



HELLO
WE ARE
NH⁰OD

nh⁰od

INDICE



01

Una Holding, due anime

02

Oltre 40 anni di storia nel mercato immobiliare

03

Una nuova offerta consulenziale

04

I nostri numeri

05

Chi crediamo di essere

06

Il mondo che ci immaginiamo

07

I nostri valori

08

Il nostro impegno

09

I nostri servizi

10

Il nostro sviluppo

11

I nostri progetti speciali

12

Il mondo associativo

13

Persone

14

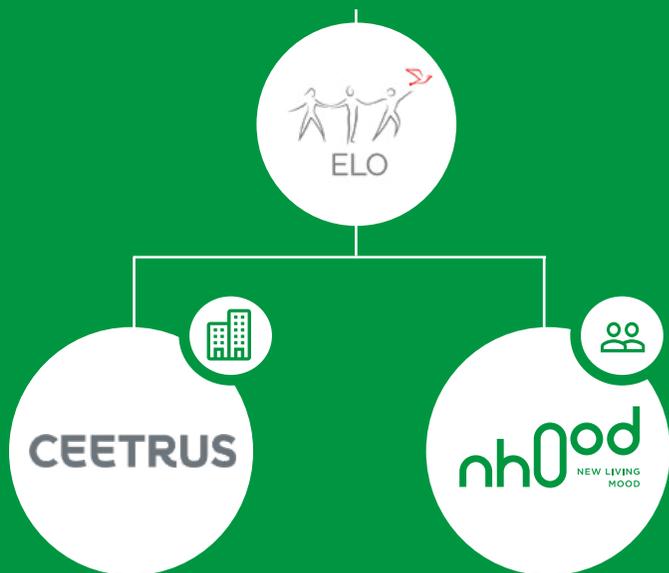
Contatti

01

Una Holding, due anime

◀ INDICE ▶

AFM - ASSOCIATION
FAMILIALE MULLIEZ



INSEGNE AFM IN ITALIA

DECATHLON

LEROY MERLIN

BRICO

BRICOMAN

flunch

Norauto

MIDAS

pimkie®

KIABI

JULES

02

◀ INDICE ▶

**Oltre 40 anni
di storia nel
mercato
Immobiliare**

CEETRUS



Ceetrus è tra le società leader nel settore immobiliare, attiva in 10 Paesi.

È una realtà consolidata, con un forte know-how accumulato in oltre 40 anni di presenza sul mercato: nasce in Francia nel 1976 come Immochan, società immobiliare che fa capo alla Holding AFM.

Tra il 1981 e il 1999 l'azienda si espande in Italia e all'estero e nel 1997 crea una importante partnership in Italia con La Rinascente, da cui poi, nel 2003 prende vita Gallerie Commerciali Italia.

Nel 2018 inizia una nuova era per l'azienda, che da società immobiliare e commerciale si orienta verso lo sviluppo di progetti immobiliari a destinazione mista. La nuova vocazione si incarna perfettamente con il nuovo nome scelto per la società a livello internazionale: Ceetrus - with citizens for citizens.

Grazie alle expertise specifiche e verticali, Ceetrus si pone come sviluppatore e costruttore di progetti, ma anche come connettore di realtà diverse in qualità di project leader o capo cordata.

L'obiettivo principale del Gruppo Ceetrus è quello di realizzare progetti immobiliari e di generare valore soddisfacendo i bisogni delle persone e le esigenze delle comunità, creando nuovi luoghi di vita.



03

◀ INDICE ▶

Una nuova offerta consulenziale

Nel 2021 Ceetrus si fonde con Nodi, la società immobiliare francese del Gruppo, e nasce Nhood, una nuova società di consulenza immobiliare a uso misto. In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Nhood affianca clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.



1976

NASCE
IMMOCHAN

1997

IMPORTANTE
PARTNERSHIP CON
LA RINASCENTE

2003

NASCE
GALLERIE
COMMERCIALI
ITALIA

2018

NASCE **CEETRUS**:
WITH CITIZENS
FOR CITIZENS

2020

NASCE **CEETRUS**
MANAGEMENT
& DEVELOPMENT

2021

NASCE **NHOOD**

nh0od
NEW LIVING
MOOD

04

I nostri numeri



NEL MONDO ASSET E NUMERI

297
centri commerciali

1.250
unità abitative

117.000
mq uffici

30.000
mq aree dedicate
ai servizi e al leisure

8 miliardi di euro
fair value degli asset

6.3 miliardi di euro
fatturato operatori retail

453 milioni di euro
ricavi da locazione spazi

3.9 milioni
i mq gestiti, inclusi
2.4 milioni di mq
per i centri commerciali.

1 MILIARDO
DI VISITATORI
OGNI ANNO

IN ITALIA ASSET E NUMERI

44
centri commerciali

680.000
mq gestiti inclusi 530.000 mq
di gallerie commerciali

86 milioni di euro
ricavi da locazioni degli spazi gestiti

1,7 miliardi di euro
fatturato operatori retail

2 miliardi di euro
fair value asset

185 MILIONI
DI VISITATORI
OGNI ANNO



05

◀ INDICE ▶

Chi crediamo di essere

Siamo una piattaforma di consulenza e gestione per il settore immobiliare.

Le nostre competenze sono utili quando occorre trasformare situazioni esistenti o riqualificare ampie aree di territorio, rendendole habitat più funzionali e armoniosi per chi deve abitarli e frequentarli.

**Possiamo farlo davvero!
Vogliamo farlo insieme?**



06

◀ INDICE ▶

Aiutare il nostro pianeta è necessario

Perché ne abbiamo uno solo e perché le vite in gioco sono ormai oltre sette miliardi. Comprese quelle dei nostri figli.

Meritano il meglio, siamo tutti d'accordo?



Il mondo che ci immaginiamo.

Tanti luoghi ideali per vivere. Nuovi ecosistemi urbani dove le persone possano abitare, lavorare, andare a scuola, fare shopping, divertirsi e praticare sport. Senza l'obbligo di spostarsi in auto, perché tutto è entro i 15 minuti a piedi.

Vogliamo un mondo pieno di luoghi migliori, dove i nostri figli possano crescere meglio.

Oltre i pregiudizi, oltre i luoghi comuni. Perché prima vengono gli esseri umani!

Riesci a immaginarlo insieme a noi?

07

◀ INDICE ▶

#Empowerment
#Proximity
#PositiveImpact

I nostri valori

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinché ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

Triplo impatto positivo.



Per le Persone.

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.



Per il Pianeta.

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte. Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.



Per la Prosperità.

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

08

Il nostro impegno concreto per rendere il mondo dei posti migliori

Prima di essere professionisti, siamo cittadini del mondo:

lavoriamo sodo per migliorare la vita delle persone e rendiamo i luoghi in cui vivono più sani, più armoniosi e funzionali, più felici!

Troppo ambizioso? È realizzabile, in realtà.

Ecco cosa facciamo e come lo facciamo

Quando progettiamo, certifichiamo la sostenibilità dei nostri asset: utilizziamo e produciamo energia da fonti rinnovabili, monitorando costantemente i consumi per ridurre al minimo gli sprechi ed essere sempre più efficienti.



Risparmio, Riuso e Riciclo sono le tre parole che governano i nostri processi, i nostri progetti, i nostri servizi: usiamo la tecnologia per rimettere in circolo le risorse, per smaltire correttamente i rifiuti, per riciclare gli scarti generati dalla gestione servizi degli asset o dai cantieri.

Concepriamo gli asset, o la loro riqualificazione, sostenendo e incentivando la E-Mobility in tutte le sue forme.

Sviluppiamo modelli di offerta sostenibili per guidare/educare i clienti verso stili di vita, di consumo e di business consapevoli.

Preserviamo la biodiversità dei luoghi nei quali sorgono i siti a noi affidati, o da noi progettati, contribuendo così ad accrescere il valore etico e patrimoniale degli asset.

Agiamo in una logica rispettosa dell'inclusione sociale e mettiamo a disposizione della cittadinanza iniziative e progetti, educativi e formativi, per diffondere comportamenti nel segno dell'equity e della diversity.

Monitoriamo e ascoltiamo costantemente il territorio attraverso ricerche qualitative per ottenere una overview sui bisogni concreti, e al contempo per accrescere l'impatto positivo dei servizi offerti e dei nostri asset.



09

Cosa possiamo fare insieme. I nostri servizi



ASSET SERVICES

- LEASE & CREDIT MANAGEMENT
- LEGAL MANAGEMENT
- TECHNICAL MANAGEMENT
- E-PROCUREMENT
- ACCOUNTING & FISCAL MANAGEMENT



ASSET MANAGEMENT

- ASSET MANAGEMENT PORTFOLIO
- ASSET MANAGEMENT SITI



SPECIAL EXPERTIES

- FOOD STRATEGY CONSULTING
- STRATEGIC MARKETING & COM CONSULTING
- DIGITAL INNOVATION CONSULTING
- DATA ANALYSIS & INTELLIGENCE



PROPERTY MANAGEMENT

- LEASING MANAGEMENT
- SPECIALTY LEASING
- SHOPPING CENTER MANAGEMENT
- OPERATIONAL MARKETING & ANIMATION

PROJECT MANAGEMENT

- BUILDING MANAGEMENT
- DEVELOPMENT ADVISORY



Il nostro sviluppo

Nei progetti di rigenerazione urbana firmati Nhood le “alleanze ibride” che mettiamo in campo giocano un ruolo determinante. Creiamo cordate e sinergie con player di ogni settore e ricerchiamo in queste collaborazioni una contaminazione fertile, inedita e stimolante. Da queste comunioni di idee nasce la ricchezza di visione dei nostri progetti: luoghi di vita sostenibili, evoluti e integrati nel territorio.



IL NOSTRO SVILUPPO

SROI

(Social Return of Investment):

250 milioni di euro

di valore extra-finanziario generato rispetto ad un investimento di oltre 60 milioni di euro

SPAZIO PUBBLICO:

24.000 mq

SUPERFICE LORDA:

8.100 mq

Piazza Loreto

3.200 mq

Edificio Porpora

Loreto Open Community

Riqualifica urbana

Con il progetto LOC - LORETO OPEN COMMUNITY Ceetrus Nhood ha vinto il bando internazionale C40 Reinventing Cities lanciato dal Comune di Milano per la riqualificazione urbana di Piazzale Loreto a Milano. Il progetto trasformerà Piazzale Loreto, da grande vuoto urbano a "Piazza a Cielo Aperto", uno spazio pubblico accessibile e inclusivo, un quartiere intelligente e sostenibile che ottimizzerà la viabilità attuale e faciliterà la mobilità dolce.

Il nuovo distretto urbano ospiterà spazi ibridi e multifunzionali dedicati alla cultura e al leisure, al food e allo sport, uffici, aree coworking, spazi commerciali e un asilo di quartiere.

LOC darà vita ad un grande Hub interattivo che accoglierà durante tutto l'anno un vivace palinsesto di attività ed eventi che restituiranno alla città un ambiente vitale, attrattivo e green grazie anche ad una foresta urbana (Sky Forest) di 500 alberi piantumati a terra.



Merlata Bloom Milano

Smart Urban Mall

È il più grande mall mai realizzato entro i confini di Milano.

Sorgerà in Arexpo, nel primo smart Urban District della capitale della moda e nell'area a destinazione mista più evoluta della città.

Un luogo smart e innovativo che unirà tecnologia e sostenibilità, intrattenimento e servizi, vita quotidiana e commercio. 70.000 mq che offriranno un mix irripetibile di brand inediti e store sperimentali.

70.000

mq GLA

190

store sperimentali

20.000

mq fattoria urbana

10.000

mq di intrattenimento
innovativo e immersivo

5

aree Food & Beverage

40

food concept

1

fresh market

IL NOSTRO SVILUPPO

le porte dei laghi

Rescaldina

Shopping Center

Il Centro Commerciale Rescaldina raddoppia la sua dimensione grazie al progetto di ampliamento. La nuova offerta di shopping ed entertainment trasformerà la galleria in un destination point di ultima generazione. Il nuovo concept avrà come focus l'accoglienza, il benessere e l'ecosostenibilità e si rivolgerà ad un target eterogeneo, dalle famiglie ai bambini, dai ragazzi agli anziani. L'ampliamento del Centro Commerciale Rescaldina, attraverso il "percorso 7R" (Rescaldina, Rigerate, Recollect, Reuse, Repair, Reproduce, Recycle) si pone l'obiettivo di esportare e diffondere nuove attività e servizi al fine di promuovere sostenibilità, buone pratiche e una nuova economia circolare. Il progetto architettonico dell'ampliamento si basa sugli elementi della natura sia per la definizione delle ambientazioni sia per la scelta dei colori e dei materiali ed immerge il visitatore in quattro diverse atmosfere: dell'acqua, dell'aria, del bosco, della montagna. I nuovi spazi dedicati all'intrattenimento saranno il palcoscenico di iniziative ludiche e interattive innovative, che rinforzeranno lo storico legame tra il Centro e i suoi visitatori.

45.000 mq

GLA galleria & ipermercato

IL NOSTRO SVILUPPO

To Dream

Urban District

To Dream sviluppa a Torino, su un'area di 270.000 mq, il più grande polo commerciale della città. Un luogo unico in cui shopping, divertimento, food, socialità, green life, accoglienza e business si incontrano in un progetto di valenza regionale con un concept di livello internazionale.

Il progetto, dal design raffinato ispirato agli aristocratici portici torinesi, fonda su attenti principi di sostenibilità che passano attraverso l'uso di materiali naturali, l'approvvigionamento da energie rinnovabili, il trattamento per il riciclo delle acque piovane e 45.000 mq di verde attrezzati.

270.000

area totale

45.000

mq Open Mall

39.000

mq attività ludico creative, servizi primari e uffici

100

attività tra top brand e marchi

25

attività food and beverage

1

area eventi

1

area sport

1

Business Hotel





IL NOSTRO SVILUPPO

Milanord2

Smart Urban Mall

Milanord2 nasce alle porte di Milano per dare forma ad una nuova idea di Destination: oltre 19.000 mq dedicati ad eventi multimediali, all'innovazione e alla tecnologia, 99.100 mq di offerta retail e 9.100 mq di Food & beverage; l'elemento distintivo di Milanord2 sarà Sky Plaza, un'area di 41.000 mq che si svilupperà sulla copertura del building e che sarà interamente dedicata ad attività ludiche e di intrattenimento a cielo aperto. Sky Plaza sarà un luogo incantato e mutevole, il palcoscenico per giochi, sport, eventi digitali, artistici e culturali. Il progetto, sviluppato per essere altamente eco-friendly, adotta le soluzioni green più innovative e produce energia a partire da fonti rinnovabili grazie all'installazione di una copertura di pannelli fotovoltaici che si estenderà su una superficie di oltre 50.000 mq.

168.700
mq totali

19.000
mq di Cinema
ed eventi multimediali

9.100
mq di ristoranti

99.100
mq di shopping

41.500
mq Sky Plaza

1



INDICE



I nostri progetti speciali

La nuova generazione dei progetti Nhood è sempre più orientata verso un inedito mix di spazi e soluzioni. Servizi per lo svago e il tempo libero. Posti in cui mangiare bene, accedere alla cultura e agli eventi. Spazi per lo sport e il giardinaggio. Luoghi in cui lavorare, sognare, crescere. Luoghi in cui vivere rincorrendo la propria visione personale della felicità.

Habitat dove noi per primi vorremmo vivere.



I NOSTRI PROGETTI SPECIALI



Ospedale Sacco

Edilizia Sanitaria complessa

Padiglione di terapia intensiva - maggio 2020

Donato all'Ospedale Sacco un nuovo padiglione di terapia intensiva di eccellenza internazionale per far fronte all'emergenza Covid-19. La nuova struttura, realizzata in soli 60 giorni secondo i più moderni criteri di edilizia sanitaria, è in grado di rispondere oggi, e negli anni a venire, a tutte le emergenze sanitarie della città. La sala di terapia intensiva, radicalmente rinnovata e dotata delle più moderne strumentazioni tecnologiche, costituirà un punto di riferimento a livello nazionale ed internazionale per la gestione dei pazienti affetti da COVID-19 e da altre patologie infettive ad elevata pericolosità e/o immunodepressi.

I NOSTRI PROGETTI SPECIALI



Degustazione - Fano Center

Food hall

Degustazione è un format di ristorazione innovativo, flessibile e fortemente caratterizzato: un nuovo destination point in grado di offrire ai clienti spazi e prodotti di qualità.

La food hall, ispirata ad un'antica stazione ferroviaria dei primi del '900, è stata studiata per rispondere con rapidità ai nuovi food trend e reinventarsi nel tempo. Degustazione è un hub culinario in continuo fermento dove il cibo viene vissuto e raccontato come un viaggio alla scoperta del buono, un mix equilibrato di tradizione e innovazione.

1.000
mq di superficie

250
coperti

7
laboratori
di produzione
artigianale

1
area coworking

1
area bimbi

Linknow Belpo'

Co-Working

È il primo progetto di co-working nato all'interno di un centro commerciale in Italia, nel 2019.

Qui, oltre ai consueti vantaggi del co-working, i professionisti e le aziende possono godere di tutte le comodità di un centro commerciale con negozi, ristoranti e servizi.

Un progetto emblematico del nostro modo di intendere la trasformazione positiva dei luoghi.

Abbiamo trasformato 600 mq in uno spazio funzionale, sostenibile e pieno di vita per i cittadini.

Centro Commerciale Belpò, San Rocco al Porto (LO).

600

mq per pensare, progettare e lavorare insieme

WE LINK PEOPLE

San... People at work!



I NOSTRI PROGETTI SPECIALI

Chiaravalle

Co-Housing

Chiaravalle co-housing è il nuovo progetto residenziale che nascerà nell'area sud di Milano, vicino l'abbazia di Chiaravalle. Un'opera di riqualificazione urbana che porta a nuova vita un antico casale del XVII sec circondato da più di 25000 mq di spazi verdi. Il progetto, in collaborazione con un partner specializzato nella progettazione di immobili residenziali, include la realizzazione di 5 edifici e 300 mq di spazi condivisi.

5
edifici

25.000
mq spazi verdi

300
mq spazi comuni

Il mondo associativo

Ceetrus-Nhood, per dimensioni e per varietà di attività, dai progetti di rigenerazione urbana alla gestione di centri commerciali, aderisce a quattro associazioni di categoria:



Confcommercio

la confederazione generale delle imprese, delle attività professionali e del lavoro autonomo.



Confindustria Assoimmobiliare

l'associazione nazionale dell'industria immobiliare, che rappresenta i più importanti operatori del settore Real Estate in Italia.



Confimprese

l'associazione delle imprese del commercio a rete che raggruppa i primari operatori del retail.



Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC)

l'associazione che riunisce tutti i soggetti collegati, a vario titolo, all'industria dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei factory outlets.



13

◀ INDICE ▶

PERSONE PRIMA DI TUTTO

nh0od
NEW LIVING
MOOD

14

◀ INDICE ▶

LET'S TALK

INFO
info@nhood.com

LEASING
leasingitaly@nhood.com

AFFARI ISTITUZIONALI
atuteur@nhood.com

UFFICIO STAMPA
pperfetti@nhood.com

MARKETING
sportigliotti@nhood.com



YES WE ARE
NEIGHBOURS

nhood

info@nhood.com