



we
link
people





Immochan e GCI adesso sono **CEETRUS**: un nuovo capitolo nella storia della compagnia

La società si è evoluta, così come la nostra azienda: **nel 2016, Immochan aveva scritto la sua nuova Visione 2030** per essere più vicina ai suoi stakeholder e progettare spazi abitativi che rispondono alle problematiche sociali e ambientali. Da allora, l'azienda ha lavorato alla sua trasformazione: il 2017 è stato il primo anno in cui sono state realizzate azioni concrete che l'hanno traghettata verso la nuova visione. Il rapporto delle attività 2017 **viene firmato con il nuovo nome di Ceetrus, che incarna questa trasformazione.**

Ceetrus è una combinazione delle parole city, "città", che è il suo palcoscenico; see, "vedere", l'osservazione dei bisogni dei cittadini e la sua capacità di rispondere; "trust", fiducia, l'affidabilità che genera; e us, "noi", tutti insieme in co-costruzione.

Attraverso lo slogan "Con i cittadini, per i cittadini", l'azienda diventa un **marchio al servizio dei cittadini.**

Immochan and GCI are now CEETRUS: a new chapter in the history of the company

Society has evolved, and so has the company: **In 2016, Immochan penned its new Vision 2030**, to get closer to its stakeholders and to design living spaces that respond to societal and environmental issues.

Since then, the company has been working on its transformation and 2017 was the first year with concrete actions taking it towards the new vision. The 2017 activity report therefore comes **under the new name of Ceetrus, which embodies this transformation.**

Ceetrus is a combination of the words «city», which forms its stage, «see», the observation of citizen needs and its ability to respond, «trust», the confidence and reliability it engenders, and «us», everyone together in co-construction.

With the tagline «with citizens, for citizens», the company becomes a **brand that serves citizens.**

Vision 2030 Ceetrus

OUR #ATTITUDE



#co
#care
#committed
#innovative

OUR #MISSION

Creiamo link tra le persone creando luoghi di vita sostenibili, smart e vivaci per rallegrare la vita di tutti i giorni

We create links between people by creating sustainable, smart and lively places to brighten up everyday life

VISION 2030



OUR #AMBITION

- Siamo i leader di una nuova generazione di real estate
- Creiamo attraenti luoghi urbani multifunzionali in tutto il mondo
- Siamo referenti per clienti e partner
- Investiamo nella sostenibilità per il bene del pianeta
- Raddoppiamo il nostro valore ogni 10 anni
- Siamo orgogliosi della nostra azienda e la consigliamo

- *We are leaders of a new real-estate generation*
- *We create attractive multi-purpose urban locations around the world*
- *We are referents for customers and partners*
- *We invest in sustainability for the good of the planet*
- *We double our value every 10 years*
- *We are proud of our company and we recommend it*

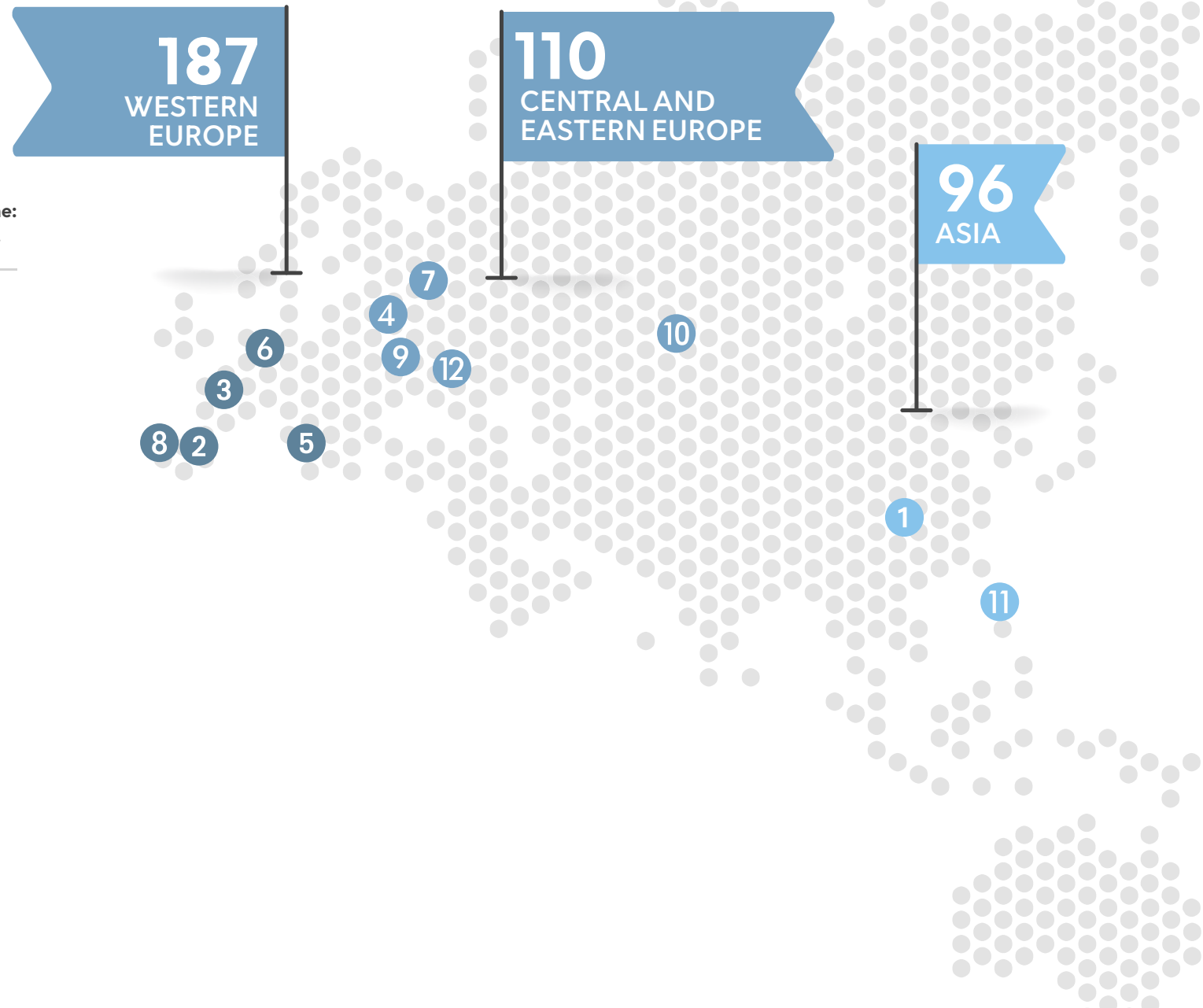
OUR #ROLES

- Andare incontro ai bisogni del territorio e delle persone
- Agire come un global urban player
- Animare luoghi e comunità.
- *Meeting people & territories needs*
- *Acting as a global urban player*
- *Animating communities & places*



I Centri Commerciali Ceetrus nel mondo

Ceetrus Shopping Centers around the world



Numero di Centri Commerciali per nazione:
Number of shopping centers by country:

- 1 China / **74**
- 2 Spain / **30**
- 3 France / **96**
- 4 Hungary / **18**
- 5 Italy / **52**
- 6 Luxembourg / **1**
- 7 Poland / **28**
- 8 Portugal / **10**
- 9 Romania / **23**
- 10 Russia / **38**
- 11 Taiwan / **22**
- 12 Ukraine / **3**

Lo specialista dei Centri Commerciali e Retail Park in Italia

*The specialist
of Shopping Centers
and Retail Park in Italy*

5

Retail Parks

47

Shopping
Centers

2.300

Negozi / Shops

630.000

metri quadrati
square meters

185

Milioni di
visitatori / Anno
Millions
of visits / Year



VISION 2030

we link people

#committed
#care
#co
#innovation

by creating
sustainable, smart
and lively places
to brighten up
everyday life.

Meeting
people and
territory needs.

Acting
as global
urban player.

Animating
communities
and places.



NORD

North

CENTRO

Centre

SUD e ISOLE

South and islands

Piemonte

Cuneo	12
Rivoli	16
Porte di Torino	20
Venaria	24

Lombardia

Belpò	28
Bergamo	32
Brescia S. Anna	36
Cesano Boscone	40
Codogno	44
Concesio	48
Mazzano	52
Merate	56
Monza	62
Nerviano	66
Rescaldina	70
Vimodrone	74

Veneto

Mira Center	78
Porte dell'Adige	82
Porte di Mestre	86
Padova	90
Vicenza	96

Marche

Conero	102
Falconara	106
Fanocenter	110
Grottammare	114
Loreto	120
Porto S. Elpidio	124
Senigallia	128

Abruzzo

Borgo d'Abruzzo	132
Porte di Pescara	136

Lazio

Collatina	140
-----------	-----

Campania

Giugliano	146
Mugnano	150
Neapolis	154
Pompei	158

Puglia

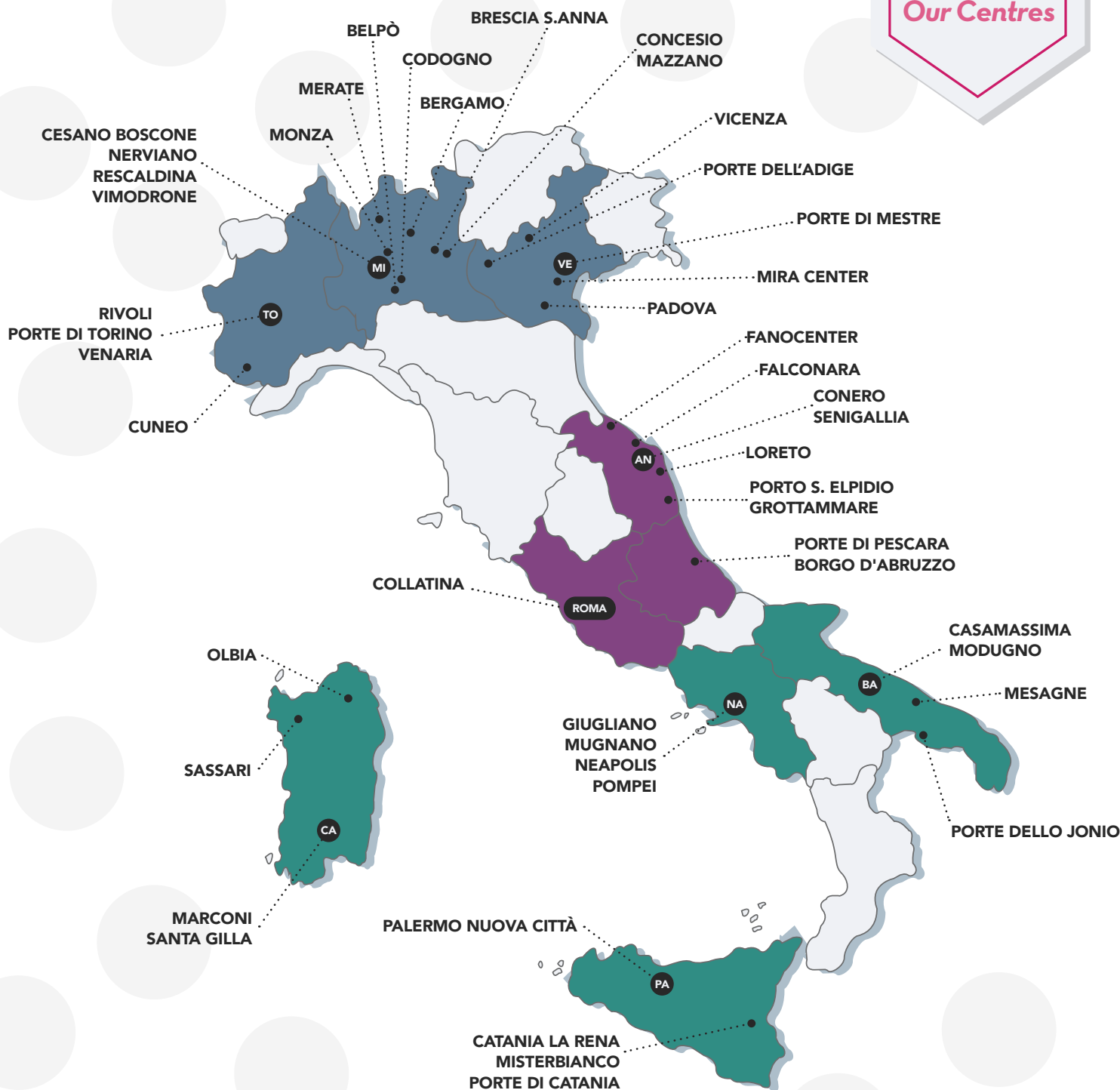
Casamassima	162
Mesagne	166
Modugno	170
Porte dello Jonio	174

Sicilia

Misterbianco	178
Catania La Rena	182
Palermo Nuova Città	186
Porte di Catania	190

Sardegna

Marconi	194
Santa Gilla	200
Olbia	204
Sassari	208



PIEMONTE

CUNEO

- Galleria (GLA): 7.656 mq
- Parco Commerciale (GLA): 11.240 mq
- Unità: 41 negozi, 3 Medie Superfici Interne, 5 Medie Superfici esterne, 1 ipermercato

RIVOLI (TO)

- Galleria (GLA): 1.448 mq
- Unità: 19 negozi, 1 ipermercato

PORTE DI TORINO

- Galleria (GLA): 5.673 mq
- Unità: 33 negozi, 3 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

VENARIA (TO)

- Galleria (GLA): 6.101 mq
- Unità: 22 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

LOMBARDIA

BELPÒ (LO)

- Galleria (GLA) [ampl.]: 12.643 mq (su due piani)
- Parco Commerciale (GLA) [ampl.]: 6.756 mq
- Unità: 53 negozi, 6 Medie Superfici Interne, 4 Medie Superfici esterne, 1 ipermercato

BERGAMO

- Galleria (GLA): 1.870 mq
- Unità: 20 negozi, 1 ipermercato

BRESCIA S.ANNA (BS)

- Galleria (GLA): 4.516 mq
- Unità: 16 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

CESANO BOSCONONE (MI)

- Galleria (GLA): 13.845 mq (su due piani)
- Unità: 61 negozi, 4 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

CODOGNO (LO)

- Galleria (GLA): 3.473 mq
- Unità: 18 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

CONCESIO (BS)

- Galleria (GLA): 2.525 mq (su due piani)
- Unità: 13 negozi interni ed 1 negozio esterno, 1 Media Superficie Interna, 1 Media Superficie esterna, 1 ipermercato

LOMBARDIA ► (SEGUE)

MAZZANO (BS)

- **Galleria (GLA):** 7.573 mq
- **Parco Commerciale (GLA):** 4.603 mq
- **Unità:** 46 negozi, 3 Medie Superfici Interne, 3 Medie Superfici esterne, 1 ipermercato

MERATE (LC)

- **Galleria (GLA):** 8.202 mq (su due piani)
- **Unità:** 31 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

MONZA

- **Galleria (GLA):** 14.052 mq (su due piani)
- **Unità:** 61 negozi, 7 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

NERVIANO (MI)

- **Galleria (GLA):** 2.498 mq
- **Unità:** 21 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

RESCALDINA (MI)

- **Galleria (GLA):** 19.481 mq (su due piani)
- **Unità:** 74 negozi, 5 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

VIMODRONE (MI)

- **Galleria (GLA):** 9.114 mq
- **Unità:** 51 negozi, 3 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

VENETO

MIRA (VE)

- **Galleria (GLA):** 1.031 mq
- **Unità:** 8 negozi, 1 ipermercato

PORTE DELL'ADIGE (VR)

- **Galleria (GLA):** 17.667 mq
- **Unità:** 71 negozi, 6 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

PORTE DI MESTRE (VE)

- **Galleria (GLA):** 28.421 mq (su due piani)
- **Unità:** 103 negozi, 9 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

PADOVA

- **Galleria (GLA):** 3.425 mq
- **Unità:** 26 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

VICENZA

- **Galleria (GLA):** 1.959 mq
- **Unità:** 10 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

MARCHE

CONERO (AN)

- **Galleria (GLA):** 7.642 mq
- **Unità:** 39 negozi, 3 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

FALCONARA (AN)

- **Galleria (GLA):** 2.480 mq
- **Unità:** 26 negozi, 1 ipermercato

FANOCENTER (PU)

- **Galleria (GLA):** 11.462 mq
- **Unità:** 39 negozi, 7 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

GROTTAMMARE (AP)

- **Galleria (GLA):** 4.941 mq (su tre piani)
- **Unità:** 13 negozi, 3 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

LORETO (AN)

- **Galleria (GLA):** 3.649 mq
- **Unità:** 20 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

PORTO S. ELPIDIO (FM)

- **Galleria (GLA):** 10.599 mq
- **Unità:** 34 negozi, 5 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

SENIGALLIA (AN)

- **Galleria (GLA):** 3.909 mq
- **Unità:** 23 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

ABRUZZO

BORGIO D'ABRUZZO (PE)

- **Galleria (GLA):** 10.820 mq (su due piani)
- **Unità:** 16 negozi, 6 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

PORTE DI PESCARA

- **Galleria (GLA):** 6.054 mq
- **Unità:** 32 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

LAZIO

COLLATINA

- **Galleria (GLA):** 1.175 mq
- **Unità:** 7 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

CAMPANIA

GIUGLIANO (NA)

- **Galleria (GLA):** 15.970 mq
- **Parco Commerciale (GLA):** 40.218 mq
- **Unità:** 102 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 15 Medie Superfici esterne, 1 ipermercato

MUGNANO (NA)

- **Galleria (GLA):** 9.445 mq
- **Unità:** 36 negozi, 4 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

NEAPOLIS

- **Galleria (GLA):** 18.674 mq (su due piani)
- **Unità:** 68 negozi, 7 Medie Superfici Interne, 1 supermercato

POMPEI (NA)

- **Galleria (GLA):** 3.482 mq
- **Unità:** 16 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

PUGLIA

CASAMASSIMA (BA)

- **Galleria (GLA):** 33.516 mq
- **Parco Commerciale (GLA):** 22.665 mq
- **Unità:** 87 negozi interni e 3 esterni, 13 Medie Superfici Interne, 5 Medie Superfici esterne, 1 ipermercato

MESAGNE (BR)

- **Galleria (GLA):** 13.000 mq
- **Unità:** 56 negozi, 5 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

MODUGNO (BA)

- **Galleria (GLA):** 4.532 mq
- **Unità:** 22 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

PORTE DELLO JONIO (TA)

- **Galleria (GLA):** 16.815 mq
- **Unità:** 69 negozi, 9 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

SICILIA

MISTERBIANCO (CT)

- **Galleria (GLA):** 1.474 mq
- **Unità:** 17 negozi, 1 ipermercato

CATANIA LA RENA

- **Galleria (GLA):** 18.967 mq
- **Unità:** 14 negozi, 3 Medie Superfici Interne

PALERMO NUOVA CITTÀ

- **Galleria (GLA):** 5.446 mq
- **Unità:** 8 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

PORTE DI CATANIA

- **Galleria (GLA):** 51.779 mq (su due piani)
- **Unità:** 126 negozi, 22 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

SARDEGNA

MARCONI (CA)

- **Galleria (GLA):** 10.270 mq (su 3 piani)
- **Unità:** 40 negozi, 5 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

SANTA GILLA (CA)

- **Galleria (GLA):** 10.283 mq (su due piani)
- **Unità:** 42 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

OLBIA

- **Galleria (GLA):** 12.007 mq (su due piani)
- **Unità:** 54 negozi, 5 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

SASSARI

- **Galleria (GLA):** 16.446 mq (su due piani)
- **Unità:** 48 negozi, 9 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato



CENTRO COMMERCIALE

BELPÒ

NORD North

Belpò

LOCALIZZAZIONE

Ubicazione: S.S. Emilia, 100 – S. Rocco al Porto (LO)
Superficie complessiva del Centro [ampl.]: 41.707 mq
Galleria (GLA) [ampliamento]: 12.121 mq (su due piani)
Ipermercato AUCHAN (GLA) [ampliamento]: 10.076 mq
Parco Commerciale (GLA) [ampliamento]: 6.756 mq
Unità [ampliamento]: 53 negozi, 6 Medie Superfici Interne,
 4 Medie Superfici esterne,
 1 ipermercato
Posti Auto [ampliamento]: 3.000
Bacino di Attrazione (abitanti/25 min.): 217.062

PRINCIPALI CARATTERISTICHE

Il Centro Commerciale Belpò vuole affermarsi come destinazione privilegiata di lodigiani e piacentini per lo shopping e il tempo libero. L'ambiente gradevole offre una sensazione di benessere e accoglienza per tutta la famiglia, che qui trova un'offerta bilanciata di beni e servizi e numerosi richiami alla cultura del territorio. Il Centro si trova nel comune di San Rocco al Porto, a poca distanza dalla città di Piacenza. È facilmente raggiungibile essendo collocato lungo la Via Emilia, che collega la città all'uscita autostradale "Piacenza Nord" dell'A1. La struttura, costruita su 2 livelli, è stata inaugurata nel 1992, successivamente ampliata nel 2004 e sottoposta a un ulteriore ampliamento nel 2019.

Intro



EXTENSION Q2 - 2019

LOCATION

Location: S.S. Emilia, 100 – S. Rocco al Porto (LO)
Center total area [extension]: 41,707 sqm
Mall (GLA) [extension]: 12,121 sqm (on two floors)
AUCHAN Hypermarket (GLA) [extension]: 10,076 sqm
Retail Park (GLA) [extension]: 6,756 sqm
Units [extension]: 53 shops, 6 Middle Surface Units,
 4 external Middle Surface Units,
 1 hypermarket
Parking places [extension]: 3,000
Catchment area (inhabitants within 25 min.): 217,062

OVERVIEW

The Belpò Shopping Centre aims to establish itself as the preferred shopping and leisure destination for Lodi and Piacenza residents. The pleasant, welcoming setting offers a feeling of wellbeing for all the family, who can access a balanced selection of goods and services and enjoy numerous references to their local culture. The Centre is located in San Rocco al Porto, close to the city of Piacenza, on the Via Emilia road which links the city to the "Piacenza North" exit of the A1 motorway, and is easily accessible. The structure, spread over 2 levels, was opened in 1992, extended in 2004 and has undergone a further extension in 2019.

Lombardia

Regione
Region



Mappa
Map



CENTRO COMMERCIALE
BELPÒ

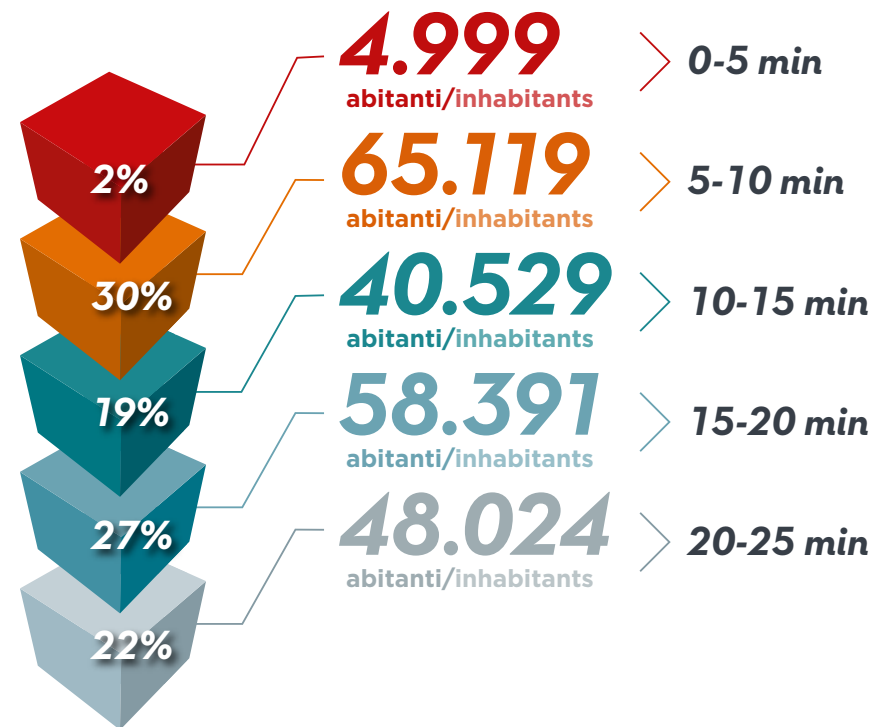


Isocrone
Isochrones



TOTALE BACINO D'ATTRAZIONE
Total catchment area

217.062 abitanti
Inhabitants



In Sintesi
Summary



12.121
Galleria (GLA)
Mall

10.076
Ipermercato (GLA)
Hypermarket

63
Negozii
Shops

3.000
Posti auto
Parking places

Auchan





IPERMERCATO
HYPERMARKET



MEDIE SUPERFICI
MIDDLE SURFACE UNITS



NEGOZI
SHOPS



TOILETTE



ASCENSORE
LIFT



SCALE
STAIRS



SCALE MOBILI
ESCALATORS



INGRESSO
ENTRANCE





Ceetrus Italy S.p.A.

Strada 8 - Palazzo N - 20089 Rozzano (MI) ITALIA
Tel: +39 02 57581 - Fax: +39 02 5758 5699
info@ceetrus.com - www.ceetrus.it