



nh0od
NEW LIVING
MOOD

SH—OPPING
NEW
DESTINATION

An aerial photograph of a modern building with a green roof. The building features a series of terraces and a central courtyard. The roof is covered in lush green vegetation, and there are several trees and shrubs planted on the terraces. A rooftop terrace with a glass railing and some outdoor furniture is visible. The building has a modern, industrial design with a mix of grey and white tones. The text 'ChiMo' is overlaid on the right side of the image, with 'About us' below it.

ChiMo

About us

Siamo **Nhood**,
una nuova società
di consulenza
immobiliare nata
nel 2021 dalla fusione
di Ceetrus e Nodi.

We are **Nhood**,
a new company consulting
real estate born in 2021 from
Ceetrus and Nodi.

In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Affianchiamo clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.

All the experiences and skills gained in 45 years of intense activity converge in Nhood together with the international and multidisciplinary perspective.

We support clients and partners with a complete offer of real estate services in relation to every aspect of their real estate strategies. Development, asset management, marketing and promotion focused on proximity, culture and innovation. A wide and highly customizable proposal to offer constantly elevated standards and tailored to the customer.

Il nostro triplo impatto positivo

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinché ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

Our triple positive impact

We improve the world every day.

We commit all our skills and our best practices so that profits are accompanied by actions that are useful to the planet and to people.

We re-evaluate large areas in Italy and around the world, transforming them into ideal places, where to live in harmony with the three Ps of positive impact.

Valori

Values

#PROXIMITY
#POSITIVEIMPACT
#EMPOWERMENT

1976

NASCE
IMMOCHAN

1997

IMPORTANTE
PARTNERSHIP CON
LA RINASCENTE

2003

NASCE
GALLERIE
COMMERCIALI
ITALIA

2018

NASCE CEETRUS:
WITH CITIZENS
FOR CITIZENS

2020

NASCE CEETRUS
MANAGEMENT
& DEVELOPMENT

2021

NASCE NHOOD

nhood
NEW LIVING
MOOD



Per il pianeta

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte.
Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.

For the planet

Because maybe someday we'll send someone to Mars.
But everyone else will continue to have only one place to live, as long as it is still livable.



Per le persone

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.

For the people

Because the wealth of cities should be measured on the basis of people's happiness and well-being. And where they live and how they live there also depends on us.



Per il profitto

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

For the profit

Because if we show that designing better places increases profits, everyone will want to help us make the world so many better places.

I nostri numeri

Our numbers

NEL MONDO

ASSET E NUMERI

asset and numbers

+400
asset

+6 miliardi di euro
fatturato operatori retail
retail operators revenue

117.000
mq uffici
office sqm

30.000
mq aree dedicate
ai servizi e al leisure
services and leisure's areas

10 miliardi di euro
valore patrimoniale
asset value

523 milioni di euro
ricavi da
locazione spazi
revenue from spaces' rental

3.9 milioni
i mq gestiti, inclusi 2.3
milioni di mq per
i centri commerciali.
sqm managed,
included 2.3 millions of sqm
for shopping centers

1 MILIARDO
DI VISITATORI
OGNI ANNO
of visitors every year

IN ITALIA

ASSET E NUMERI

asset and numbers

36
centri commerciali
shopping centers

680.000
mq gestiti, inclusi 530.000
mq di gallerie commerciali
sqm managed, included 530.000
sqm of shopping galleries

87 milioni di euro
ricavi da locazioni
degli spazi gestiti
revenues from leasing
of managed spaces

1.7 miliardi di euro
fatturato operatori retail
turnover of retail operators

185 MILIONI
DI VISITATORI
OGNI ANNO
of visitors every year

IL PROGETTO

The project



Principali caratteristiche

Overview

Disegnato dall'architetto Massimiliano Fuksas, Etnapolis è la città del tempo ritrovato. Un Centro prestigioso con una ricca offerta commerciale che conta più di 150 negozi, un retail park e un cinema multisala.

Designed by architect Massimiliano Fuksas, Etnapolis is “the city of rediscovered time”. A high-profile centre with a relevant retail offer including more than 150 shops, a retail park and a multiplex cinema.

I numeri del centro

The center's numbers

16

MEDIE SUPERFICI
GLA GALLERIA INTERNA

Middle surface units

4

MEDIE SUPERFICI
GLA RETAIL PARK

Middle surface units

12

SALE
CINEMA

Cinema halls

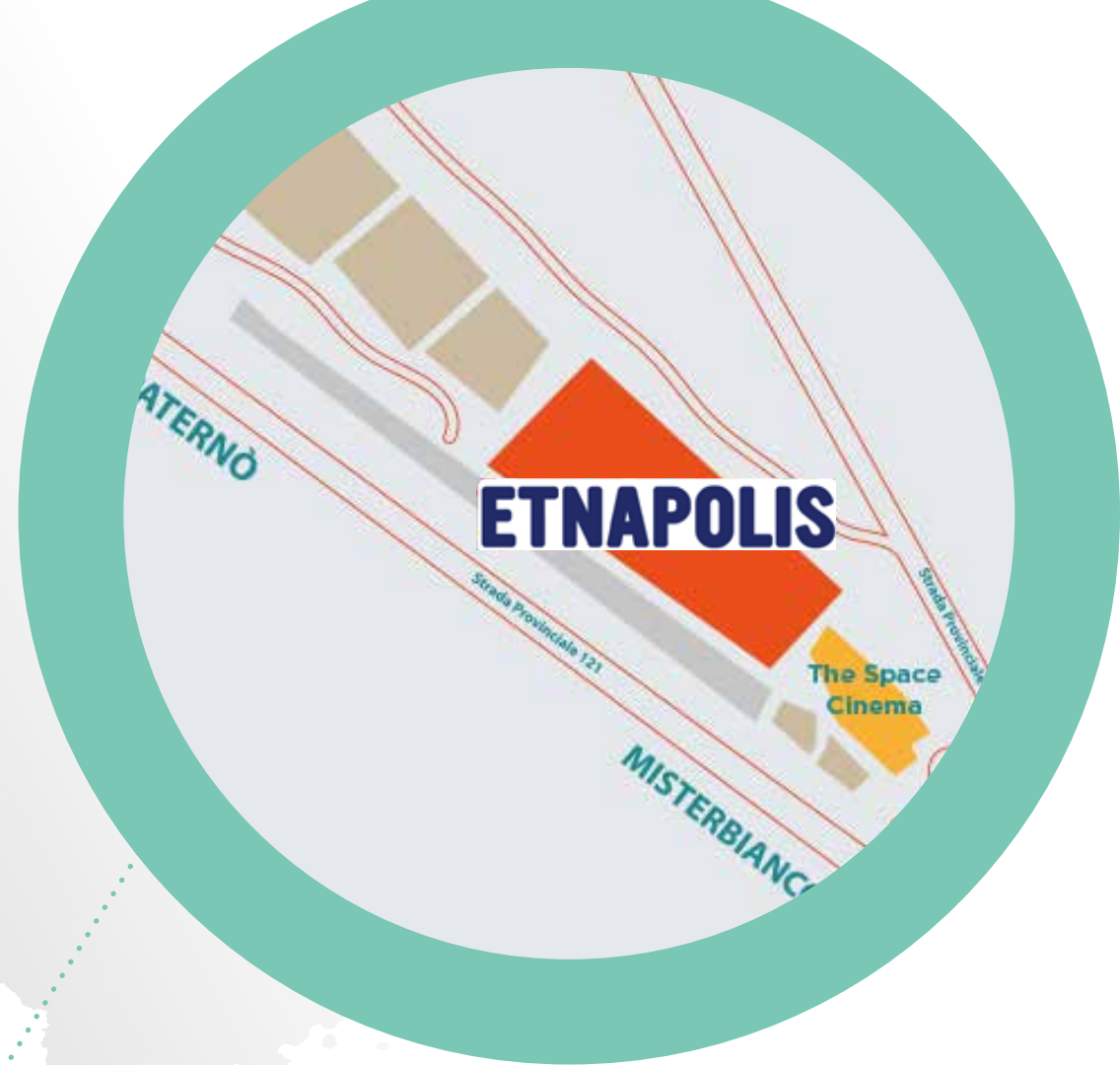
7

SUPERFICI ESTERNE
DI RISTORAZIONE

External food & beverage units

Posizione e accessibilità

Position and accessibility



CATANIA

UBICAZIONE

Location

Contrada Valcorrente, 23
95032 Belpasso (CT)

Bacino di attrazione

Catchment area

minuti

abitanti/inhabitants

0-10	99.354	12.18 %
10-15	80.742	9.9 %
15-20	223.671	27.42 %
20-25	252.992	31.02 %
25-30	158.859	19.48 %
TOTALE	815.618	

815.618

bacino d'attrazione/abitanti
total catchment area/inhabitants



PLANIMETRIE

The floor plans



Le planimétrie

The plans

**GALLERIA
PIANO
TERRA**

The Mall ground floor

-  **IPERMERCATO**
hypermarket
-  **ABBIGLIAMENTO**
fashion
-  **BENI PER LA CASA**
household goods
-  **BENI PER LA PERSONA**
personal care
-  **SERVIZI**
services
-  **RISTORAZIONE**
food & beverage
-  **INTRATTENIMENTO**
entertainment
-  **VACANT**
vacancies



Le planimetrie

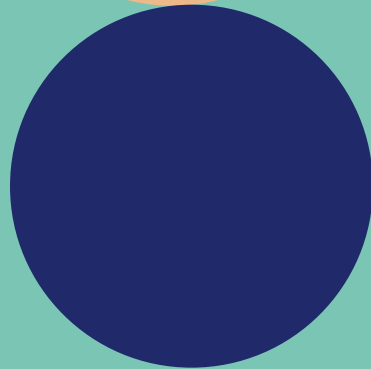
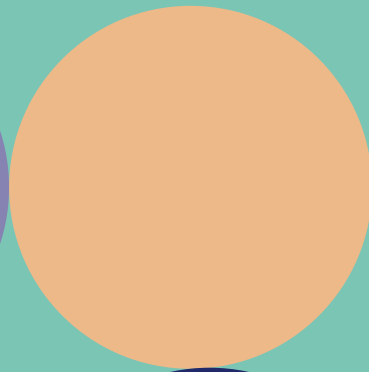
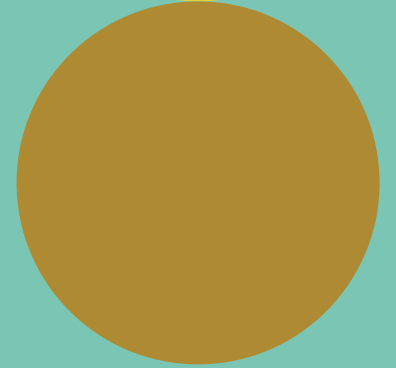
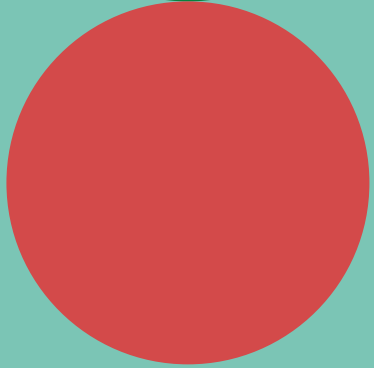
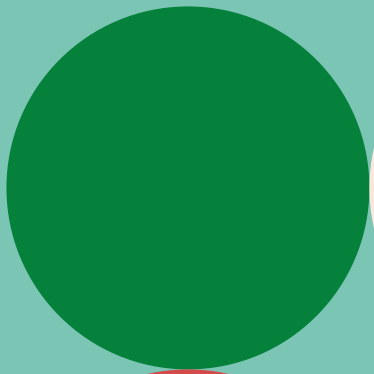
The plans

GALLERIA PRIMO PIANO

The Mall
first floor

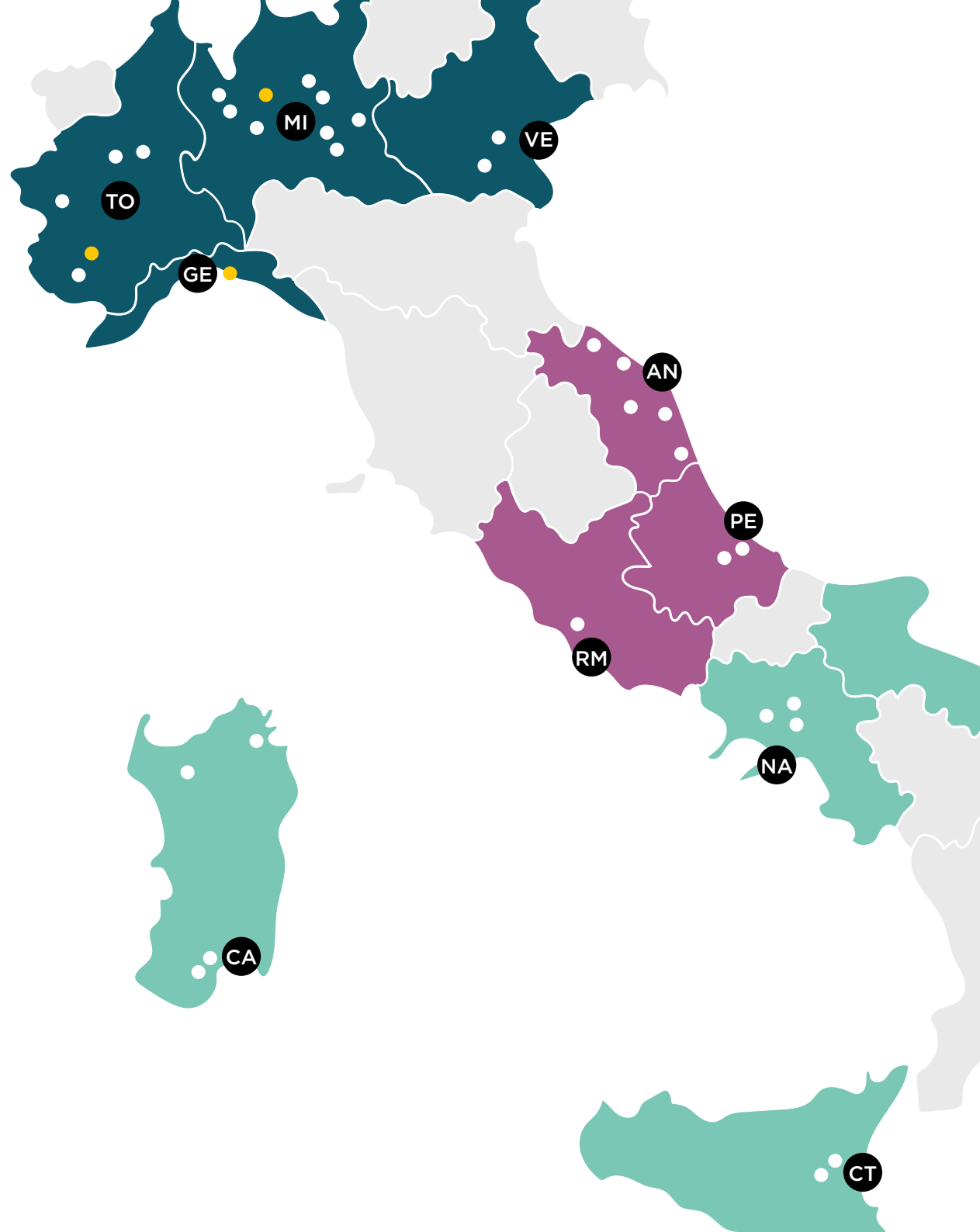
-  **IPERMERCATO**
hypermarket
-  **ABBIGLIAMENTO**
fashion
-  **BENI PER LA CASA**
household goods
-  **BENI PER LA PERSONA**
personal care
-  **SERVIZI**
services
-  **RISTORAZIONE**
food & beverage
-  **INTRATTENIMENTO**
entertainment
-  **VACANT**
vacancies

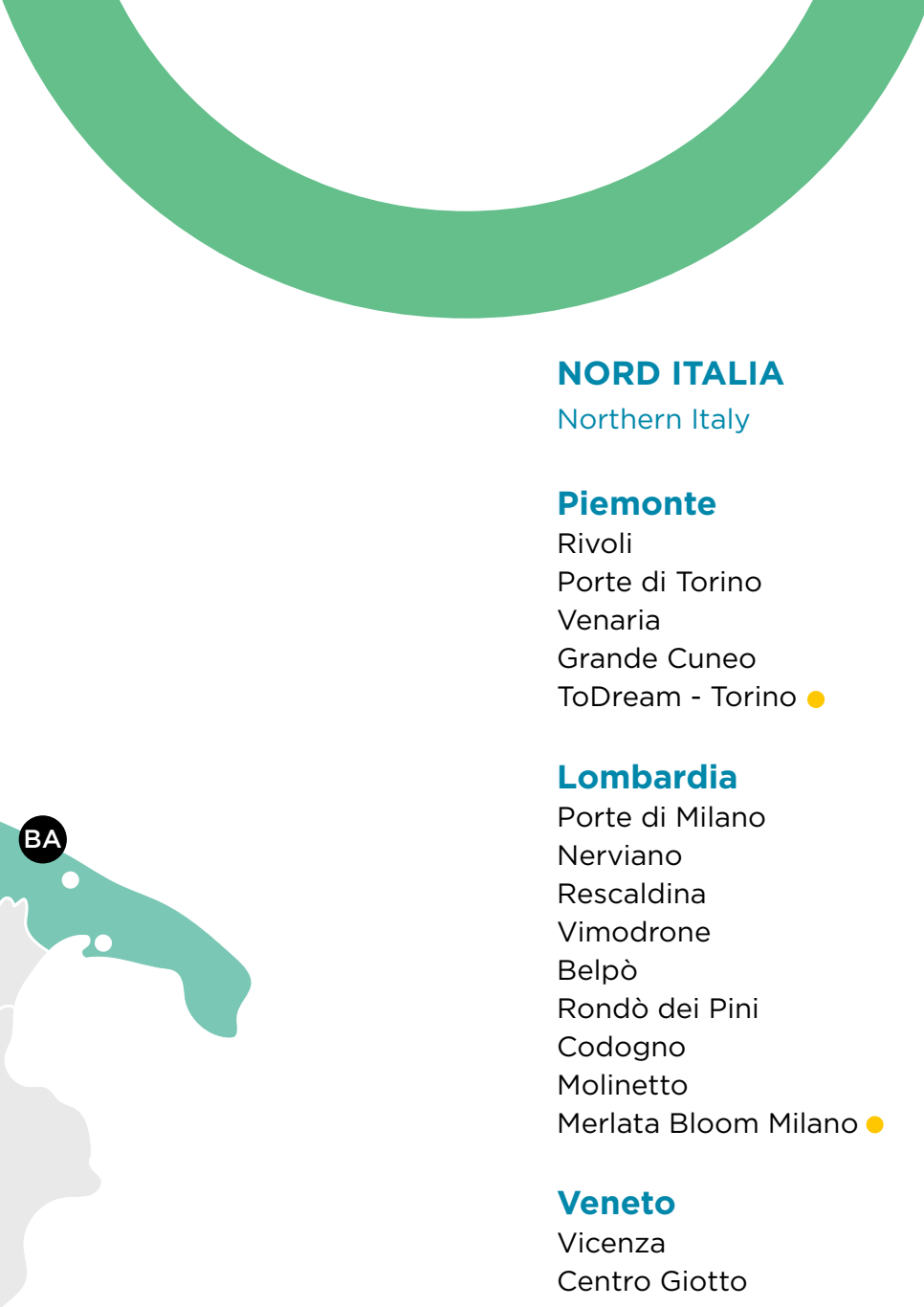




I nostri centri in Italia

Our centers in Italy





NORD ITALIA

Northern Italy

Piemonte

Rivoli
Porte di Torino
Venaria
Grande Cuneo
ToDream - Torino ●

Lombardia

Porte di Milano
Nerviano
Rescaldina
Vimodrone
Belpò
Rondò dei Pini
Codogno
Molinetto
Merlata Bloom Milano ●

Veneto

Vicenza
Centro Giotto

Liguria

Waterfront Mall - Genova ●

CENTRO ITALIA

Centre of Italy

Lazio

Casetta Mattei

Marche

Fanocenter
Falconara
Conero
Le Ancore
L'Orologio

Abruzzo

Porte di Pescara
Borgo d'Abruzzo

SUD ITALIA

Southern Italy

Campania

Grande Sud
Mugnano
Neapolis

Puglia

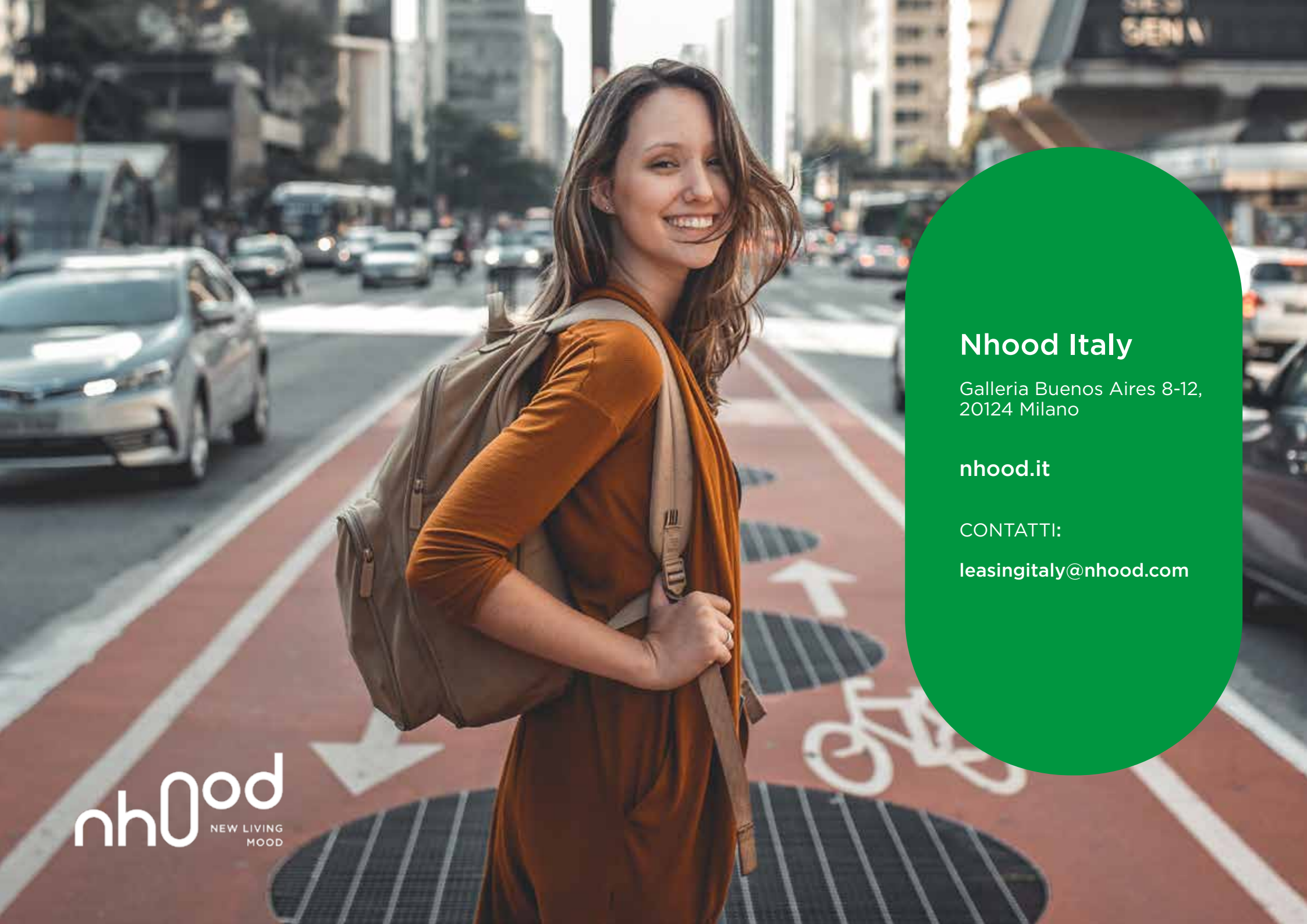
Casamassima
Porte dello Jonio

Sicilia

Porte di Catania
Etnapolis

Sardegna

Olbia Mare
Porte di Sassari
Cagliari Marconi
I Fenicotteri



Nhood Italy

Galleria Buenos Aires 8-12,
20124 Milano

nhood.it

CONTATTI:

leasingitaly@nhood.com

nh0od
NEW LIVING
MOOD