

A

I Mapic di Cannes
Nhhod Italy
presenta il nuovo cco
Anand Remtolla e

la sua strategia a triplo
impatto positivo (People,
Planet, Profit) per un retail
urbano improntato a
food&beverage, sport e
leisure in tutta Italia. Dal
Waterfront di Levante a
Genova al Merlata Bloom di
Milano, la parola d'ordine è
sustainability per arrivare
alle certificazioni Breeam in
molti suoi asset.

Prossimamente in ingresso
Fresco&Cimmino, Flower
Burger, Kebhouze, Colmar,
Dixie e Levi's.

