



HELLO
WE ARE
NHOOOD

nh00od



MILANO

PADOVA

TORINO

VERONA

GENOVA

NAPOLI

BARI

INDICE



01. CHI SIAMO

La nostra storia
Una società di servizi

02. LA NOSTRA VISIONE

La nostra visione
Il triplo impatto positivo
La cultura

03. I NOSTRI SERVIZI

Asset services
 > La nostra esperienza
Development services
 > I nostri progetti

04. RIFERIMENTI

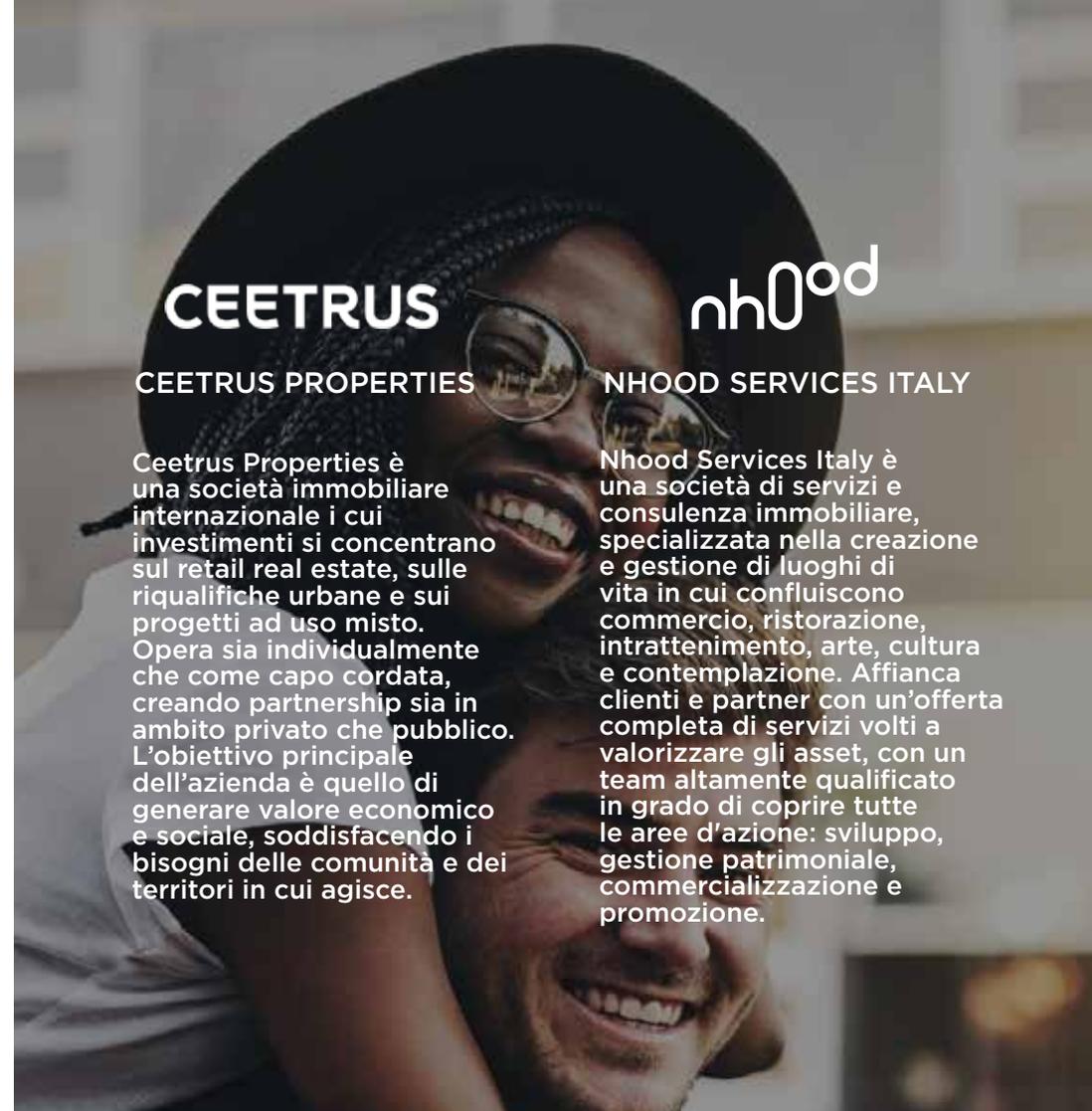
Il mondo associativo

01 Chi siamo

La nostra storia: una holding, due anime

Nhood Services Italy e Ceetrus Properties fanno capo alla AFM - Association Familiare Mulliez: holding familiare che controlla un network di oltre 200 aziende presenti in tutta Europa.

AFM Holding



CEETRUS

CEETRUS PROPERTIES

Ceetrus Properties è una società immobiliare internazionale i cui investimenti si concentrano sul retail real estate, sulle riqualifiche urbane e sui progetti ad uso misto. Opera sia individualmente che come capo cordata, creando partnership sia in ambito privato che pubblico. L'obiettivo principale dell'azienda è quello di generare valore economico e sociale, soddisfacendo i bisogni delle comunità e dei territori in cui agisce.

nh00d

NHOOD SERVICES ITALY

Nhood Services Italy è una società di servizi e consulenza immobiliare, specializzata nella creazione e gestione di luoghi di vita in cui confluiscano commercio, ristorazione, intrattenimento, arte, cultura e contemplazione. Affianca clienti e partner con un'offerta completa di servizi volti a valorizzare gli asset, con un team altamente qualificato in grado di coprire tutte le aree d'azione: sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione.

Oltre 40 anni di storia

1976
NASCE
IMMOCHAN

1997
IMPORTANTE
PARTNERSHIP CON
LA RINASCENTE

2003
NASCE
GALLERIE
COMMERCIALI
ITALIA

2018
NASCE CEETRUS:
WITH CITIZENS
FOR CITIZENS

2021
NASCONO
NHOOD
SERVICES
ITALY
CEETRUS
PROPERTIES
ASSET
SERVICES
DEVELOPMENT
SERVICES

01

Una società di servizi: Nhood Services Italy

I NOSTRI CLIENTI

ADEO GROUP

CEETRUS

FORMÀ

IMMOBILIAREUROPEA

MERLATA MALL

MORGAN STANLEY

PRADERA

TRISTAN

LA NOSTRA GOVERNANCE



CEO CORPORATE E FRANCIA
Etienne Dupuy



CEO SPAGNA
Emmanuel Teba



CEO UNGHERIA
Pascal Steens



CEO ITALIA - UCRAINA
Marco Balducci



CEO POLONIA
Ada Waletok



CEO RUSSIA
Thierry Leconte



CEO ROMANIA
Tatian Diaconu



CEO PORTOGALLO
Severin Boutel

Nel 2021 **Ceetrus** si fonde con **Nodi**, la società immobiliare francese del Gruppo, e nasce **Nhood Services Italy**, una nuova società di consulenza immobiliare a uso misto.

In **Nhood Services Italy** confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in **45 anni di intensa attività** insieme alla **prospettiva internazionale e multidisciplinare**.

NEL MONDO NUMERI

10
Paesi

330
Asset in gestione

2.4 milioni di mq
Centri commerciali in gestione

117.000 mq
Uffici

30.000
Aree dedicate ai servizi e al leisure

Oltre 6 miliardi di euro
Fatturato operatori retail

10 miliardi di euro
Fair value degli asset in gestione

1 miliardo
Visitatori ogni anno

IN ITALIA NUMERI

44
Centri commerciali

680.000 mq
gestiti inclusi in 530.000mq di gallerie commerciali

86 milioni di euro
Ricavi da locazione degli spazi

1.7 miliardi di euro
Fatturato operatori retail

2 miliardi di euro
Fair value asset

185 milioni
Visitatori ogni anno



02

La nostra visione

Immaginiamo un mondo con **tanti luoghi ideali da vivere**. Nuovi ecosistemi urbani dove le persone possano abitare, lavorare, andare a scuola, fare shopping, divertirsi e praticare sport. Senza l'obbligo di spostarsi in auto, perché **tutto è raggiungibile in 15 minuti a piedi**.

I nostri valori

#Empowerment #Proximity #PositiveImpact

Sviluppiamo quartieri e luoghi di vita a uso **misto** - come abitazioni, uffici, strutture ricettive, infrastrutture urbane, centri per il tempo libero, il divertimento, la cultura e la salute - su terreni da riqualificare, secondo **un modello di business basato su quattro pilastri**: *Innovazione immobiliare, Cultura e Intrattenimento, Ascolto e Prossimità, Commercio e Servizi*.



Innovazione immobiliare



Ascolto & Prossimità



Cultura & Intrattenimento



Commercio & Servizi

02

Triplo Impatto Positivo

Vogliamo che ciascuno dei progetti che gestiamo abbia un **triplo impatto positivo**, sulle **Persone**, sul **Pianeta**, sulla **Prosperità**.

Tutte le nostre azioni seguono specifici **criteri ESG** in coerenza con gli **SDGs dell'Agenda Europea 2030** e rispondono agli standard GRI.

Accompagniamo i nostri clienti nell'animazione di **luoghi co-costruiti con i cittadini** per rispondere realmente alle esigenze dei territori che li ospitano.

I nostri **driver di sostenibilità**:

- **BENESSERE DELLE PERSONE**
- **LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO**
- **COMUNITÀ E TERRITORI**
- **PERIFERIE E RIGENERAZIONE**



Per le Persone.

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.



Per il Pianeta.

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte. Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.



Per la Prosperità.

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

02

La Cultura

Perché Nhood investe nella cultura?

Perché l'Italia vanta un patrimonio culturale immenso, un patrimonio che desideriamo tutelare e valorizzare.

Perché la cultura è un acceleratore naturale di civiltà e investire in cultura significa investire nel futuro creando solide fondamenta per la nostra crescita economica e sociale.

Perché crediamo nella missione identitaria della cultura e nella sua capacità di favorire la coesione e l'inclusione e divenire un fattore imprescindibile per la rigenerazione urbana e sociale.

In queste premesse risiedono le ragioni della nostra Carta Cultura.

La Carta Cultura

Nell'autunno 2021 è nata la Carta della Cultura, un documento redatto, con la collaborazione della **Scuola Holden**, dall'ascolto di tutti i componenti dell'azienda. Un documento che esprime **una strategia condivisa e un forte desiderio di cambiamento.**

Il Comitato Cultura

Nhood ha deciso di istituire un Comitato Cultura che lo affianchi nell'immaginare **progetti e azioni culturali** che rafforzino l'attuale strategia di sviluppo aziendale, coerentemente alla missione e ai valori dichiarati nella Carta della Cultura.



Alessandro Baricco

Scrittore, Drammaturgo, Fondatore e Preside della Scuola Holden



Gioia Gibelli

Architetto di Paesaggi



Corrado Beldi

Imprenditore, Filantropo



Alessandra Pellegrini

Fundraiser per le Istituzioni Culturali, Manager



Lorenzo Castellini

Imprenditore, Filantropo



Simone Verde

Storico dell'Arte, Manager, Scrittore



Franco Di Sarro

Imprenditore, Distributore e Produttore Cinematografico



Luisa Vinci

Musicista, Manager



Anna Tuteur

Segretario Generale Comitato Cultura

03 I nostri servizi

Asset Services



Proponiamo a clienti e partner **un'offerta completa di servizi** relativi ad ogni aspetto delle loro **strategie immobiliari**: sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione, mettendo a loro disposizione i migliori tool per **efficientare al massimo attività e processi**.

ASSET MANAGEMENT

- PORTFOLIO ASSET MANAGEMENT
- SITI ASSET MANAGEMENT

PROPERTY MANAGEMENT

- SHOPPING CENTER MANAGEMENT
- OPERATIONAL MARKETING & ANIMATION
- FACILITY MANAGEMENT

LEASING MANAGEMENT

- LEASING MANAGEMENT
- SPECIALTY LEASING
- TENANT REPRESENTATION

PROJECT MANAGEMENT

- BUILDING MANAGEMENT
- ENERGY MANAGEMENT

ASSET SERVICES

- LEGAL MANAGEMENT
- LEASE & CREDIT MANAGEMENT
- E-PROCUREMENT
- ACCOUNTING & FISCAL MANAGEMENT

SPECIAL EXPERTIES

- FOOD STRATEGY
- STRATEGIC MARKETING & COMMUNICATION
- DIGITAL INNOVATION
- CSR MANAGEMENT
- DATA ANALYSIS & INTELLIGENCE



SCOPRI
I NOSTRI SERVIZI

03

La nostra esperienza

Il miglior modo per presentare la nostra expertise sui servizi è attraverso i nostri risultati.



Gestiamo **44 asset** di diversa natura su tutta la penisola per un totale di **680.000 mq gestiti**

Abbiamo all'attivo **clienti nazionali e internazionali**

Abbiamo partnership commerciali con oltre **800 brand**

Coordiniamo una rete di oltre **1000 fornitori attivi** per circa 15 milioni di spesa gestita

Contiamo su una rete di esperti presenti in **10 paesi**

03

La nostra esperienza ASSET MANAGEMENT

AMPLIAMENTO & FULL RESTYLING

“Trasformare un centro commerciale in un nuovo luogo di vita, con un’anima e una strategia ben precisa, per creare nuove opportunità commerciali e concept inediti per far vivere al cliente un’esperienza unica”

ASSET: Porte dello Jonio
CLIENTE: Ceetrus Italy

Cosa abbiamo fatto:

Ampliamento e full restyling Porte dello Jonio

Oggetto di un importante restyling e ampliamento di oltre 10.000 mq, il Centro Commerciale Porte dello Jonio rinasce in un ambiente più moderno e interessante per offrire ai clienti una nuova piazza eventi, una nuova food court e un parcheggio fast-park inserito nel verde. L’intero progetto, sia nell’architettura sia nell’offerta commerciale e di intrattenimento, rispecchia il territorio, la cultura e le tradizioni dell’area tarantina.

Risultati:

+6,4%
Footfall

(anno successivo all’apertura)

+130%
Fatturato

(anno successivo all’apertura)

+64%
Fair Value

(anno successivo all’apertura)

Riconoscimenti:



CNCC DESIGN AWARD 2019
CATEGORIA REFURBISHMENT



INNOVA RETAIL AWARD 2021
CATEGORIA BEST PANDEMIC

03

La nostra esperienza ASSET MANAGEMENT

TECHNICAL MANAGEMENT
& PILOTAGE

ASSET: Casetta Mattei
CLIENTE: Pradera

Cosa abbiamo fatto:

Abbiamo gestito le attività di pilotage per l'accorpamento di 4 unità, per un totale di 600 mq. Il Team è stato tempestivo ed efficiente nel portare a compimento l'attività amministrativa, il controllo tecnico del progetto e il coordinamento degli interventi:

- Rilievo unità interessate, individuazione degli interventi necessari per accorpare i locali;
- Redazione e trasmissione della CILA presso SUET per accorpamento delle unità commerciali;
- Computo metrico e computo metrico estimativo;
- Aggiornamento catastale della nuova unità;
- Assunzione incarico di Direttore dei lavori e Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione (CSP) ed esecuzione (CSE);
- Progetto di adeguamento della prima rete della rilevazione fumi.

Risultati:

60 giorni
completamento lavori

600 mq
superfici di intervento

03

La nostra esperienza LEASING MANAGEMENT

SPECIALTY LEASING

“Applichiamo agli asset commerciali le logiche del mercato pubblicitario e generiamo maggiore valore concependo il mall e tutte le sue aree come un media”

ASSET: 40 Centri
CLIENTE: Granato e Ceetrus Italy

Cosa abbiamo fatto: Valorizzazione degli spazi Comuni

- Costruiamo Partnership pluriennali con i principali investitori nazionali del settore
- Individuiamo e valorizziamo le potenzialità di ricavo inesprese
- Miglioriamo il patrimonio singolo con una visione più ampia del portafoglio

Risultati:

40 centri
nel nostro network

+25%
Ricavi tra 2017 e 2020

+10 milioni
euro di ricavi

5.000 contratti all'anno

30%
di contratti
a lungo termine

70%
di contratti
a breve termine

+3.000 investitori

40%
nazionali

60%
locali

■ team sede centrale contratti nazionali

■ staff sito contratti locali

03

La nostra esperienza LEASING MANAGEMENT

CREAZIONE MERCHANDISING MIX

Cosa abbiamo fatto:

Creazione di un merchandising mix innovativo

Merlata Bloom Milano: uno smart urban mall di nuova generazione per un'esperienza di shopping, ristorazione e leisure oltre le aspettative. Dal fashion al food, dal leisure allo sport, il merchandising mix di Merlata Bloom Milano è caratterizzato da un'offerta unica di brand inediti, store sperimentali e esperienziali.

Risultati:

150 store

di shopping
innovativo con
brand premium

5 aree

Food & beverage
con oltre 40 food
concept inediti

10.000 mq

di intrattenimento
e cultura

Esselunga

Primo supermarket
interno a un mall

Notorious

Cinema multiplex
The Experience di
ultima generazione

Decathlon

Experiential Store di
7000 mq con due
campi da padel

ASSET: Merlata Bloom Milano
CLIENTE: Merlata Mall

03

La nostra esperienza LEASING MANAGEMENT

LEASING & COMMERCIAL SERVICES

Cosa abbiamo fatto: Studio di un polo di attività e servizi unico

Abbiamo risposto alla necessità del cliente di riqualificare la ex area industriale Redaelli nel cuore di Napoli, per farla rinascere come polo di attività e servizi unico in cui la comunità cittadina possa, in tutta sicurezza, incontrarsi, ritrovarsi e accedere a servizi rivolti alla ristorazione, alla propria salute e benessere.

Risultati:

I nostri esperti hanno studiato:

- Un mix di offerta di ristorazione competitiva per il bacino locale che copra tutte le fasce della giornata per far diventare Redaelli la destinazione ideale per lavoratori, famiglie e gruppi di amici in ogni momento della giornata.
- Una rosa di servizi complementari alla ristorazione in grado di creare interesse e garantire elevati valori di footfall, ogni giorno:
CENTRO POLIFUNZIONALE PER IL BENESSERE | CURA DELLA PERSONA | PALESTRA | CAFFÈ LETTERARIO

Studio
on site

Indagini
di mercato

Studio di
potenzialità

Definizione
merchandising
mix

IN 2 MESI

ASSET: Redaelli
CLIENTE: Geven

03

La nostra esperienza PROPERTY MANAGEMENT

OPERATIONAL MARKETING
& ANIMATION

"Quando il marketing va oltre la mera creatività per portare risultati concreti di ingaggio del cliente e di nuovi flussi a vantaggio del fatturato."

ASSET: 23 centri
CLIENTI: Granato e Ceetrus Italy

Cosa abbiamo fatto: Concorso Vinci i Saldi

Sfruttiamo tutte le leve del marketing promuovendole al meglio per incrementare il flusso di visitatori, la lead generation e la reputation del centro e ottimizzare il ROI.

Vinci i Saldi: una meccanica concorsuale diretta e immediata, nata con l'obiettivo di dare un valore aggiunto al periodo di saldi nei centri commerciali che gestiamo, ha saputo dare una vera impennata al numero di lead che popolano il database del centro.

Risultati:

+850.000
giocate

+180.000
nuovi contatti

+8,9%
Footfall
(performance media
like for like)

+25%
Engagement
sui social



200.000
montepremi



23
centri commerciali coinvolti



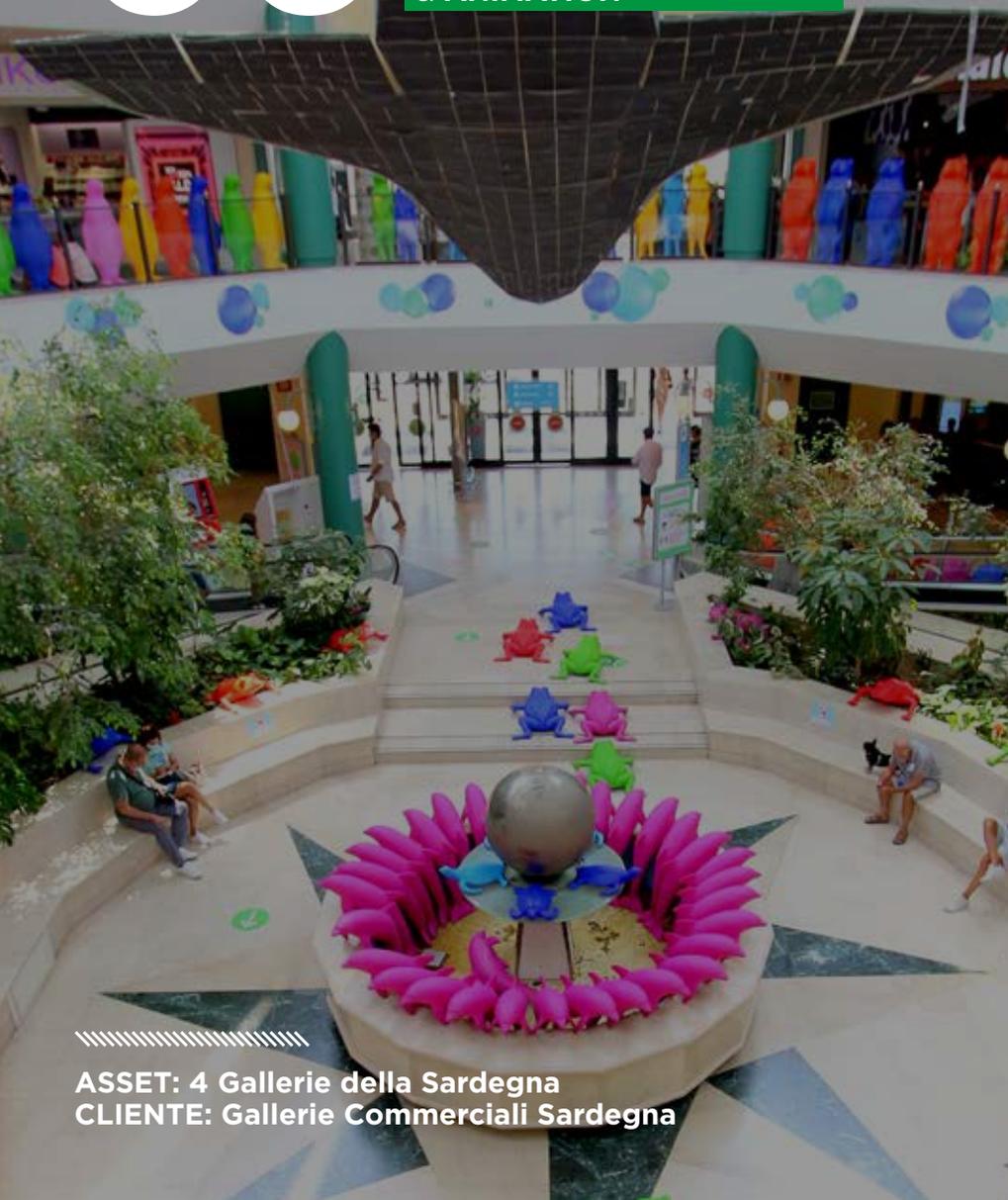
MEDIA MIX
ooh, radio, quotidiani, display
adv, social adv, proximity



03

La nostra esperienza **PROPERTY MANAGEMENT**

**OPERATIONAL MARKETING
& ANIMATION**



ASSET: 4 Gallerie della Sardegna
CLIENTE: Gallerie Commerciali Sardegna

Cosa abbiamo fatto: Una mostra itinerante di arte sostenibile

Nei Centri della Sardegna l'arte incontra la sostenibilità nella prima mostra diffusa di Cracking Art.

Un'invasione di oltre 400 sculture colorate e multiformi, prodotte in plastica rigenerata e realizzate dal movimento artistico Cracking Art, hanno ravvivato i quattro centri commerciali e gli spazi degli scali aeroportuali dell'isola.

Un'iniziativa che ha ottenuto un grande coinvolgimento di associazioni locali per valorizzare in tutti i centri le potenzialità e i servizi oltre all'offerta commerciale e dare un contributo tangibile alla lotta al Cambiamento Climatico e all'Economia Circolare.

Risultati:

439

Opere esposte

70.000

Euro in sponsorship

4

Istituzioni ed enti
patrocinanti

83

Uscite
editoriali

6

Associazioni
ambientaliste
coinvolte

+2 milioni

Persone raggiunte
da advertising
e comunicazione

+32%

Footfall
(vs 2020)

03

La nostra esperienza SPECIAL EXPERTISE

DIGITAL INNOVATION

“Una costante ricerca di soluzioni innovative che creino valore aggiunto per la user experience e per le performance degli asset”

ASSET: 40 centri
CLIENTI: Granato e Ceetrus Italy

Cosa abbiamo fatto: Scouting di nuove soluzioni di digital innovation

Cerchiamo costantemente i partner più efficienti sul mercato per implementare le soluzioni più innovative per la digitalizzazione degli asset, come totem e pad digitali, radio instore, chatbot, digital gift card, app per l'ecommerce e per la gestione delle food court.

Abbiamo una gestione avanzata degli strumenti web e social e ottimizziamo i sistemi di comunicazione anche grazie all'uso di sistemi AI.

Le nostre soluzioni

Proximity marketing & Geofencing

«Passi, ti intercetto e ti porto al centro»

- Intercettare nuovi clienti attraverso le app che utilizzano
- Creare nuovi percorsi esperienziali, emozionali e interattivi
- Migliorare la user experience
- Comunicare in modo mirato per colpirli in un esatto momento e perimetro geografico

Retail Tune

«Ottimizzo le ricerche online e incremento il drive to store»

- Ottimizzare schede Google My Business
- Incrementare visite e azioni sulle schede di GMB
- Convertire traffico online in traffico fisico nel centro commerciale

Risultati:

+96%

Visualizzazioni pagina sito

-56%

Tasso di rimbalzo

03

La nostra esperienza SPECIAL EXPERTISE

CSR & IMPATTO POSITIVO



ASSET: 16 Centri
CLIENTE: Merlata Sviluppo e Ceetrus Italy

Cosa abbiamo fatto: Certifichiamo il valore degli Asset

Una business unit dedicata offre una consulenza a 360° sui temi della sostenibilità con l'obiettivo di incrementare nel tempo il valore degli asset.

- Accompagnamento nelle certificazioni BREEAM, LEED, rating di "Standard Ethic"
- Implementazione strumenti di misurazione Carbon Footprint
- Definizione di una Environmental Policy
- Informazione e allineamento agli standard GRI e GRESB

Risultati:

PARCO COMMERCIALE CASAMASSIMA



BREEAM IN-USE

CENTRO COMMERCIALE RESCALDINA



BREEAM REFURBISHMENT & FIT-OUT

CERTIFICAZIONI IN CORSO

MERLATA BLOOM
BREEAM NEW CONSTRUCTION
BREEAM IN USE

MILANORD
BREEAM NEW CONSTRUCTION

ENTRO LA FINE DEL 2022
+ 12 SITI CERTIFICATI

03

La nostra esperienza ASSET SERVICES

E-PROCUREMENT

ASSET: 40 centri
CLIENTI: Granato e Ceetrus Italy

BEST PRACTICE

Nuovi Servizi Energetici 2022



7 mln €
di spese annuali
generate

+45%
risparmio mensile
generato

100%
consumo di
energia verde

+3,2 mln €
risparmio vs prezzo
reale di mercato

-22.000
tonnellate di Co₂ previste
tra il 2021 e il 2023

Cosa abbiamo fatto: Consulenza e approvvigionamento servizi

Gestiamo per i nostri clienti le relazioni con i fornitori e l'intero processo di approvvigionamento dei servizi: dalla selezione della Vendor list fino alla finalizzazione dei contratti. Offriamo consulenza sugli acquisti condividendo le nostre competenze in specifici processi, categorie di spesa o aree geografiche e, grazie ad un monitoraggio continuo dei fornitori e dei relativi contratti, siamo in grado di ridurre i rischi nella fase di approvvigionamento dei servizi e nei processi di acquisto e garantire trasparenza ed efficienza economica.

Risultati:

+200
bandi di gara
gestiti nel 2021

+140
contratti
stipulati nel 2021

+1000
fornitori
registrati

+100
fornitori esaminati
nel 2021

+15 mln €
totale delle
spese gestite

+1 mln €
risparmiati

+8%
risparmio mensile generato

03

La nostra esperienza ASSET SERVICES

TECHNICAL MANAGEMENT
& PILOTAGE

“Scegliamo e implementiamo gli strumenti più evoluti per rispondere ai bisogni dei clienti: forniamo formazione, informazione e reportistica nel momento giusto e nel modo più chiaro e diretto”

ASSET: 40 centri
CLIENTI: Granato e Ceetrus Italy

Cosa abbiamo fatto: Monitoraggio e reportistica

- Monitoriamo costantemente la situazione contrattuale/amministrativa rilevando difformità e attuando correttivi in real time
- Raccogliamo informazioni e monitoriamo ogni aspetto della gestione dell'asset
- Lavoriamo con assoluta flessibilità per disegnare una reportistica allineata in base ai bisogni della Proprietà

Risultati:

+50 milioni
spese condominiali monitorate
e rendicontate (annuali)

+2000
contratti tracciati
e monitorati attraverso
i nostri report ogni anno

+95%
spese condominiali incassate
e monitorate con report ad hoc

Alcuni dei nostri tool:

 **YARDI**

 Power BI

 SAP Ariba

 AXIANTE
RETAIL

 FinAsset
Be Visionary

 MPRESA SOFT

 Qlik

 Alfresco

 ARCHIBUS

 mytraffic

03

DEVELOPMENT SERVICES

Nei progetti di rigenerazione urbana firmati Nhood le “alleanze ibride” che mettiamo in campo giocano un ruolo determinante.

Creiamo cordate e sinergie con player di ogni settore e ricerchiamo in queste collaborazioni una contaminazione fertile, inedita e stimolante.

Da queste comunioni di idee nasce la ricchezza di visione dei nostri progetti: luoghi di vita sostenibili, evoluti e integrati nel territorio.

DEVELOPMENT

- DEVELOPMENT ADVISORY PRIVATE PROJECTS
- DEVELOPMENT ADVISORY PUBLIC PRIVATE PROJECTS

Siamo attivi in tutti gli ambiti immobiliari:



Centri commerciali
& retail Park



Riqualifiche urbane



Hotellerie



Ristorazione



Uffici



Mercati coperti



Studentati



Leisure



Residenziale &
Co-housing



Co-working

03 I nostri progetti

Siamo un gruppo di professionisti con esperienze approfondite in tanti ambiti diversi, coltiviamo i nostri talenti, siamo sempre aggiornati sul mercato nazionale e internazionale e focalizzati sull'innovazione.

La nostra ossessione è l'ascolto del cliente, per comprendere le sue esigenze, ricercare le migliori soluzioni e aiutarlo a raggiungere le sue mete più ambiziose.

Crediamo nell'agire in modo agile e fuori dagli schemi, e siamo fieri di poter lavorare su progetti di diverso genere trasformandoli in luoghi vitali orientati al servizio, permeati dalla cultura, luoghi in cui lavorare, studiare, crescere, luoghi in cui vivere al meglio rincorrendo la propria visione personale della felicità.



Loreto Open Community

Riqualifica urbana

Con il progetto **LOC - LORETO OPEN COMMUNITY**, Nhood ha vinto il **bando internazionale C40 Reinventing Cities** lanciato dal Comune di Milano per la riqualificazione urbana di Piazzale Loreto a Milano. Il progetto trasformerà Piazzale Loreto, da grande vuoto urbano a "Piazza a Cielo Aperto", **uno spazio pubblico accessibile e inclusivo**, un quartiere intelligente e sostenibile che ottimizzerà la viabilità attuale e faciliterà la mobilità dolce.

Il nuovo distretto urbano ospiterà **spazi ibridi e multifunzionali** dedicati alla cultura e al leisure, al food e allo sport, uffici, aree coworking, spazi commerciali e un asilo di quartiere.

LOC darà vita ad un grande **Hub interattivo** che accoglierà durante tutto l'anno un vivace palinsesto di attività ed eventi che restituiranno alla città un **ambiente vitale, attrattivo e green** grazie anche ad una foresta urbana (Sky Forest) di 500 alberi piantumati a terra.

SROI
(Social Return of Investment):

250 mln euro
di valore extra-finanziario generato rispetto ad un investimento di oltre 60 milioni di euro

SUPERFICE LORDA:

8.100 mq
Piazza Loreto

3.200 mq
Edificio Porpora

SPAZIO PUBBLICO:

24.000 mq



Merlata Bloom Milano

Smart Urban Mall

È il più grande mall mai realizzato entro i confini di Milano. Sorgerà nella zona nord ovest di Milano, nel primo smart Urban District della capitale della moda e nell'area a destinazione mista più evoluta della città. Un luogo smart e innovativo che unirà tecnologia e sostenibilità, intrattenimento e servizi, vita quotidiana e commercio. 70.000 mq che offriranno un mix irripetibile di brand inediti e store sperimentali.

I numeri

70.000 mq GLA

150 store

di shopping innovativo con brand premium

10.000 mq

di intrattenimento innovativo e cultura

1 supermarket

Esselunga, il primo interno a un mall

7000 mq

di Experiential store Decathlon con 2 campi da padel

5

aree Food & Beverage con oltre 40 food concept inediti

1 cinema

Notorius The Experience multiplex di ultima generazione

Catchment Area

+3.600.000

abitanti

+103.000

persone al giorno (indotto)

+41%

reddito medio entro i 15' VS media nazionale



Waterfront di Levante

Riqualifica Urbana

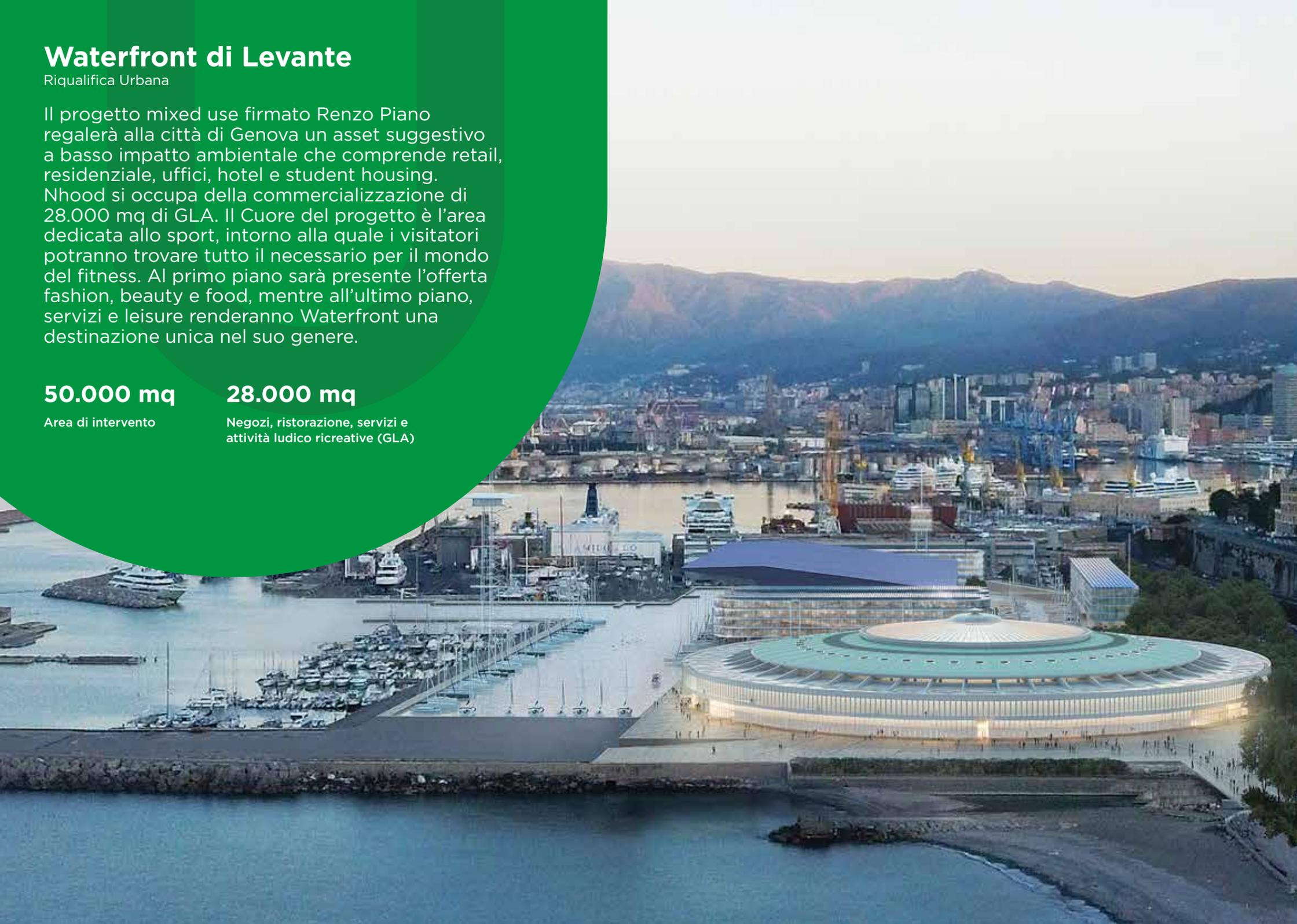
Il progetto mixed use firmato Renzo Piano regalerà alla città di Genova un asset suggestivo a basso impatto ambientale che comprende retail, residenziale, uffici, hotel e student housing. Nhood si occupa della commercializzazione di 28.000 mq di GLA. Il Cuore del progetto è l'area dedicata allo sport, intorno alla quale i visitatori potranno trovare tutto il necessario per il mondo del fitness. Al primo piano sarà presente l'offerta fashion, beauty e food, mentre all'ultimo piano, servizi e leisure renderanno Waterfront una destinazione unica nel suo genere.

50.000 mq

Area di intervento

28.000 mq

Negozi, ristorazione, servizi e attività ludico ricreative (GLA)



Polo dello sport

Centro multisportivo polifunzionale ed esperienziale

Un progetto a destinazione mista per la città di Cuneo. Qui nasce **il nuovo concept mixed use a tema sportivo** che, con un investimento di **oltre 60 milioni di euro**, intende realizzare un **centro multisportivo** polifunzionale ed esperienziale, indoor e outdoor.

Gestito da personale altamente qualificato, il sito sarà al servizio della città di Cuneo e dei suoi cittadini per valorizzarne la storica attenzione verso il mondo dello sport e farne **un polo d'eccellenza**, pronto ad accogliere federazioni nazionali, eventi di taratura olimpica e para-olimpica, amatori, professionisti e studenti, anche in ambito medico-nutrizionale, nonché appassionati e turisti, con una **riconoscibilità a livello internazionale**. Questo luogo esperienziale e inclusivo sarà dotato di un **concept innovativo, sostenibile e ricco di spazi verdi**.



Chiaravalle

Co-Housing

Chiaravalle co-housing è il **nuovo progetto residenziale** che nascerà nell'area sud di Milano, vicino l'abbazia di Chiaravalle. Un'opera di **riqualificazione urbana** che porta a nuova vita un antico casale del XVII sec circondato da più di 25.000 mq di spazi verdi. Il progetto, in collaborazione con un partner specializzato nella progettazione di immobili residenziali, include la realizzazione di **5 edifici** e **300 mq di spazi condivisi**.

5

edifici

25.000

mq spazi verdi

300

mq spazi comuni



Coworking Belpo'

È il primo progetto di co-working nato all'interno di un centro commerciale in Italia, nel 2019. Qui, oltre ai consueti vantaggi del co-working, i professionisti e le aziende possono godere di tutte le comodità di un centro commerciale con negozi, ristoranti e servizi. Un progetto emblematico del nostro modo di intendere la trasformazione positiva dei luoghi. Abbiamo trasformato 600 mq in **uno spazio funzionale, sostenibile e pieno di vita per i cittadini**.

Centro Commerciale Belpò
San Rocco al Porto (LO)

600

mq per pensare, progettare e lavorare insieme



Ospedale Sacco

Edilizia Sanitaria complessa

Padiglione di terapia intensiva - maggio 2020

Donato all'Ospedale Sacco **un nuovo padiglione di terapia intensiva di eccellenza internazionale** per far fronte all'emergenza Covid-19. La nuova struttura, **realizzata in soli 60 giorni** secondo i più **moderni criteri di edilizia sanitaria**, è in grado di rispondere oggi, e negli anni a venire, a tutte le emergenze sanitarie della città. La sala di terapia intensiva, radicalmente rinnovata e dotata delle più **moderne strumentazioni tecnologiche**, costituirà un punto di riferimento a livello nazionale ed internazionale per la gestione dei pazienti affetti da COVID-19 e da altre patologie infettive ad elevata pericolosità e/o immunodepressi.

04

Il mondo associativo



Nhood, per dimensioni e per varietà di attività, dai progetti di rigenerazione urbana alla gestione di centri commerciali, aderisce a quattro associazioni di categoria:



Confcommercio

la confederazione generale delle imprese, delle attività professionali e del lavoro autonomo.



Confindustria Assoimmobiliare

l'associazione nazionale dell'industria immobiliare, che rappresenta i più importanti operatori del settore Real Estate in Italia.



Confimprese

l'associazione delle imprese del commercio a rete che raggruppa i primari operatori del retail.



Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC)

l'associazione che riunisce tutti i soggetti collegati, a vario titolo, all'industria dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei factory outlets.

AFFARI ISTITUZIONALI E NEW BUSINESS
atuteur@nhood.com



LET'S TALK

INFO
info@nhood.com

LEASING
leasingitaly@nhood.com

MARKETING
sportigliotti@nhood.com

UFFICIO STAMPA
pperfetti@nhood.com



[NHOOD.IT](https://www.nhood.it)



YES WE ARE
NEIGHBOURS