



Immochan e GCI adesso sono CEETRUS: un nuovo capitolo nella storia della compagnia

La società si è evoluta, così come la nostra azienda: **nel 2016, Immochan aveva scritto la sua nuova Visione 2030** per essere più vicina ai suoi stakeholder e progettare spazi abitativi che rispondono alle problematiche sociali e ambientali. Da allora, l'azienda ha lavorato alla sua trasformazione: il 2017 è stato il primo anno in cui sono state realizzate azioni concrete che l'hanno traghettata verso la nuova visione. Il rapporto delle attività 2017 viene firmato con il nuovo nome di Ceetrus, che incarna questa trasformazione.

Ceetrus è una combinazione delle parole *city*, "città", che è il suo palcoscenico; *see*, "vedere", l'osservazione dei bisogni dei cittadini e la sua capacità di rispondere; "*trust*", fiducia, l'affidabilità che genera; e *us*, "noi", tutti insieme in co-costruzione.

Attraverso lo slogan "Con i cittadini, per i cittadini", l'azienda diventa un marchio al servizio dei cittadini.

Immochan and GCI are now CEETRUS: a new chapter in the history of the company

Society has evolved, and so has the company: In 2016, Immochan penned its new Vision 2030, to get closer to its stakeholders and to design living spaces that respond to societal and environmental issues.

Since then, the company has been working on its transformation and 2017 was the first year with concrete actions taking it towards the new vision. The 2017 activity report therefore comes **under the new name of Ceetrus, which embodies this transformation**.

Ceetrus is a combination of the words «city», which forms its stage, «see», the observation of citizen needs and its ability to respond, «trust», the confidence and reliability it engenders, and «us», everyone together in co-construction.

With the tagline «with citizens, for citizens», the company becomes a **brand that serves citizens**.

Vision 2030 Ceetrus



OUR #MISSION

Creiamo link tra le persone creando luoghi di vita sostenibili, smart e vivaci per rallegrare la vita di tutti i giorni

We create links between people by creating sustainable, smart and lively places to brighten up everuday life

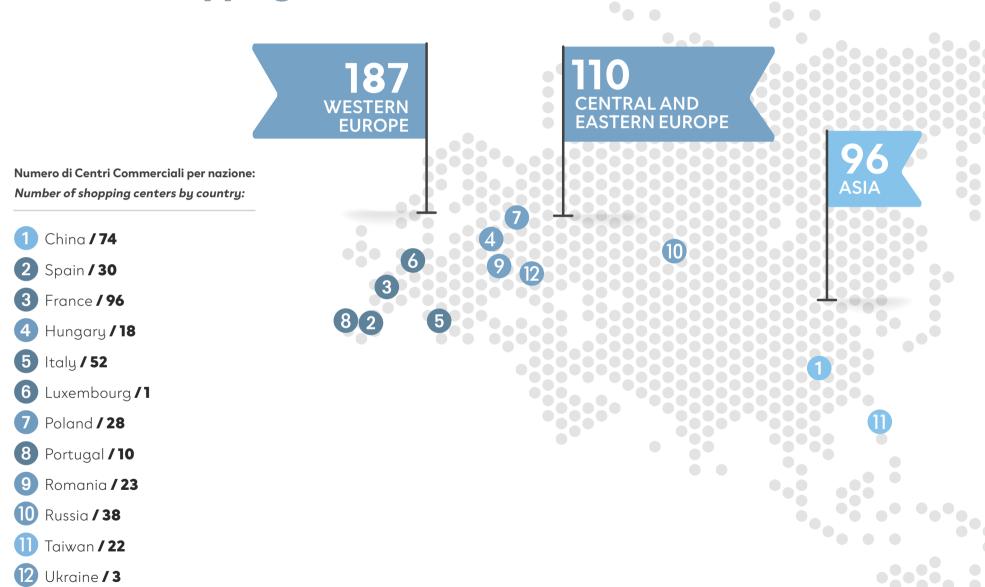
OUR #ROLES

- Andare incontro ai bisogni del territorio e delle persone
- Agire come un global urban player
- Animare luoghi e comunità.
- Meeting people & territories needs
- Acting as a global urban player
- Animating communities & places

OUR #AMBITION

- Siamo i leader di una nuova generazione di real estate
- Creiamo attraenti luoghi urbani multifunzionali in tutto il mondo
- Siamo referenti per clienti e partner
- Investiamo nella sostenibilità per il bene del pianeta
- · Raddoppiamo il nostro valore ogni 10 anni
- Siamo orgogliosi della nostra azienda e la consigliamo
- We are leaders of a new real-estate generation
- We create attractive multi-purpose urban locations around the world
- We are referents for customers and partners
- We invest in sustainability for the good of the planet
- We double our value every 10 years
- We are proud of our company and we recommend it

I Centri Commerciali Ceetrus nel mondo Ceetrus Shopping Centers around the world



Lo specialista dei Centri Commerciali e Retail Park in Italia

The specialist of Shopping Centers and Retail Park in Italy

630.000

metri quadrati square meters

5 Retail Parks 47

Shopping Centers

185

CEETRUS

Italy

Milioni di visitatori / Anno

Millions of visits / Year

2.300 Negozi / Shops





Piemonte

Cuneo	12
Rivoli	16
Porte di Torino	20
Venaria	24

Lombardia

Belpò	28
Bergamo	32
Brescia S.Anna	36
Cesano Boscone	40
Codogno	44
Concesio	48
Mazzano	52
Merate	56
Monza	62
Nerviano	66
Rescaldina	70
Vimodrone	74

Veneto

78
82
86
90
96



Marche

102
106
110
114
120
124
128

Borgo d'Abruzzo	13
Porte di Pescara	13

Lazio

Collatina	140



Campania

Puglia

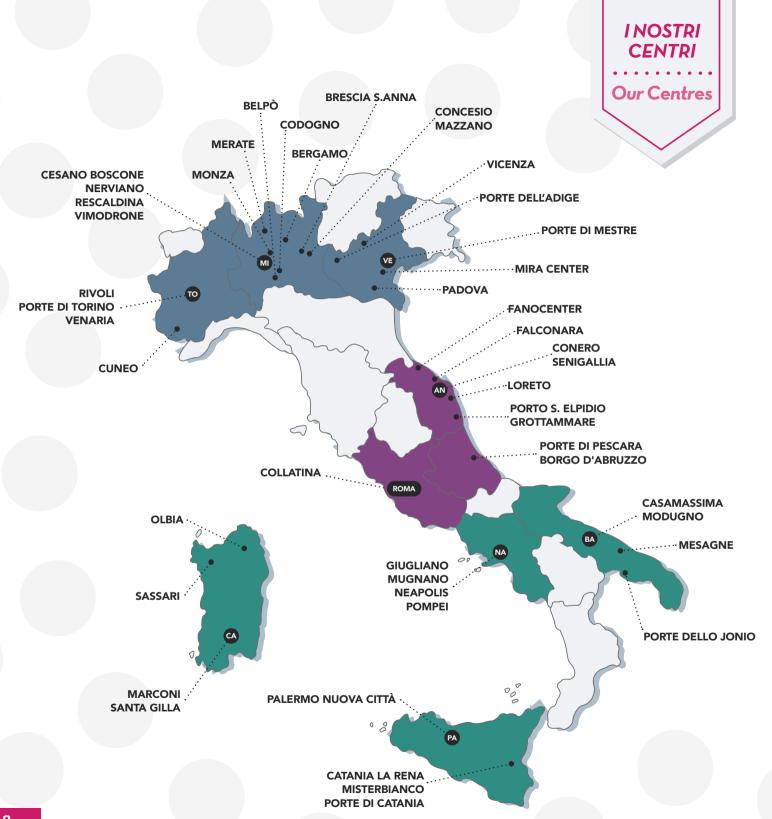
Casamassima	162
Mesagne	166
Modugno	170
Porte dello Jonio	174

Sicilia

Misterbianco	178
Catania La Rena	182
Palermo Nuova Città	186
Porte di Catania	190

Sardegna

Marconi	194
Santa Gilla	200
Olbia	204
Sassari	208





PIEMONTE

CUNEO

- Galleria (GLA): 7.656 mg
- Parco Commerciale (GLA): 11.240 mg
- Unità: 41 negozi, 3 Medie Superfici Interne, 5 Medie Superfici esterne, 1 ipermercato

RIVOLI (TO)

- Galleria (GLA): 1.448 mg
- Unità: 19 negozi , 1 ipermercato

PORTE DI TORINO

- Galleria (GLA): 5.673 mg
- Unità: 33 negozi, 3 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

VENARIA (TO)

- Galleria (GLA): 6.101 mg
- Unità: 22 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

LOMBARDIA

BELPÒ (LO)

- Galleria (GLA) [ampl.]: 12.643 mq (su due piani)
- Parco Commerciale (GLA) [ampl.]: 6.756 mg
- Unità: 53 negozi, 6 Medie Superfici Interne, 4 Medie Superfici esterne, 1 ipermercato

BERGAMO

- Galleria (GLA): 1.870 mg
- Unità: 20 negozi, 1 ipermercato

BRESCIA S.ANNA (BS)

- Galleria (GLA): 4.516 mg
- Unità: 16 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

CESANO BOSCONE (MI)

- Galleria (GLA): 13.845 mg (su due piani)
- Unità: 61 negozi, 4 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

CODOGNO (LO)

- Galleria (GLA): 3.473 mg
- Unità: 18 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

CONCESIO (BS)

- Galleria (GLA): 2.525 mg (su due piani)
- Unità: 13 negozi interni ed 1 negozio esterno,
 - 1 Media Superficie Interna,
 - 1 Media Superficie esterna, 1 ipermercato

► (CONTINUA)





ISOLE Islands

LOMBARDIA ► (SEGUE)

MAZZANO (BS)

- Galleria (GLA): 7.573 mg
- Parco Commerciale (GLA): 4.603 mg
- Unità: 46 negozi, 3 Medie Superfici Interne, 3 Medie Superfici esterne, 1 ipermercato

MERATE (LC)

- Galleria (GLA): 8.202 mg (su due piani)
- Unità: 31 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

MONZA

- Galleria (GLA): 14.052 mg (su due piani)
- Unità: 61 negozi, 7 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

NERVIANO (MI)

- Galleria (GLA): 2.498 mg
- Unità: 21 negozi, 1 Media Superficie Interna. 1 ipermercato

RESCALDINA (MI)

- Galleria (GLA): 19.481 mg (su due piani)
- Unità: 74 negozi, 5 Medie Superfici Interne. 1 ipermercato

VIMODRONE (MI)

- Galleria (GLA): 9.114 mg
- Unità: 51 negozi, 3 Medie Superfici Interne. 1 ipermercato

VENETO

MIRA (VE)

- Galleria (GLA): 1.031 mg
- Unità: 8 negozi, 1 ipermercato

PORTE DELL'ADIGE (VR)

- Galleria (GLA): 17.667 mg
- Unità: 71 negozi, 6 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

PORTE DI MESTRE (VE)

- Galleria (GLA): 28.421 mg (su due piani)
- Unità: 103 negozi, 9 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

PADOVA

- Galleria (GLA): 3.425 mg
- Unità: 26 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

VICENZA

- Galleria (GLA): 1.959 mg
- Unità: 10 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

MARCHE

CONERO (AN)

- Galleria (GLA): 7.642 mg
- Unità: 39 negozi, 3 Medie Superfici Interne. 1 ipermercato

FALCONARA (AN)

- Galleria (GLA): 2.480 mg
- Unità: 26 negozi, 1 ipermercato

FANOCENTER (PU)

- Galleria (GLA): 11.462 mg
- Unità: 39 negozi, 7 Medie Superfici Interne. 1 ipermercato

GROTTAMMARE (AP)

- Galleria (GLA): 4.941 mg (su tre piani)
- Unità: 13 negozi, 3 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

LORETO (AN)

- Galleria (GLA): 3.649 mg
- Unità: 20 negozi, 1 Media Superficie Interna. 1 ipermercato

PORTO S. ELPIDIO (FM)

- Galleria (GLA): 10.599 mg
- Unità: 34 negozi, 5 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

SENIGALLIA (AN)

- Galleria (GLA): 3.909 mg
- Unità: 23 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

ABRUZZO

BORGO D'ABRUZZO (PE)

- Galleria (GLA): 10.820 mg (su due piani)
- Unità: 16 negozi, 6 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

PORTE DI PESCARA

- Galleria (GLA): 6.054 mg
- Unità: 32 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

LAZIO

COLLATINA

- Galleria (GLA): 1.175 mg
- Unità: 7 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

CAMPANIA

GIUGLIANO (NA)

- Galleria (GLA): 15.970 mg
- Parco Commerciale (GLA): 40.218 mg
- Unità: 102 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 15 Medie Superfici esterne, 1 ipermercato

MUGNANO (NA)

- Galleria (GLA): 9.445 mg
- Unità: 36 negozi, 4 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

NEAPOLIS

- Galleria (GLA): 18.674 mg (su due piani)
- Unità: 68 negozi, 7 Medie Superfici Interne. 1 supermercato

POMPEI (NA)

- Galleria (GLA): 3.482 mg
- Unità: 16 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

PUGLIA

CASAMASSIMA (BA)

- Galleria (GLA): 33.516 mg
- Parco Commerciale (GLA): 22.665 mg
- Unità: 87 negozi interni e 3 esterni, 13 Medie Superfici Interne, 5 Medie Superfici esterne, 1 ipermercato

MESAGNE (BR)

- Galleria (GLA): 13.000 mg
- Unità: 56 negozi, 5 Medie Superfici Interne. 1 ipermercato

MODUGNO (BA)

- Galleria (GLA): 4.532 mg
- Unità: 22 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

PORTE DELLO JONIO (TA)

- Galleria (GLA): 16.815 mg
- Unità: 69 negozi, 9 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

SICILIA

MISTERBIANCO (CT)

- Galleria (GLA): 1.474 mg
- Unità: 17 negozi, 1 ipermercato

CATANIA LA RENA

- Galleria (GLA): 18.967 mg
- Unità: 14 negozi, 3 Medie Superfici Interne

PALERMO NUOVA CITTÀ

- Galleria (GLA): 5.446 mg
- Unità: 8 negozi, 1 Media Superficie Interna, 1 ipermercato

PORTE DI CATANIA

- Galleria (GLA): 51.779 mg (su due piani)
- Unità: 126 negozi, 22 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

SARDEGNA

MARCONI (CA)

- Galleria (GLA): 10.270 mg (su 3 piani)
- Unità: 40 negozi, 5 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

SANTA GILLA (CA)

- Galleria (GLA): 10.283 mg (su due piani)
- Unità: 42 negozi, 2 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato

OLBIA

- Galleria (GLA): 12.007 mg (su due piani)
- Unità: 54 negozi, 5 Medie Superfici Interne. 1 ipermercato

SASSARI

- Galleria (GLA): 16.446 mg (su due piani)
- Unità: 48 negozi, 9 Medie Superfici Interne, 1 ipermercato





CENTRO Centre

Fanocenter

LOCALIZZAZIONE

Ubicazione: Via L. Einaudi, 30 - Fano (PU) Superficie complessiva del Centro: 18.150 mg

Galleria (GLA): 11.462 mg Ipermercato (SV): 6.925 mq

Unità: 39 negozi, 7 Medie Superfici Interne,

1 ipermercato Posti Auto: 1.450

Bacino di Attrazione (abitanti/25 min.): 224.923

PRINCIPALI CARATTERISTICHE

Il Centro Commerciale Fanocenter è uno spazio comodo e facilmente accessibile: un meeting point per la città di Fano e non solo. Accogliente, dinamico, moderno, è il Centro perfetto per coniugare semplicità d'acquisto e attenzione alle nuove tendenze. La Galleria è situata in una posizione privilegiata, lungo l'asse stradale veloce che collega l'entroterra alla costa, a pochi minuti dall'uscita autostradale della A14. Presenza storica del gruppo nell'area marchigiana, il Centro è fortemente radicato nel suo bacino d'utenza. La struttura ospita 1 Ipermercato Auchan e 46 negozi tra cui 7 Medie Superfici. Il Centro è stato sottoposto a un ampliamento nel 2017.

LOCATION

Location: Via L. Einaudi, 30 – Fano (PU)

Center total area: 18,150 sqm Mall (GLA): 11,462 sqm Hypermarket (SS): 6,925 sqm

Units: 39 shops, 7 Middle Surface Units,

1 hypermarket

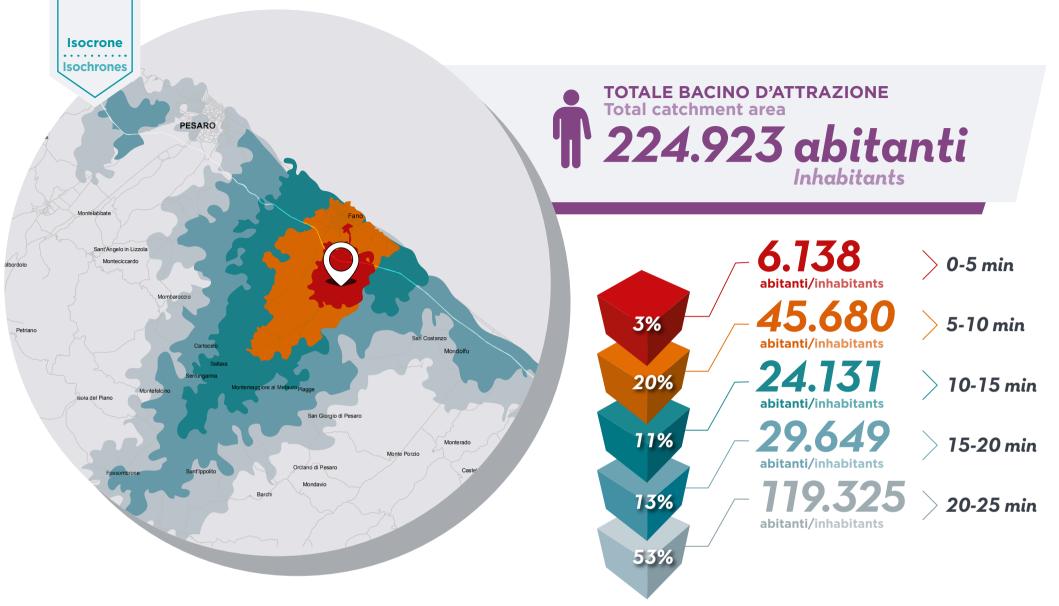
Parking places: 1,450

Catchment area (inhabitants within 25 min.): 224,923

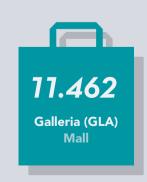
OVERVIEW

The Fano Shopping Centre is a convenient and easily accessible space, a meeting point for residents of the city of Fano and beyond. Welcoming, dynamic and modern, the Centre offers a seamless combination of simple shopping and all the latest trends. The Mall is ideally located on the road which connects the inland to the coast, a few minutes from the A14 motorway exit. Representing the company's historic presence in the Marche region, the Centre is deeply rooted in its catchment area. The Shopping Centre comprises 1 Auchan hypermarket and 46 shops, of which 7 are Middle Surface Units. The Centre has undergone an extension in 2017.







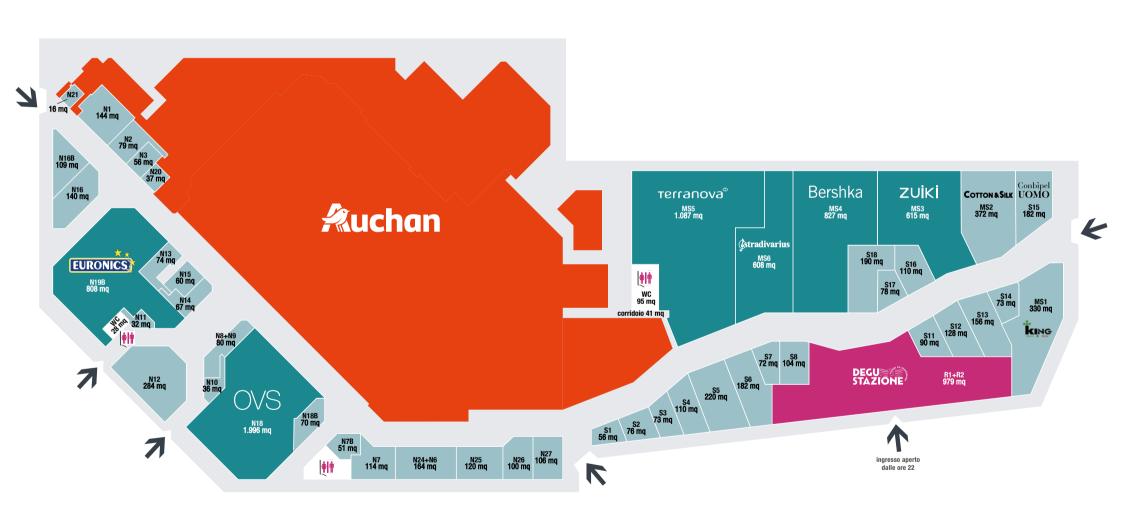


















MEDIE SUPERFICI MIDDLE SURFACE UNITS



NEGOZI SHOPS



FOOD COURT



TOILETTE



SCALE STAIRS



INGRESSO ENTRANCE









Ceetrus Italy S.p.A.

Strada 8 - Palazzo N - 20089 Rozzano (MI) ITALIA Tel: +39 02 57581 - Fax: +39 02 5758 5699 info@ceetrus.com - www.ceetrus.it