



VISION 2030

we link people

#committed
#care
#co
#innovation

Meeting
people and
territory needs.

Acting
as global
urban player.

Animating
communities
and places.

by creating
sustainable, smart
and lively places
to brighten up
everyday life.

CEETRUS
with citizens • for citizens



PARCO COMMERCIALE GRANDE SUD



Intro

SUD E ISOLE South and islands

Grande Sud

LOCALIZZAZIONE

Ubicazione: Circum. esterna Loc. S. Maria a Cubito Giugliano (NA)

Superficie complessiva del Centro: 80.980 mq

Galleria (GLA): 15.970 mq

Parco Commerciale (GLA): 40.218 mq

Ipermercato (SV): 11.500 mq

Unità: 92 negozi interni e 10 esterni, 2 Medie Superfici Interne, 15 Medie Superfici esterne, 1 ipermercato

Posti Auto: 6.000

Bacino di Attrazione (abitanti/25 min.): 1.169.886

PRINCIPALI CARATTERISTICHE

Il Parco Commerciale Grande Sud è un destination point regionale, che offre al visitatore uno shopping completo e di qualità, tanto divertimento e relax in un ambiente coinvolgente e stimolante. Le sue dimensioni, la qualità della struttura, l'ampia gamma di brand presenti all'interno del Centro e nel Parco Commerciale esterno, insieme ad un ricchissimo programma di eventi di grande richiamo, rappresentano altrettanti vantaggi competitivi per il "Centro di vita" in cui tutto è possibile. A pochi metri dall'uscita dell'Asse mediano, all'interno di un bacino d'utenza caratterizzato da un'alta densità di popolazione, il Centro include 1 Galleria di 104 negozi con insegne nazionali ed internazionali, 1 Ipermercato tra i più grandi d'Italia e un Parco Commerciale composto da 15 Medie Superfici.

LOCATION

Location: Circum. esterna Loc. S. Maria a Cubito Giugliano (NA)

Center total area: 80,980 sqm

Mall (GLA): 15,970 sqm

Retail Park (GLA): 40,218 sqm

Hypermarket (SS): 11,500 sqm

Units: 92 internal and 10 external shops, 2 Middle Surface Units, 15 external Middle Surface Units, 1 hypermarket

Parking places: 6,000

Catchment area (inhabitants within 25 min.): 1,169,886

OVERVIEW

Grande Sud Retail Park is a regional point of reference, which offers a comprehensive, high quality shopping experience, entertainment and relaxation in a welcoming, stimulating setting. Its size, the quality of the structure, the wide range of brands present in the Shopping Centre and in the external Retail Park, as well as the rich programme of highly popular events, are just some of the competitive advantages of this "Life Centre" where anything is possible.

Located just a few metres from the Asse Mediano road, within a densely populated catchment area, the Centre comprises 1 Mall of 104 shops, including national and international brands, one of Italy's largest hypermarkets and a Retail Park with 15 Middle Surface Units.

Campania

Regione
Region



Caserta
Benevento
Napoli
Avellino
Salerno

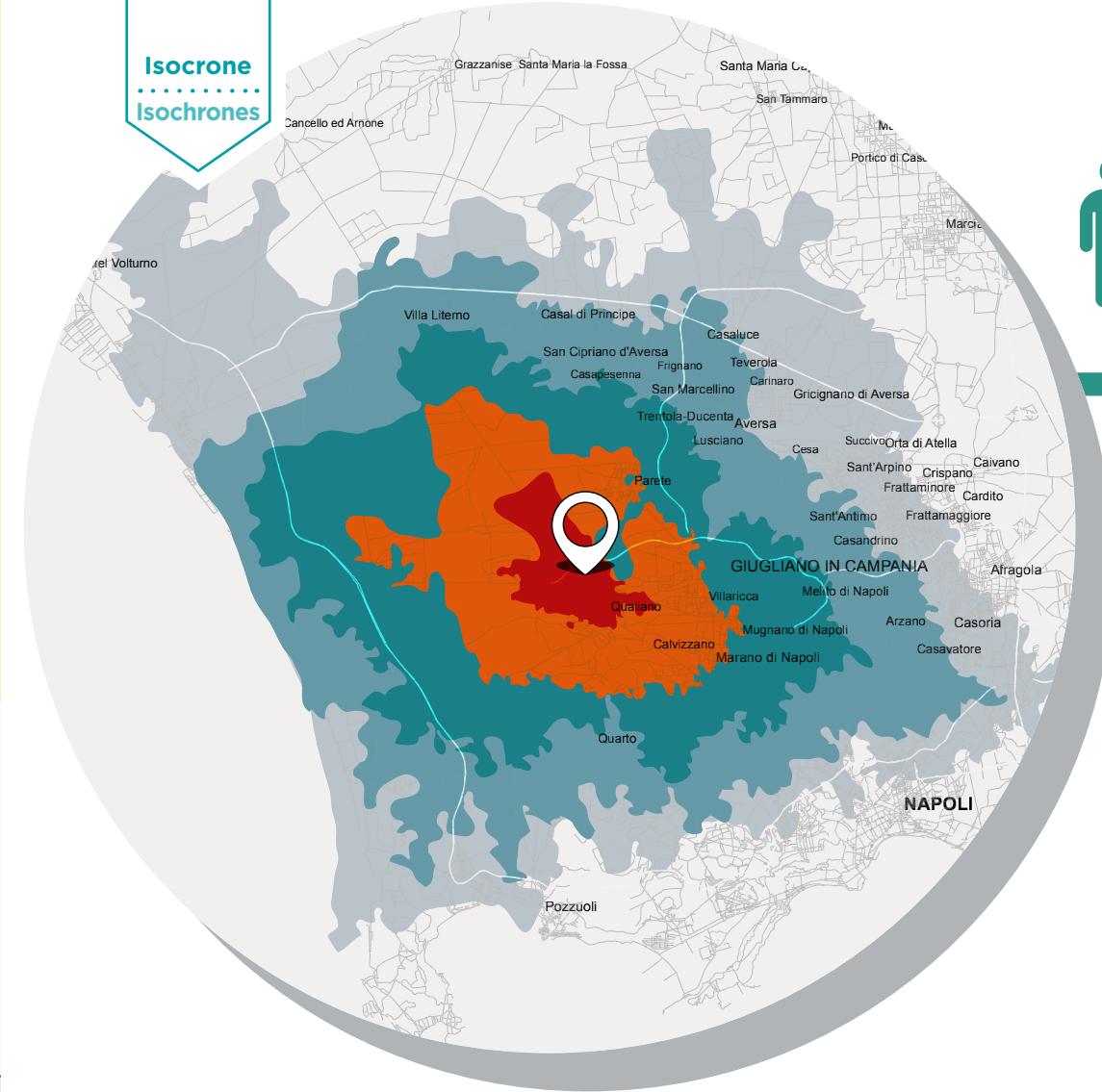
Mappa
Map



PARCO COMMERCIALE GRANDE SUD

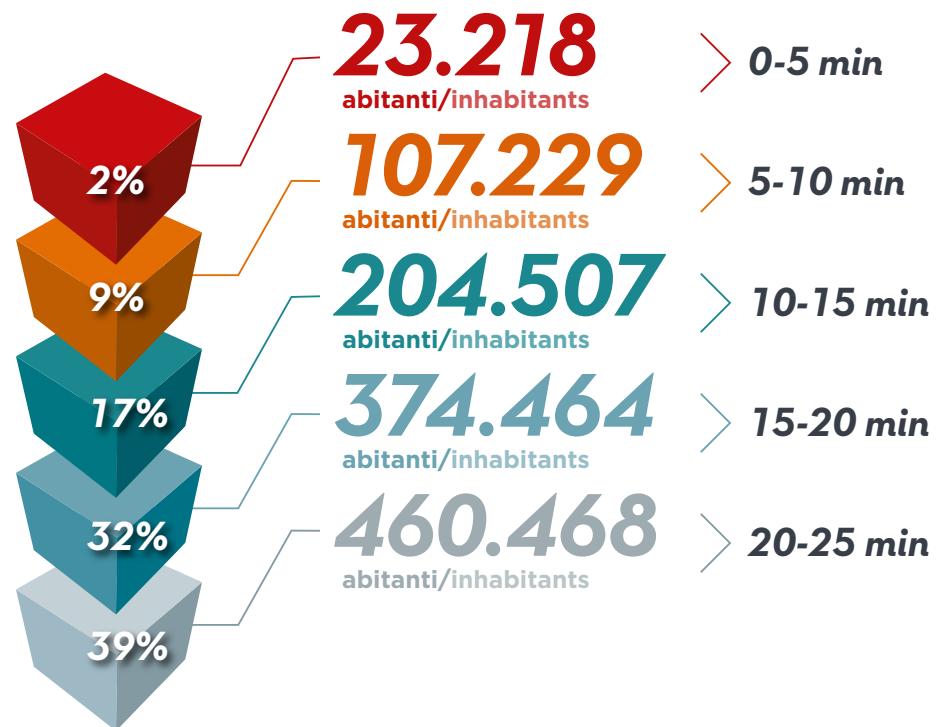


Isocrone
Isochrones

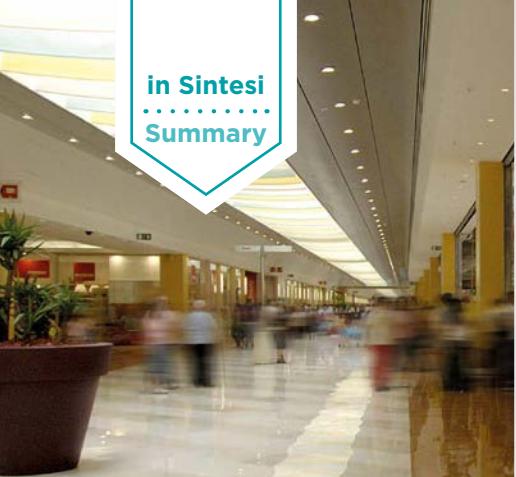


TOTALE BACINO D'ATTRAZIONE
Total catchment area

1.169.886 abitanti
Inhabitants



in Sintesi
Summary



80.980
Galleria + Parco
(GLA)
Mall + Park

11.500
Ipermercato (GLA)
Hypermarket

119
Negozi
Shops

6.000
Posti auto
Parking places



TOYS center LOTTO 8 A 2.015 mq
Prenatal LOTTO 8 A2 – 1.500 mq
OVS LOTTO 8 B2 1.915 mq
Terranova LOTTO 8 B 1.600 mq
ALCOTT LOTTO 8 C2 – 1.025 mq
Conbipel LOTTO 8 C 2.103 mq
euronics LOTTO 8 D 3.515 mq
SCARPEASCARPE LOTTO 8 E1 – 2.000 mq
ARTECASA LOTTO 8 E2 1.515 mq



IPERMERCATO
HYPERMARKET



MEDIE SUPERFICI
MIDDLE SURFACE UNITS



NEGOZI
SHOPS



TOILETTE



INGRESSO
ENTRANCE





Ceetrus Management & Development

Galleria Buenos Aires 8-12,
ingresso via Giovanni Masera 7 - 20124 Milano
Tel: +39 344 086 1171

info@ceetrus.com - www.ceetrus.it