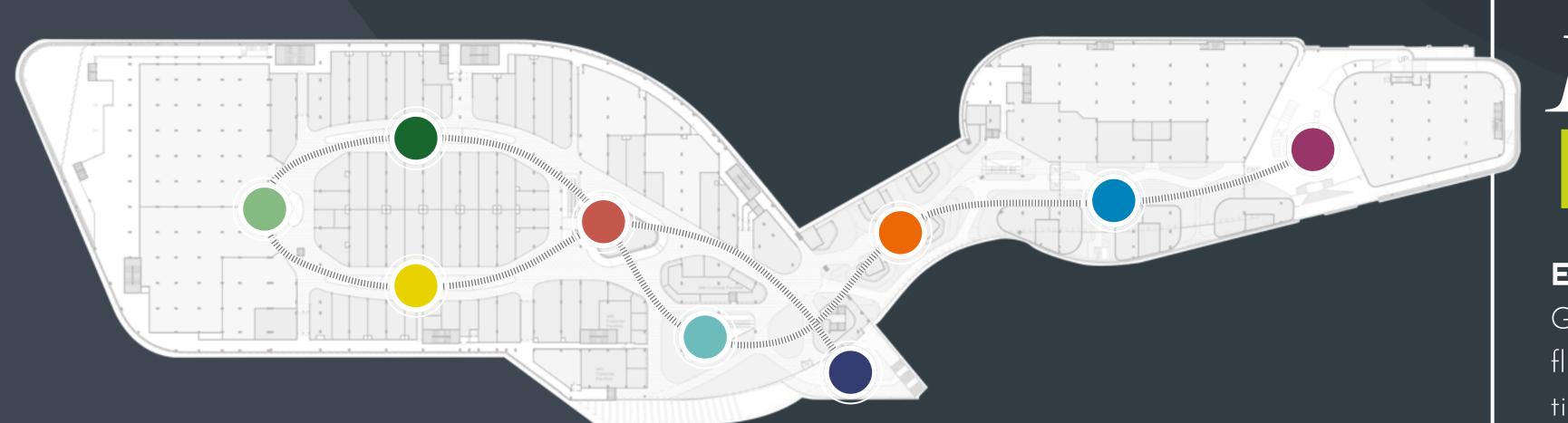












Design ROADMAP

EVENT SPACES

Gli spazi, progettati come acceleratori sociali, sono fluidi e mutevoli, pensati per accogliere qualunque tipo di evento, in ogni stagione dell'anno.

POPUP

CHRISTMAS

MUSIC EVENTS

CAR SHOWS/PROMO EVENTS

















In Merlata Bloom l'esperienza fisica sarà completamente integrata all'esperienza digitale: la tecnologia e i sistemi lo T serviranno a migliorare la fruibilità degli spazi, a semplificare la diffusione dell'informazione e a rendere piacevoli gli ambienti.

Marketplace: per acquistare anche online su un'unica piattaforma i prodotti presenti in galleria.

Service app: per rendere più semplice la scoperta del centro e ordinare facilmente e in un'unica soluzione nei diversi ristoranti.

con Al: per raggiungere i clienti con tutte le info utili in maniera fluida su tutti i

Sistema di comunicazione

touchpoint, dai social network al sito, dal wi-fi portal a whatsapp.

Living indoor farm: un sistema di orti verticali automatizzati tramite loT gestiti da una community di farmer che comunicano tra loro attraverso una web app.



L'offerta di ristorazione è stata pensata per soddisfare le esigenze dei clienti dalla mattina alla sera e in ogni occasione di consumo, dal pranzo veloce di lavoro allo spuntino tra una spesa e l'altra, all'aperitivo con gli amici, alla cena tranquilla e rilassante.

Ogni spazio è studiato per far sentire il cliente a suo agio e per facilitare l'incontro e la socializzazione.

La proposta di ristorazione si divide in **5 differenti aree**, ciascuna con un DNA specifico e un design differente.

l clienti avranno la sensazione di seguire un percorso di **continua scoperta**.





X THE TOWN SQUARE

The Town Square è il cuore social del centro: una piazza moderna e vivace con un'ampia offerta di casual Food & Beverage accoglierà i visitatori nel mondo di Merlata Bloom Milano.

XTHE MARKET PLACE

The Market Place è scelta e varietà, la location ideale per ritrovarsi in compagnia e soddisfare i gusti più ricercati, pasti veloci e leggeri e prelibatezze che provengono da ogni angolo del mondo.

XTHE BRIDGE

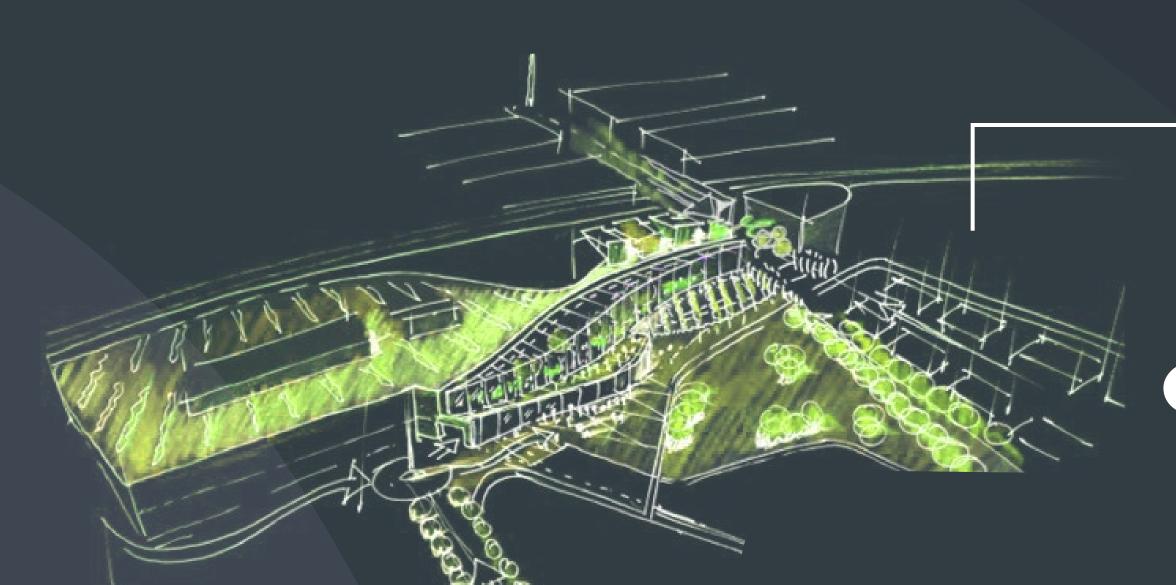
Qui troveranno posto marchi emergenti e nuovi concept sperimentali in un'atmosfera fresca, destinata a coloro che vogliono provare qualcosa di nuovo, qualcosa di diverso.

THE WINTER GARDEN

Il giardino d'inverno è un'inaspettata oasi verde, qui si celebra tutto ciò che è «fantastico», nel cibo e nell'atmosfera: è un luogo pensato per «stare insieme» e per «stare bene».

SKYGARDEN

La terrazza è un esempio di architettura sostenibile: qui si trova un'urban farm assolutamente cool, gestita da veri amanti della natura e dei processi di produzione più genuini.



& SOSTENIBILITÀ

La nostra promessa:

immaginare, progettare e costruire per restituire alla società e all'ambiente più di quanto viene chiesto.

Le volumetrie dei nuovi edifici sono organiche, disegnate per integrarsi nel paesaggio circostante, un'estensione naturale del parco di Cascina Merlata che si estende per 30 ettari ed 'entra' senza interruzione nel centro dando vita a giardini interni, dehor, terrazze, orti urbani e tetti verdi.

La luce naturale è la fonte di illuminazione principale e si irradia dal tetto fino al piano terreno grazie alle grandi vetrate utilizzate per la copertura e all'apertura di ampie asole al centro delle gallerie che garantiscono l'intervisibilità tra i vari livelli dell'edificio.

Merlata Bloom Milano è realizzato **secondo i più elevati standard dell'urbanistica moderna**, nel rispetto dell'ambiente e del paesaggio circostante, un omaggio alla sostenibilità e alla biodiversità:

Materiali eco-sostenibili e soluzioni con elevato comfort termico, luminoso ed acustico.

Fonti di energia efficienti e rinnovabili per minimizzare il consumo di energia e ridurre le emissioni di CO2.

Sistemi evoluti per il contenimento dei consumi elettrici.

Soluzioni progettuali che riducono la produzione di scarti e favoriscono l'uso di materiali riciclati e il corretto conferimento dei rifiuti prodotti.







70.000 MQ

di GLA



10.000 MQ

di intrattenimento e cultura



20.000 MQ

di urban farm



+150 STORE

di shopping innovativo



5 AREE FOOD & BEVERAGE con 40 Food Concept



2 PIANI

di esperienze



1 CINEMA

Multiplex Premium



1 FRESH MARKET



1 AREA EVENTI



10 KM

di piste ciclopedonali



300.000 MQ

di parco urbano attrezzato



4.000

posti auto



IPROTAGONISTI

La progettazione di MERLATA BLOOM è stata affidata a CallisonRTKL, un prestigioso studio internazionale di architettura che ha realizzato per costruttori, retailer, investitori ed enti pubblici alcuni dei progetti di maggiore successo al mondo. La finalizzazione del progetto è seguita dall'italiana Rossetti Engineering.

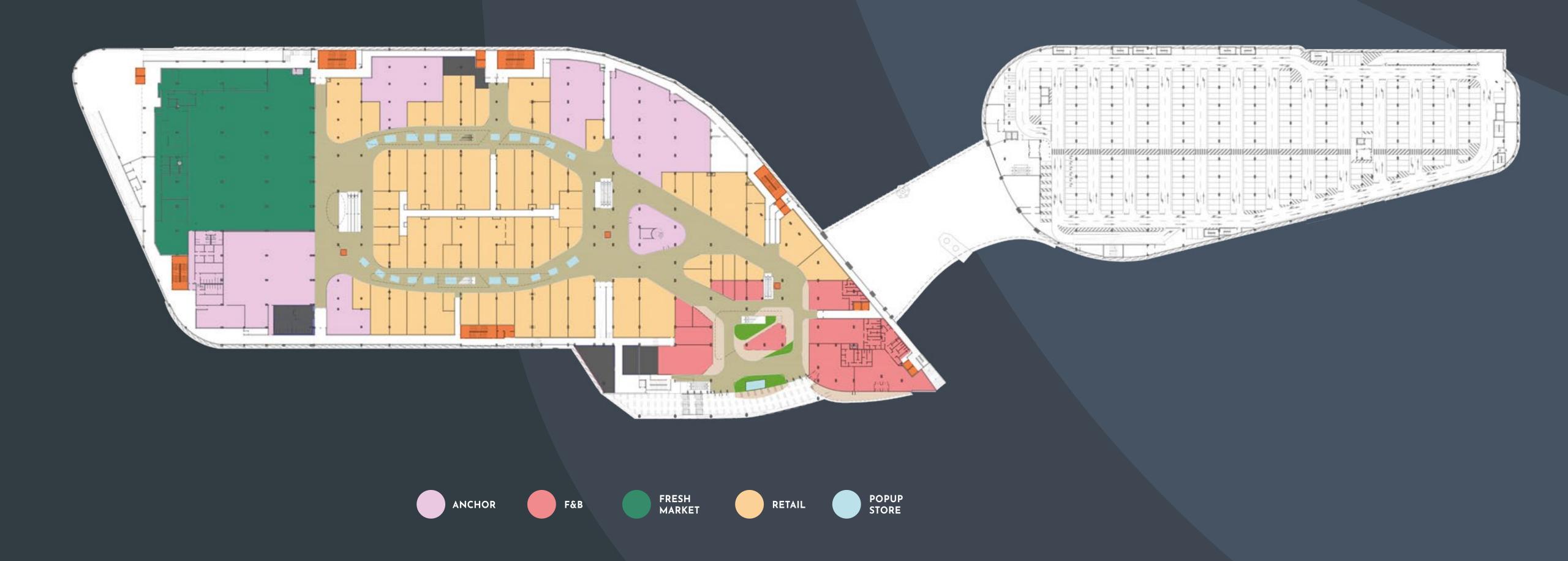
"Merlata Bloom Milano diventerà una destinazione unica per il commercio e il tempo libero a Milano. Il progetto vuole armonizzare l'edificio con il parco pubblico adiacente e rafforzare il collegamento con l'Area Expo. La proposta include 20.000 mq di urban farm sul tetto, che diventeranno un nuovo servizio per la città di Milano e parte di una strategia di basse emissioni".

Jorge Beroiz, Direttore Creativo di RTKL www.callisonrtkl.com

MERLATA BLOOM è un progetto della Holding MERLATA SVILUPPO, composta da CEETRUS Italy, ImmobiliarEuropea e SalService.

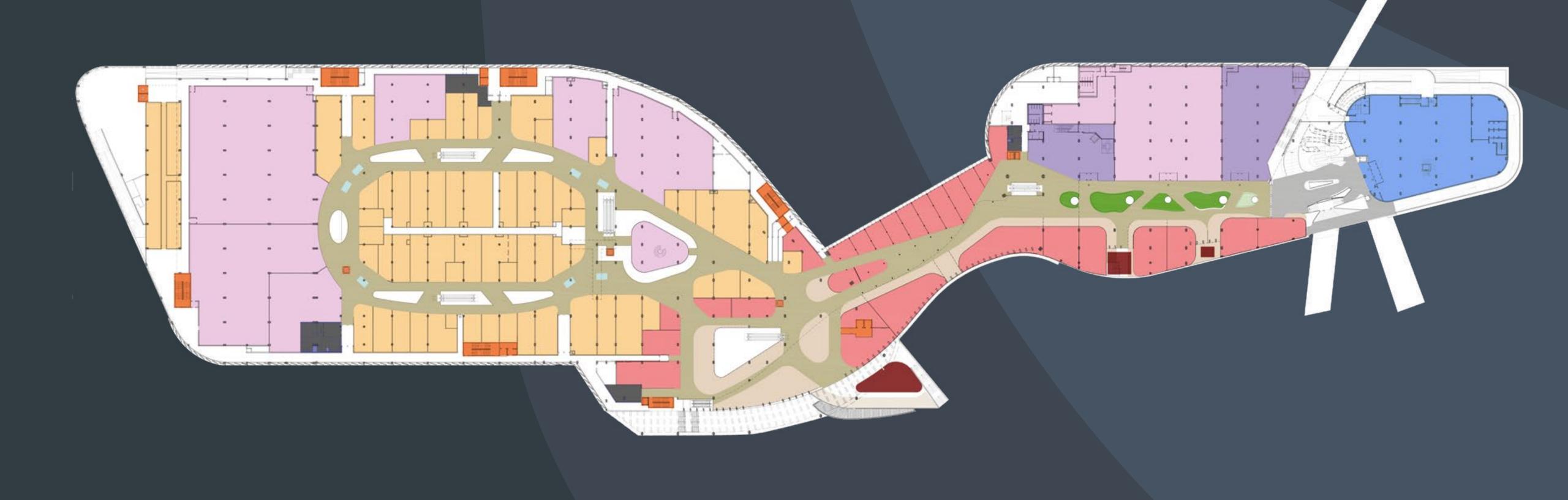


piano TERRA





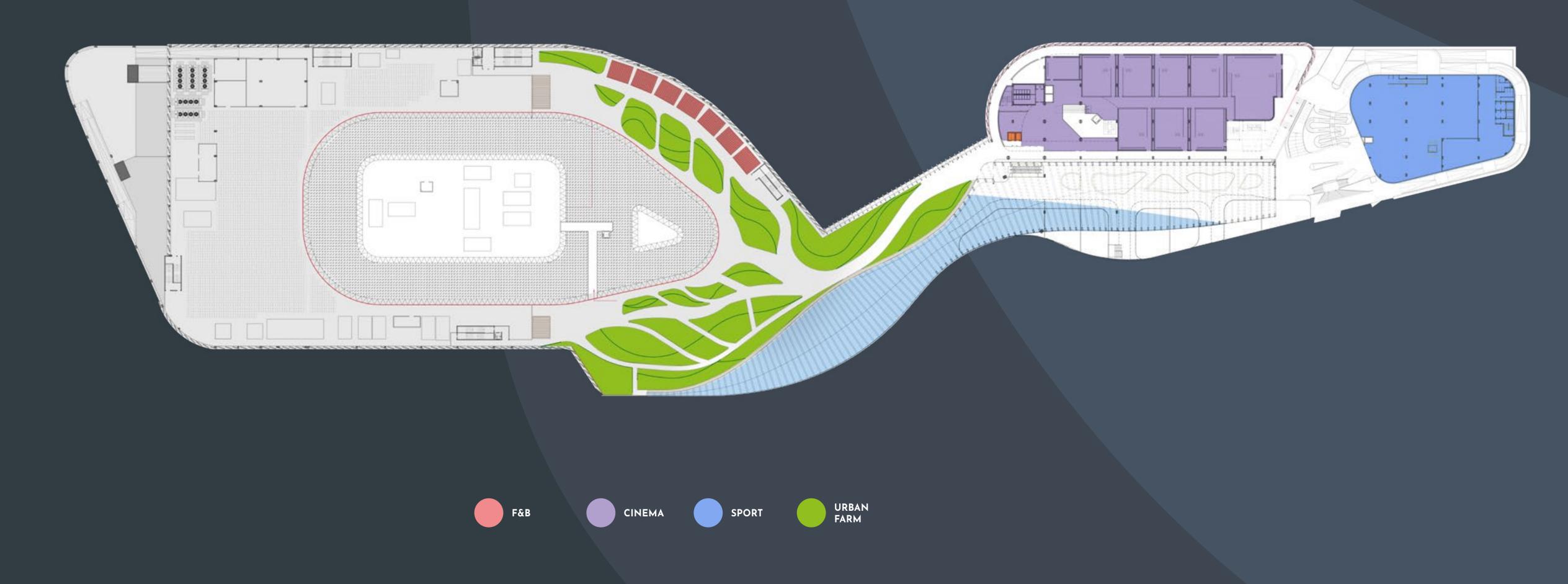
piano PRIMO



TERRACE



piano SECONDO







The place to be

Direzione Leasing

Ettore Papponetti
epapponetti@ceetrus.com
335 277593

Anand Remtolla aremtolla@ceetrus.com 342 7767364

Direzione Marketing

Simona Portigliotti sportigliotti@ceetrus.com 348 5249660