

MERLATA BLOOM APRIRÀ A MILANO AD APRILE 2023

Calvin Klein e Tommy Hilfiger sono tra i brand confermati nel lifestyle center da 325 milioni di **Nhood services Italy**

Prende forma il lifestyle center **Merlata bloom Milano**, il cui opening è previsto per aprile 2023. Un concept immobiliare di nuova generazione, sviluppato su tre livelli per una superficie complessiva di 80 mila metri quadri, con 150 store e 20 mila metri quadri destinati a leisure e intrattenimento, pari a un investimento di 325 milioni di euro. Tra format esperienziali, in cui è protagonista anche il fashion, fresh market, campi sportivi open air e cinema multisala, il 60% delle superfici è già stato firmato con **Nhood services Italy**, responsabile della commercializzazione e filiale italiana di **Afm-Association familiale mulliez**, co-investigatore del progetto con **ImmobiliarEuropea** e **SalService**. Il centro sarà punto di riferimento nella zona di nuova realizzazione fra lo storico quartiere di Cascina Merlata, il complesso residenziale UpTown e la Silicon Valley italiana del distretto Mind, che conta su un'area attrattiva di circa 100 mila persone al giorno. «Tra i più importanti progetti di real estate a livello europeo, **Merlata bloom Milano** rappresenta la nostra visione di città del futuro, in cui al centro poniamo sempre il cittadino. A guidarci sono i criteri Esg e l'ascolto delle persone che vivono i territori in cui operiamo», ha detto a **MFF Marco Balducci**, ad di **Nhood services Italy**, artefice anche di Loreto open community, il progetto per la riqualifica di piazzale Loreto. Tra le prime aperture retail annunciate nel nuovo complesso spiccano **Calvin Klein** e **Tommy Hilfiger**, per lo sportswear **Decathlon** e **Game7Athletics** e per l'homeware **Portobello**. (riproduzione riservata)



Merlata bloom Milano

Elisabetta Campana

