

The logo is centered on a dark teal background. It consists of two concentric circles. Inside the circles, the text 'WATERFRONT' is on the top line, 'MALL' is on the second line, a horizontal line is on the third line, and 'GENOVA' is on the bottom line. The text is in a light blue, sans-serif font.

WATERFRONT
MALL
—
GENOVA

UN NUOVO LUOGO DI VITA, TRA CITTÀ E MARE

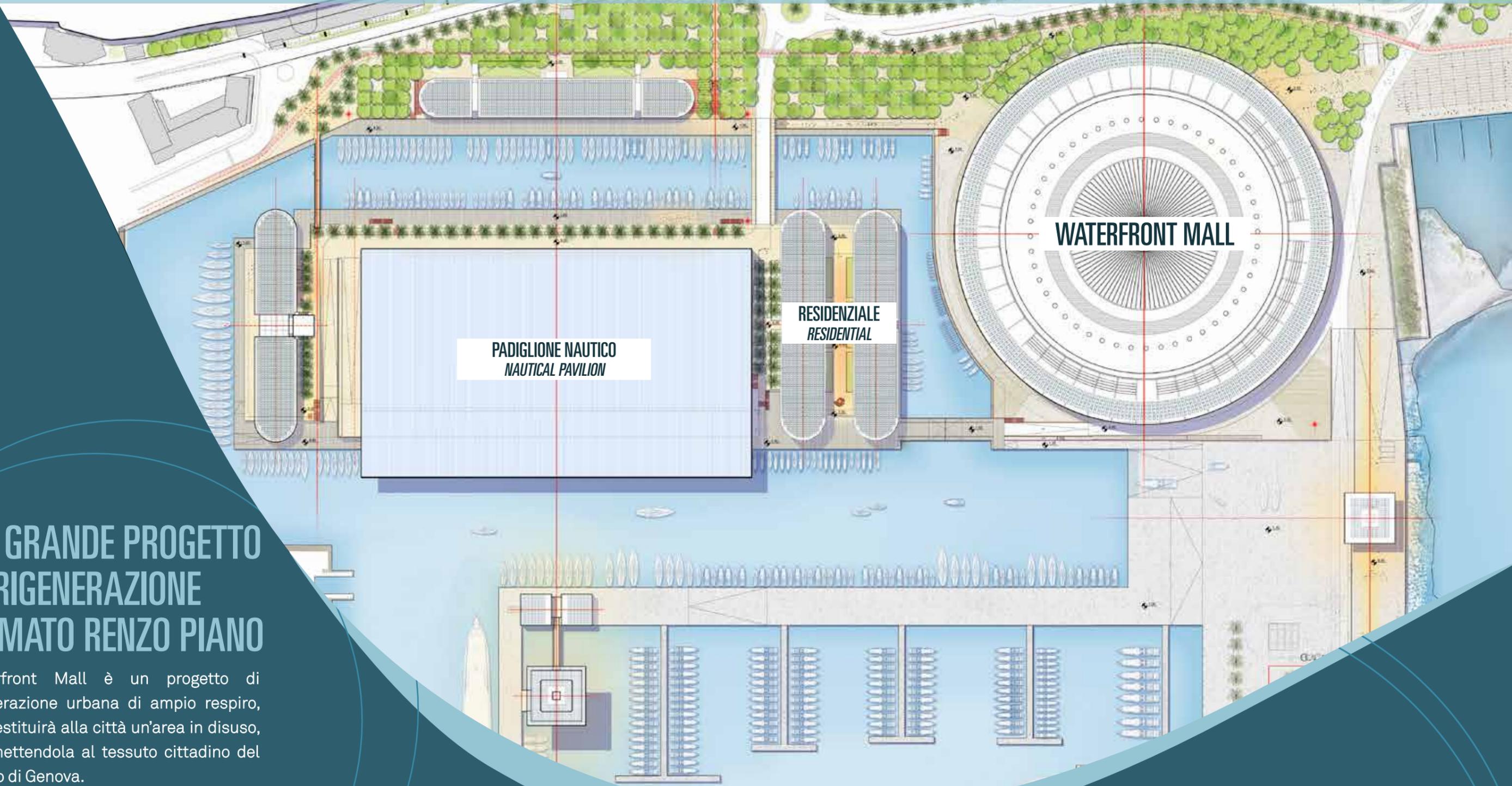


A Genova, un'area strategica della città torna a nuova vita. La zona del porto turistico sarà interessata da un innovativo intervento urbanistico che integra diverse funzioni nel contesto di un progetto di riqualificazione di livello internazionale.

A NEW PLACE TO LIVE, BETWEEN THE CITY AND THE SEA

In Genoa, a strategic area of the city is coming back to life. The marina zone will be affected by an innovative urban intervention that integrates different functions in the context of a world-class redevelopment project.

WATERFRONT DI LEVANTE



UN GRANDE PROGETTO DI RIGENERAZIONE FIRMATO RENZO PIANO

Waterfront Mall è un progetto di rigenerazione urbana di ampio respiro, che restituirà alla città un'area in disuso, riconnettendola al tessuto cittadino del centro di Genova.

L'intervento comprende lo sviluppo di nuovo retail, residenziale, uffici, hotel e student housing e si basa su un progetto a basso impatto ambientale donato alla città dall'architetto Renzo Piano.

A MAJOR REGENERATION PROJECT SIGNED BY RENZO PIANO

Waterfront Mall is a large-scale urban regeneration project that will return a disused area to the city, reconnecting it to the fabric of downtown Genoa. The intervention includes the development of new retail, residential, offices, hotel and student housing and is based on a low environmental impact project donated to the city by architect Renzo Piano.

ACCESSIBILITÀ E POSIZIONE

ACCESSIBILITY AND LOCATION



RAGGIUNGERE WATERFRONT MALL HOW TO REACH WATERFRONT MALL



BUS

linee 20, 31, 36, 43: 20 minuti dal centro e 10 minuti da Brignole FS.
lines 20, 31, 36, 43: 20 minutes from city center and 10 minutes from Brignole station.



TRENO - TRAIN

stazione FS Genova Brignole: 1,5 km. Stazione FS Genova Principe: 3,5 km.
Genova Brignole railway station: 1.5 km. Genova Principe railway station: 3.5 km.



AUTO - CAR

Savona 55 km, La Spezia 98 km, Milano 148 km.
Savona 55 km, La Spezia 98 km, Milano 148 km.



AEROPORTO - AIRPORT

dista 12 km, 20 minuti in auto
12 km distance, 20 minutes by car.



IL PRO GETTO
THE PR OJECT





IL PRO GETTO
THE PR OJECT





CATCHMENT AREA

TARGET E CONTESTO

Le caratteristiche uniche del progetto ne fanno un importante polo di attrazione, in un contesto poco competitivo che vede una densità commerciale di Genova inferiore rispetto alla media nazionale (124 vs 283 mq per 1.000 abitanti).

TARGET AND CONTEXT

The unique characteristics of the project make it an important new attraction in a competitive context with a lower commercial density than the national average (124 sqm vs 283 sqm / 1,000 inhabitants).

668.450

TOTALE ABITANTI NEL BACINO DI ATTRAZIONE

TOTAL INHABITANTS IN CATCHMENT AREA

87.717

ABITANTI NELLA FASCIA 00'-05'

INHABITANTS IN CATCHMENT 00'-05'

175.420

ABITANTI NELLA FASCIA 05'-10'

INHABITANTS IN CATCHMENT 05'-10'

259.109

ABITANTI NELLA FASCIA 10'-20'

INHABITANTS IN CATCHMENT 10'-20'

146.204

ABITANTI NELLA FASCIA 20'-30'

INHABITANTS IN CATCHMENT 20'-30'

+40%

vs media nazionale vs national average

REDDITO MEDIO ENTRO 5 MIN

AVERAGE INCOME WITHIN 5 MINUTES

112.545

LAVORATORI PRESENTI ENTRO 5MIN

WORKERS WITHIN 5 MINUTES

2.547.576

47% STRANIERI FOREIGNERS

PRESENZE TURISTI ALL'ANNO

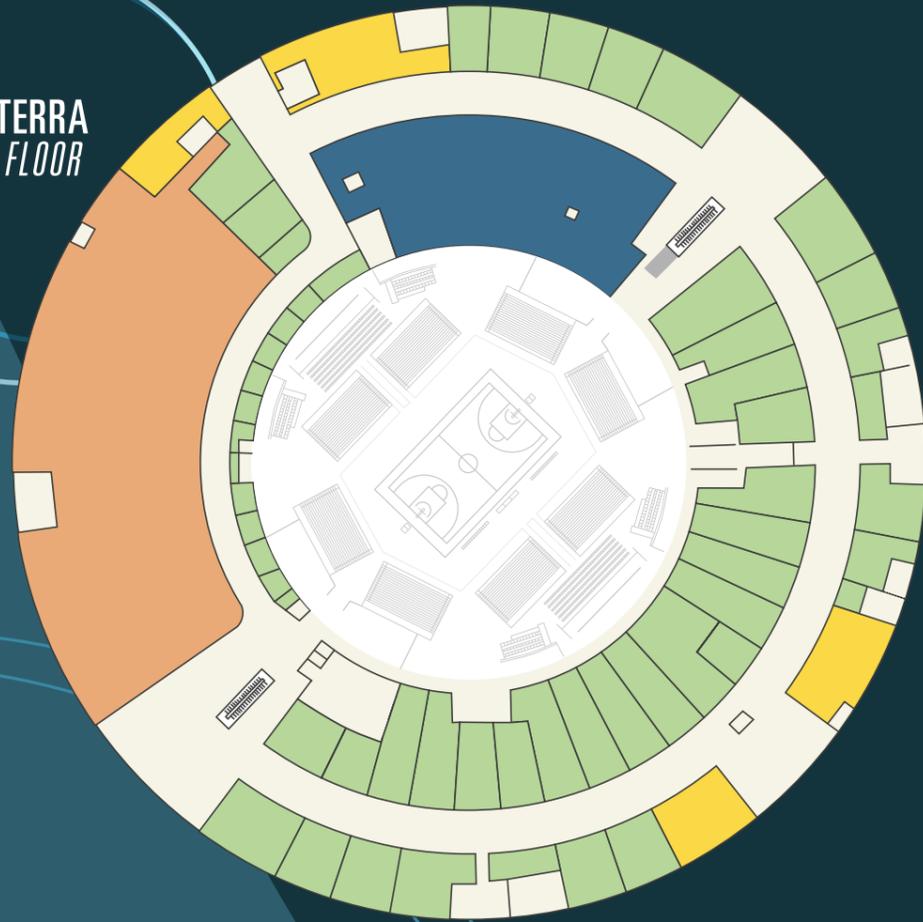
TOURISTS PER YEAR

103.812

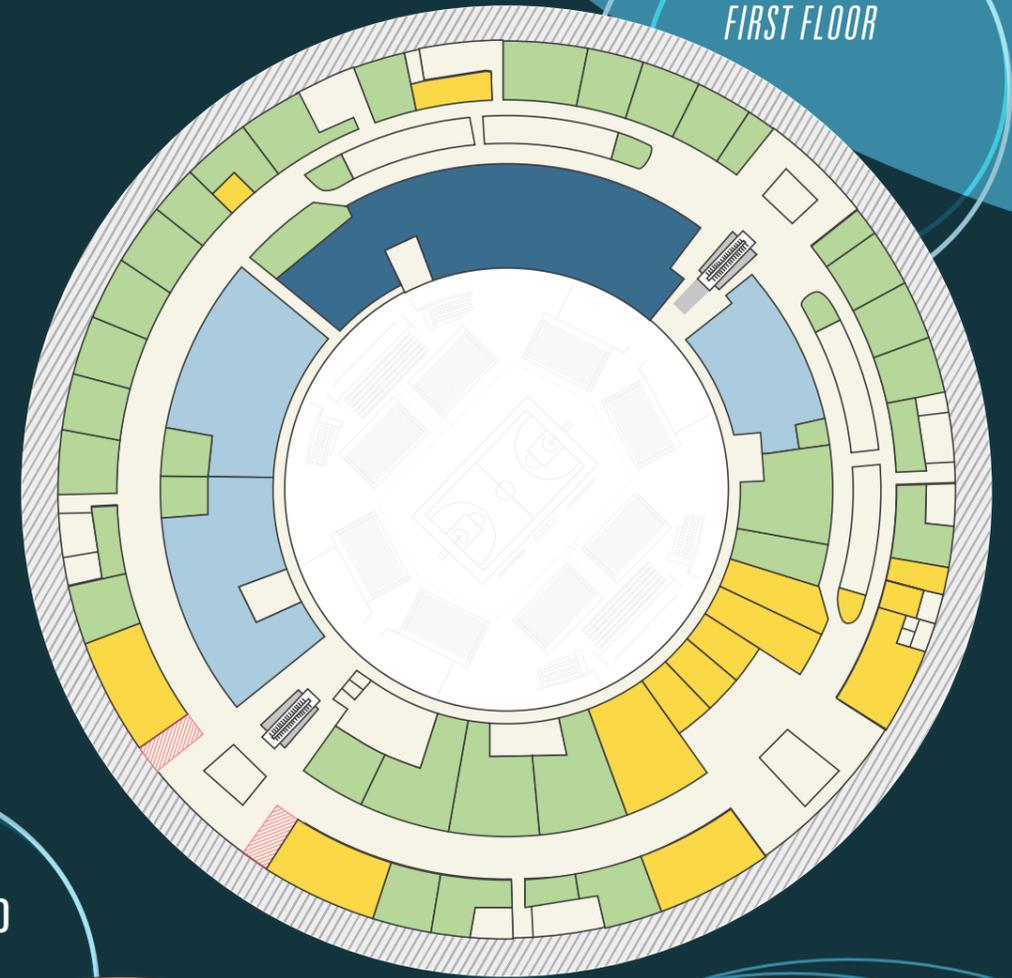
FIERA NAUTICA VISITATORI 2022

NAUTICAL EXPO VISITORS 2022

PIANO TERRA
GROUND FLOOR



PRIMO PIANO
FIRST FLOOR

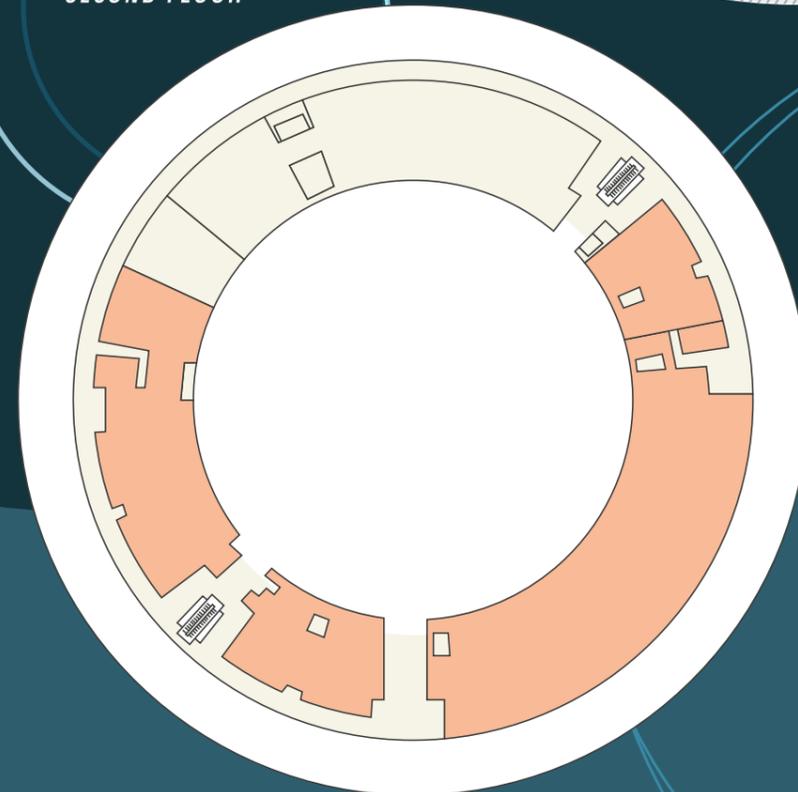


LEGENDA

LEGEND

- Alimentare
Food
- Dehor
Outdoor seating
- Ristorazione
Food & Beverage
- Grande superficie
Big box
- Intrattenimento
Leisure
- Media superficie
Medium size unit
- Negozi
Shops
- Promenade

SECONDO PIANO
SECOND FLOOR



IL PROGETTO COMMERCIALE

Waterfront Mall proporrà un'offerta trasversale con brand nazionali e internazionali. Il mare, nella sua accezione più ampia, e le tipicità del territorio saranno altrettanti focus per abbigliamento, accessori e gastronomia d'eccellenza.

Waterfront Mall diventerà un destination point multi target: per i cittadini di Genova, per i turisti italiani e stranieri e per i frequentatori della marina adiacente. Sarà il fulcro di un'area in continuità con l'high street genovese, di cui costituirà il nuovo polo commerciale.

50.000 m²
AREA DI INTERVENTO
OVERALL PROJECT AREA

28.000 m²
GLA TOTALE
TOTAL GLA

2 PIANI PARCHEGGI COPERTI
2 FLOORS INDOOR CAR PARKS

121
NEGOZI
SHOPS

19 RISTORANTI-BAR
RESTAURANTS-BARS

1 SUPERMERCATO
SUPERMARKET

1 GRANDE SUPERFICIE
BIG BOX

3 MEDIE SUPERFICIE AL 1° PIANO
MEDIUM SIZE UNIT ON FIRST FLOOR

3 UNITÀ LEISURE AL 2° PIANO
LEISURE UNITS ON SECOND FLOOR

THE COMMERCIAL PROJECT

Waterfront Mall will propose a transversal offer with national and international brands. The sea, in its broadest sense, and the typical local food will be the focuses for clothing, accessories and gastronomy of excellence.

Waterfront Mall will become a multi-target destination point: for the citizens of Genova, for Italian and foreign tourists, and for visitors to the adjacent marina. It will be the centerpiece of an area in continuity with Genoa's high street, of which it will be the new commercial hub.



COMMERCIALIZZAZIONE
LEASING



La mission di Realia è creare nuove realtà che siano a disposizione dei territori e delle loro comunità. Realia è una società di consulenza giovane e dinamica con una grande esperienza nel settore Retail Real Estate.

Our mission is to create new projects that are at the disposal of the territories and their communities. Realia is a young and dynamic consultancy company with extensive experience in the Retail Real Estate.



Nhood Services Italy è una società internazionale di servizi e consulenza immobiliare specializzata nelle riqualificazioni urbane e nel retail. Con 1.092 esperti gestisce 300 siti commerciali in Europa, di cui 37 in Italia. La sua mission è sviluppare nuovi quartieri e luoghi di vita a uso misto con un triplo impatto positivo (People, Planet, Profit).

Nhood Services Italy is an international real estate consultancy and services company specialising in urban regeneration and commercial sector. It manages 300 commercial assets with 1,092 experts in Europe; 37 of them are placed in Italy. Its mission is to develop new neighbourhoods and mixed-use living places with a triple positive impact (People, Planet, Profit).



REALIA Srl
Via Conservatorio 15, 20122 Milano
T. +02 9438 0876 / www.realiasrl.com



Nhood Services Italy SpA
Galleria Buenos Aires 8-12, 20124 Milano
www.nhood.it
leasingitaly@nhood.it