







Siamo Nhood, una nuova società di consulenza immobiliare nata nel 2021 dalla fusione di Ceetrus e Nodi.

We are Nhood, a new company consulting real estate born in 2021 from Ceetrus and Nodi. In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Affianchiamo clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.

All the experiences and skills gained in 45 years of intense activity converge in Nhood together with the international and multidisciplinary perspective.

We support clients and partners with a complete offer of real estate services in relation to every aspect of their real estate strategies. Development, asset management, marketing and promotion focused on proximity, culture and innovation. A wide and highly customizable proposal to offer constantly elevated standards and tailored to the customer.

Il nostro triplo impatto positivo

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinchè ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

Our triple positive impact

We improve the world every day.

We commit all our skills and our best practices so that profits are accompanied by actions that are useful to the planet and to people.

We re-evaluate large areas in Italy and around the world, transforming them into ideal places, where to live in harmony with the three Ps of positive impact.

Valori Values

#PROXIN✓ITY

#POSITIVEIMPACT

#EMPOWEERMENT













Per il pianeta

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte. Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.

For the planet

Because maybe someday we'll send someone to Mars. But everyone else will continue to have only one place to live, as long as it is still livable.



Per le persone

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.

For the people

Because the wealth of cities should be measured on the basis of people's happiness and well-being. And where they live and how they live there also depends on us.



Per il profitto

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

For the profit

Because if we show that designing better places increases profits, everyone will want to help us make the world so many better places.

I nostri numeri

Our numbers

NEL MONDO

ASSET E NUMERI

asset and numbers

+400

asset

+6 miliardi di euro

fatturato operatori retail retail operators revenue

117.000

mq uffici office sqm

30.000

mq aree dedicate ai servizi e al leasure services and leasure's areas

10 miliardi di euro

valore patrimoniale asset value

523 milioni di euro

ricavi da locazione spazi revenue from spaces' rental

3.9 milioni

i mq gestiti, inclusi 2.3 milioni di mq per i centri commerciali. sqm managed, included 2.3 milions of sqm for shopping centers

1 MILIARDO DI VISITATORI

OGNI ANNO

of visitors every year



36

centri commerciali shopping centers

680.000

mq gestiti, inclusi 530.000 mq di gallerie commerciali sqm managed, included 530.000 sqm of shopping galleries

87 milioni di euro

ricavi da locazioni degli spazi gestiti revenues from leasing of managed spaces

1.7 miliardi di euro

fatturato operatori retail turnover of retail operators

185 MILIONI

DI VISITATORI OGNI ANNO

of visitors every year



Principali caratteristiche

Overview

Casamassima è il Parco Commerciale più importante della Puglia e da oltre 20 anni rappresenta la destinazione primaria per lo shopping in un bacinomolto esteso. Oggi la sua shopping experience ancora più ricca, con i migliori marchi e un ambiente moderno, coinvolgente, accattivante, unico. La sua proposta commerciale la sintesi di grande shopping e grande intrattenimento, in una parola "Shoppingtainment".

Situato sulla strada statale 100 che collega Bari a Taranto, ha un'offerta commerciale che si compone di 1 Ipermercato e di una Galleria, che l'ampliamento del 2012 ha portato a 102 negozi, con nuove insegne in esclusiva per l'area di Bari. Si completa con un Parco esterno che raggruppa 8 unità commerciali tra cui Decathlon e Leroy Merlin.

Casamassima is Apulia's largest
Shopping Centre and has been the
primary shopping destination for an
extremely large catchment area for over
20 years. Today it offers an even richer
shopping experience, bringing together
major brands in a modern, welcoming,
eye-catching and unique setting. Its
commercial philosophy sums up big
shopping and big entertainment in
a single word, "Shoppingtainment".

Located on the S.S. 100 road from
Bari to Taranto, the Centre comprises
1 hypermarket and a Mall, which following
its extension in 2012, now boasts
102 shops, with new brands exclusive
to the Bari area. There is also an external
Park of 8 commercial units including
Decathlon and Leroy Merlin.

I numeri del centro

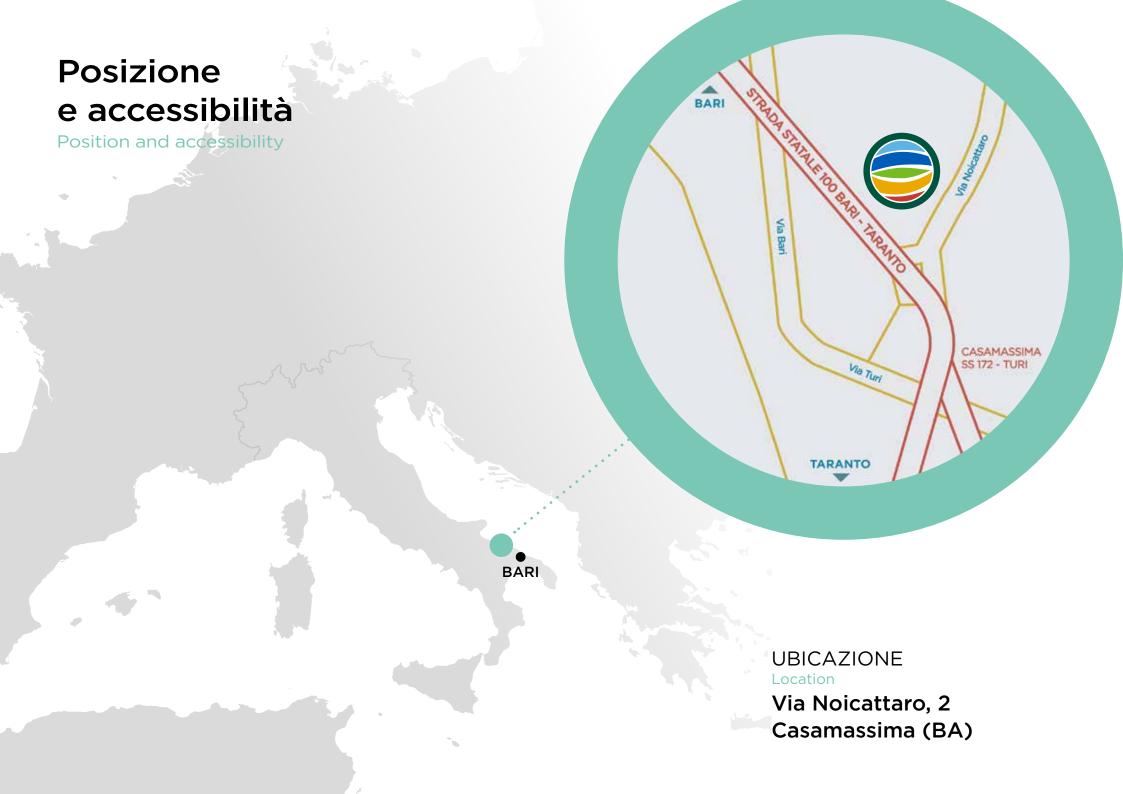
The center's numbers

34.000mq
GALLERIA (GLA)
Mall

11.000mq
IPERMERCATO (GLA)
Hypermarket

110 NEGOZI Shops 5.800
POSTI AUTO
Parking place





Bacino di attrazione

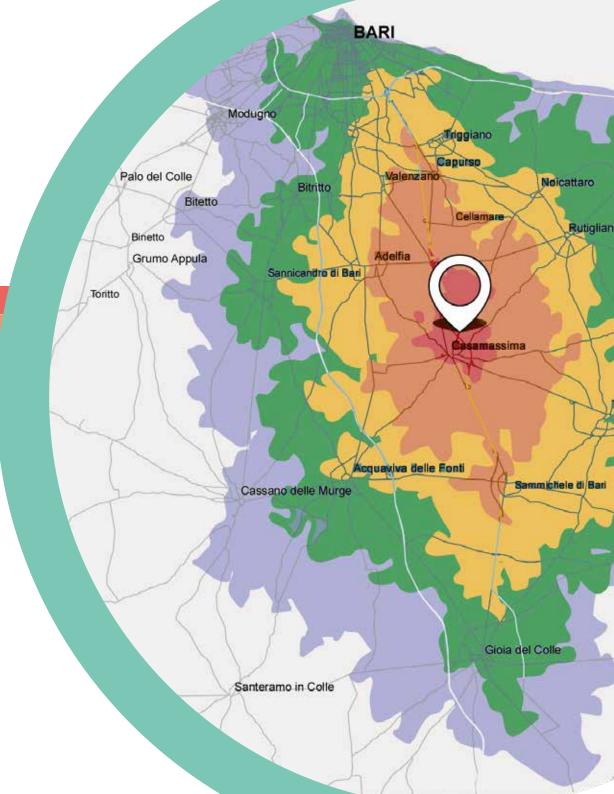
Catchment area

minuti	abitanti/inhabitants	
0-5	18.028	3.79 %
5-10	7.591	1.6 %
	104.461	21.96 %
15-20	147.550	31.02 %
20-25	197.960	41.62 %
TOTALE	475.590	

461.053

bacino d'attrazione/abitanti

total catchment area/inhabitants





Le planimetrie

The plans

GALLERIA PIANO TERRA

The Mall ground floor









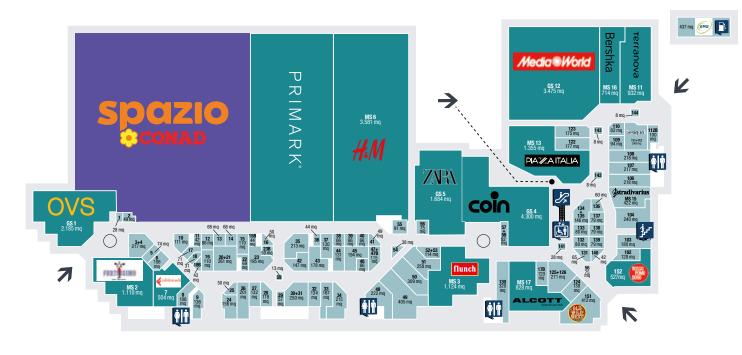


333 mq 333 mq

IPERMERCATO hypermarket

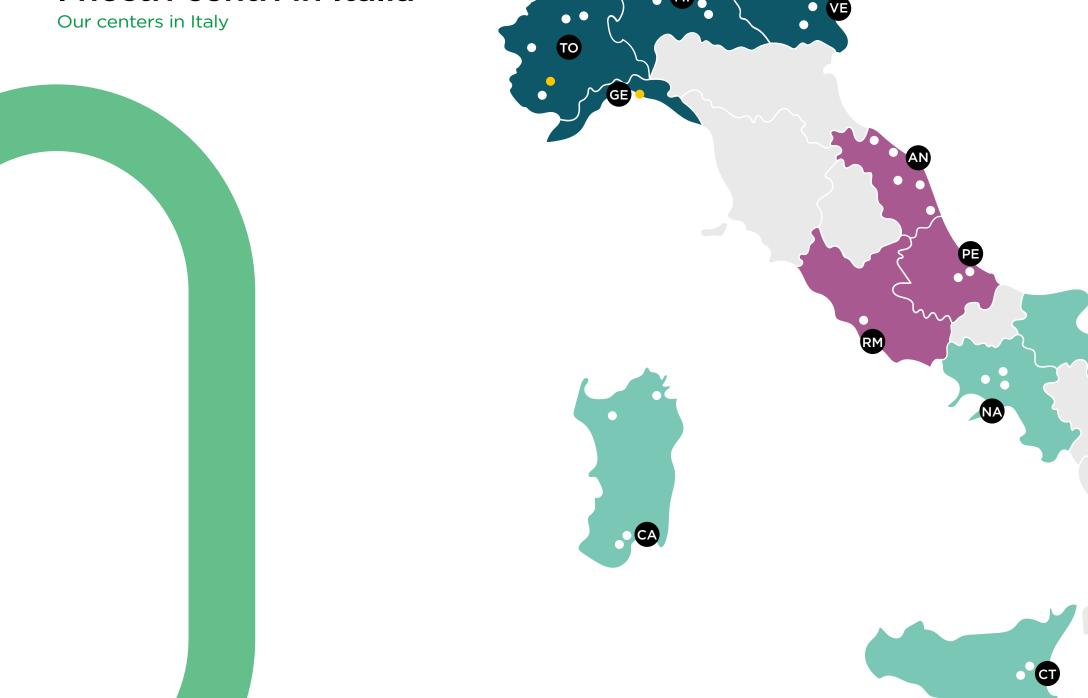
MEDIE SUPERFICI middle surface units

NEGOZI shops





I nostri centri in Italia





NORD ITALIA

Northern Italy

Piemonte

Rivoli

Porte di Torino

Venaria

Grande Cuneo

ToDream - Torino •

Lombardia

Porte di Milano

Nerviano

Rescaldina

Vimodrone

Belpò

Rondò dei Pini

Codogno

Molinetto

Merlata Bloom Milano

Veneto

Vicenza

Centro Giotto

Liguria

Waterfront Mall - Genova •

CENTRO ITALIA

Centre of Italy

Lazio

Casetta Mattei

Marche

Fanocenter

Falconara

Conero

Le Ancore

L'Orologio

Abruzzo

Porte di Pescara Borgo d'Abruzzo

SUD ITALIA

Southern Italy

Campania

Grande Sud

Mugnano

Neapolis

Puglia

Casamassima Porte dello Jonio

Sicilia

Porte di Catania Etnapolis

Sardegna

Olbia Mare Porte di Sassari Cagliari Marconi I Fenicotteri

