



# ZOOM SUR MERLATA BLOOM

PUISQUE L'ON REGARDE DE TRAVERS LES FRANÇAIS QUI CONSTRUISENT EN FRANCE, ILS VONT LE FAIRE AILLEURS... PETIT VOYAGE HORS DE L'ABSURDIE, À MILAN, OÙ **NHOOD** RÉALISE **MERLATA BLOOM**. VISITE AVEC ANAND REMTOLLA, RESPONSABLE NOUVEAUX PROJETS.

Par Agnès Galli

**A**nand Remtolla en est convaincu : «**Merlata Bloom**, situé au nord-ouest de Milan, sera, du haut de ses 80 000 m<sup>2</sup>, le plus grand mais aussi le dernier projet aussi important à l'inté-

rieur de la ville.» Le responsable des nouveaux projets **Nhood Services Italy** le décrit comme «un centre urbain», relié à la ville. Il sera ultra connecté : par le train (15 mn depuis le centre), le métro (à 800 m), le vélo, via une piste cyclable qui

part du centre-ville depuis l'Arcco della Pace (l'Arc de Triomphe milanais). Après avoir racheté le site en 2019 à Falcon Mall, **Nhood** a travaillé avec les architectes de CallisonRtkl pour imaginer un vrai lieu de vie. Merlata se divisera en



◀ Idéalement situé à la croisée d'axes autoroutiers majeurs italiens, Merlata Bloom Milano s'implante dans un environnement riche : un parc de 30 ha, un quartier résidentiel, un nouveau pôle d'innovation, un centre de recherches, une université, un hôpital... Le centre commercial est relié à tout cet environnement par des passerelles et ponts piétons.



trois zones distinctes – retail, food et loisirs –, dans lesquelles **Nhood** souhaite faire venir des enseignes de centre-ville. «Nous venons de racheter un entrepôt de logistique de 10 000 m<sup>2</sup> à côté de notre programme pour en faire un parc de loisirs. Nous avons trouvé l'opérateur – international – qui sera un événement pour la ville». En ajoutant, à ces 10 000 m<sup>2</sup>, 5 600 m<sup>2</sup> de cinémas et 4 400 m<sup>2</sup> de loisirs à l'intérieur, le loisir représentera 20 000 m<sup>2</sup>, soit 20 % de la surface totale. «C'est unique en Italie.» Décathlon ouvrira un flagship expérientiel avec un mur d'escalade dans le magasin et des terrains de padel sur le toit (avec vue sur la skyline de Milan d'un côté, sur



les montagnes de l'autre). La zone restauration occupera 15 % du mall, avec 43 restaurants sur 10 000 m<sup>2</sup> : on y trouvera une offre fast-food (Mcdo, Kfc...), trendy (avec des concepts bien ancrés à Milan, comme Macha Café, les concepts de burgers Bun, de kebabs Kebhouze fondé par l'influenceur italien Gianluca Vacchi, de burger végétalien Flower Burger, de sushis du chef étoilé Haruo Ichikawa avec Ichi Station), mais aussi une offre de dining. En allant vers les cinémas, on trouvera des restaurants de chefs étoilés qui proposeront des concepts de bistrot ; Fresco Cimmino, une pizzeria installée au Duomo, fera ses premiers pas en centre commercial ; Nima Sushi ouvrira dans le

## ➔ OBJECTIF TOP 5

**Nom :** Merlata Bloom Milano  
**Adresse :** Milan  
**Promoteurs-investisseurs :** **Nhood** Italy, Immobiliareuropea et SalService  
**Architecte :** CallisonRtkl  
**Commercialisateur :** **Nhood** Services Italy  
**Surface :** 80 000 m<sup>2</sup>  
**Offre :** 180 magasins dont 43 restaurants  
**Enseignes signées :** Esselunga, Décathlon, Game7Athletics, Portobello, Notorious, Calvin Klein et Tommy Hilfiger, Big Toys et Euronics, Bun Burgers, Cioccolati Italiani, Fresco&Cimmino, Groupe Cremonini (RoodHouse, Calavera, Billy Tacos, Smokery), Ichi Station, Kebhouze, Macha Café, McDonald's, Nima Sushi, Panino Giusto, Poke House et Wagamama  
**Fréquentation (objectif) :** 10 à 13 millions de visiteurs  
**Livraison :** avril à septembre 2023

▶ Plus qu'un mall, Merlata se veut un lieu où les loisirs et la restauration auront une place majeure aux côtés du retail.

◀ Ex-Klépierre, puis directeur du leasing à Luxembourg, Anand Remtolla est, depuis 2019, responsable des nouveaux projets **Nhood** Services Italy.



▲ Milanord2 et Merlata Bloom, pourtant situés à seulement 20 mn l'un de l'autre, ne s'adressent en principe pas à la même zone de chalandise.

Nima Sushi ouvrira dans le Winter Garden, qui aura la particularité de proposer des terrasses intérieures et extérieures avec une vue sur le parc de 30 ha. «Nous avons signé avec les supermarchés Esselunga, qui viennent pour la première fois en location dans un mall. A l'étage, une zone premium accueillera Tommy Hilfger, Calvin Klein, Napapijri, Hugo Boss... Nous aurons également un department store qui arrivera pour la première fois en Italie.»

**Merlata Bloom** bénéficiera en outre d'une

sortie dédiée depuis l'autoroute A4, axe le plus fréquenté d'Italie, reliant Turin à Venise, et d'une autre depuis l'A18, qui va vers les Lacs et la Suisse. «Nous allons porter l'excellence de Milan en touchant les premières villes du Piémont, à 30 mn environ.»

Le futur mall, qui vise le top 5 des malls d'Italie, profitera d'un environnement assez exceptionnel : un parc de 30 ha, mais aussi Uptown, un tout nouveau quartier résidentiel qui accueillera, à terme, 15 000 habitants. Il sera également

raccordé par un pont piéton à l'ancien site, qui a accueilli l'Exposition universelle en 2015. Un lieu en devenir où Lendlease développe Mind (Milano Innovation District), le plus gros programme urbain de la région, qui a pour objectif de devenir le nouveau pôle d'innovation de la ville, avec la nouvelle université de sciences, le plus gros hôpital d'Italie, Mind Technopole (un centre de recherches), West Gate (un programme mixte), un parc de bureaux sur l'innovation (AstraZeneca, start-ups...). ■



Les architectes de CallisonRtkl font entrer la lumière et la nature dans les allées du mall, quelle que soit la zone dans laquelle on se trouve. Comme une oasis verte, le Winter Garden accueillera une offre food élaborée. En 2023, Merlata accueillera 180 magasins (dont 43 restaurants) sur 80 000 m<sup>2</sup>. Et compte bien intégrer le top 5 des centres italiens avec une fréquentation entre 10 et 13 millions de visiteurs.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8820 - L.1613 - T.3007