



CENTRO COMMERCIALE
GRANDE CUNEO

nh0od
NEW LIVING
MOOD

SHOPPING
NEW
DESTINATION



CHI
SIAMO

About us

Siamo **Nhood**,
una nuova società
di consulenza
immobiliare nata
nel 2021 dalla fusione
di Ceetrus e Nodi.

We are **Nhood**,
a new company consulting
real estate born in 2021 from
Ceetrus and Nodi.

In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Affianchiamo clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.

All the experiences and skills gained in 45 years of intense activity converge in Nhood together with the international and multidisciplinary perspective.

We support clients and partners with a complete offer of real estate services in relation to every aspect of their real estate strategies. Development, asset management, marketing and promotion focused on proximity, culture and innovation. A wide and highly customizable proposal to offer constantly elevated standards and tailored to the customer.

Il nostro triplo impatto positivo

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinché ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

Our triple positive impact

We improve the world every day.

We commit all our skills and our best practices so that profits are accompanied by actions that are useful to the planet and to people.

We re-evaluate large areas in Italy and around the world, transforming them into ideal places, where to live in harmony with the three Ps of positive impact.

Valori
Values

#PROXIMITY
#POSITIVEIMPACT
#EMPOWERMENT

1976

NASCE
IMMOCHAN

1997

IMPORTANTE
PARTNERSHIP CON
LA RINASCENTE

2003

NASCE
GALLERIE
COMMERCIALI
ITALIA

2018

NASCE CEETRUS:
WITH CITIZENS
FOR CITIZENS

2020

NASCE CEETRUS
MANAGEMENT
& DEVELOPMENT

2021

NASCE NHOOD

nhood
NEW LIVING
MOOD



Per il pianeta

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte. Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.

For the planet

Because maybe someday we'll send someone to Mars. But everyone else will continue to have only one place to live, as long as it is still livable.



Per le persone

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.

For the people

Because the wealth of cities should be measured on the basis of people's happiness and well-being. And where they live and how they live there also depends on us.



Per il profitto

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

For the profit

Because if we show that designing better places increases profits, everyone will want to help us make the world so many better places.

I nostri numeri

Our numbers

NEL MONDO ASSET E NUMERI

asset and numbers

+400

asset

+6 miliardi di euro

fatturato operatori retail
retail operators revenue

117.000

mq uffici
office sqm

30.000

mq aree dedicate
ai servizi e al leisure
services and leisure's areas

10 miliardi di euro

valore patrimoniale
asset value

523 milioni di euro

ricavi da
locazione spazi
revenue from spaces' rental

3.9 milioni

i mq gestiti, inclusi 2.3
milioni di mq per
i centri commerciali.
sqm managed,
included 2.3 millions of sqm
for shopping centers

**1 MILIARDO
DI VISITATORI
OGNI ANNO**

of visitors every year

IN ITALIA ASSET E NUMERI

asset and numbers

36

centri commerciali
shopping centers

680.000

mq gestiti, inclusi 530.000
mq di gallerie commerciali
sqm managed, included 530.000
sqm of shopping galleries

87 milioni di euro

ricavi da locazioni
degli spazi gestiti
revenues from leasing
of managed spaces

1.7 miliardi di euro

fatturato operatori retail
turnover of retail operators

**185 MILIONI
DI VISITATORI
OGNI ANNO**

of visitors every year

IL PROGETTO

The project



CENTRO COMMERCIALE
GRANDE CUNEO

Principali caratteristiche

Overview

Il Centro Commerciale Grande Cuneo è leader nel suo bacino di riferimento grazie ad un merchandising mix completo e funzionale ad un target trasversale. Il Centro riflette i colori e le eccellenze del territorio e ospita una nuova food court unica nel suo genere che offre motivo di visita anche per i turisti provenienti dalla Francia, creando un luogo di aggregazione transfrontaliero. Il Centro beneficia di una localizzazione strategica, lungo il raccordo stradale che collega la città di Cuneo, da cui dista pochi chilometri, all'autostrada Cuneo-Asti. Disposto su un unico livello, ospita 1 Ipermercato SpazioConad e 49 negozi. L'attrattività del Centro è ulteriormente rafforzata dall'adiacente Parco Commerciale che comprende 5 Medie Superfici, tra cui Decathlon, e dalla presenza di un distributore di carburante e autolavaggio.

Grande Cuneo Shopping Centre is a leader in its catchment area thanks to a comprehensive and functional merchandise mix which caters for a transverse target audience. The Centre reflects the colours and excellence of the local area and hosts a brand new food court which also offers tourists from France a reason to visit, creating a cross-border meeting place. The Centre is strategically located on the road which connects the city of Cuneo, just a few kilometres away, to the Cuneo-Asti motorway. The single storey structure comprises 1 Spazio Conad hypermarket and 49 shops. The Centre is made increasingly attractive by the adjacent Retail Park, which comprises 5 Middle Surface Units, including Decathlon, a fuel station and car wash.

I numeri del centro

The center's numbers

7.656mq

GALLERIA (GLA)

Mall

7.500mq

IPERMERCATO (GLA)

Hypermarket

49

NEGOZI

Shops

2.300

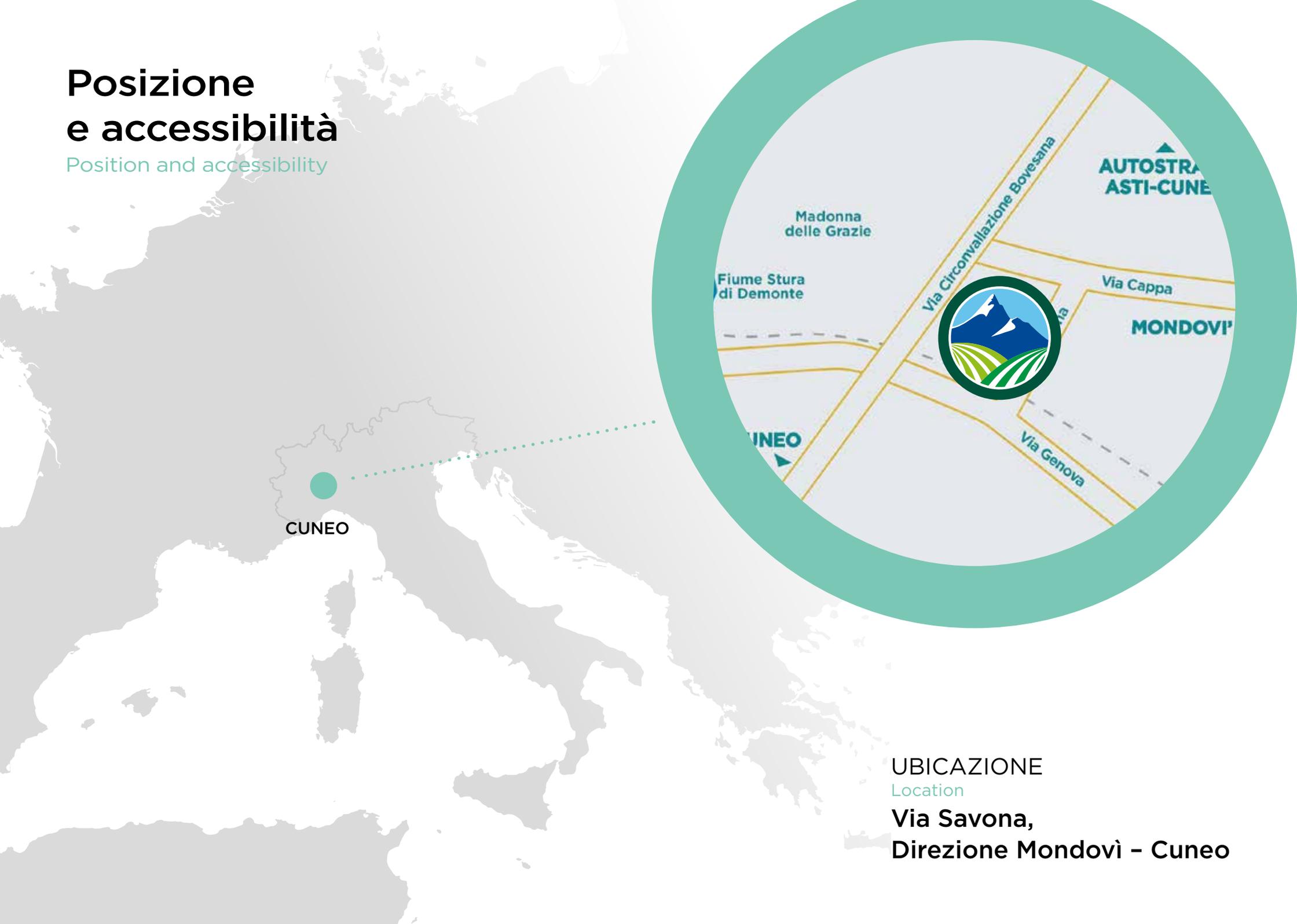
POSTI AUTO

Parking place



Posizione e accessibilità

Position and accessibility



CUNEO

UBICAZIONE

Location

**Via Savona,
Direzione Mondovì - Cuneo**

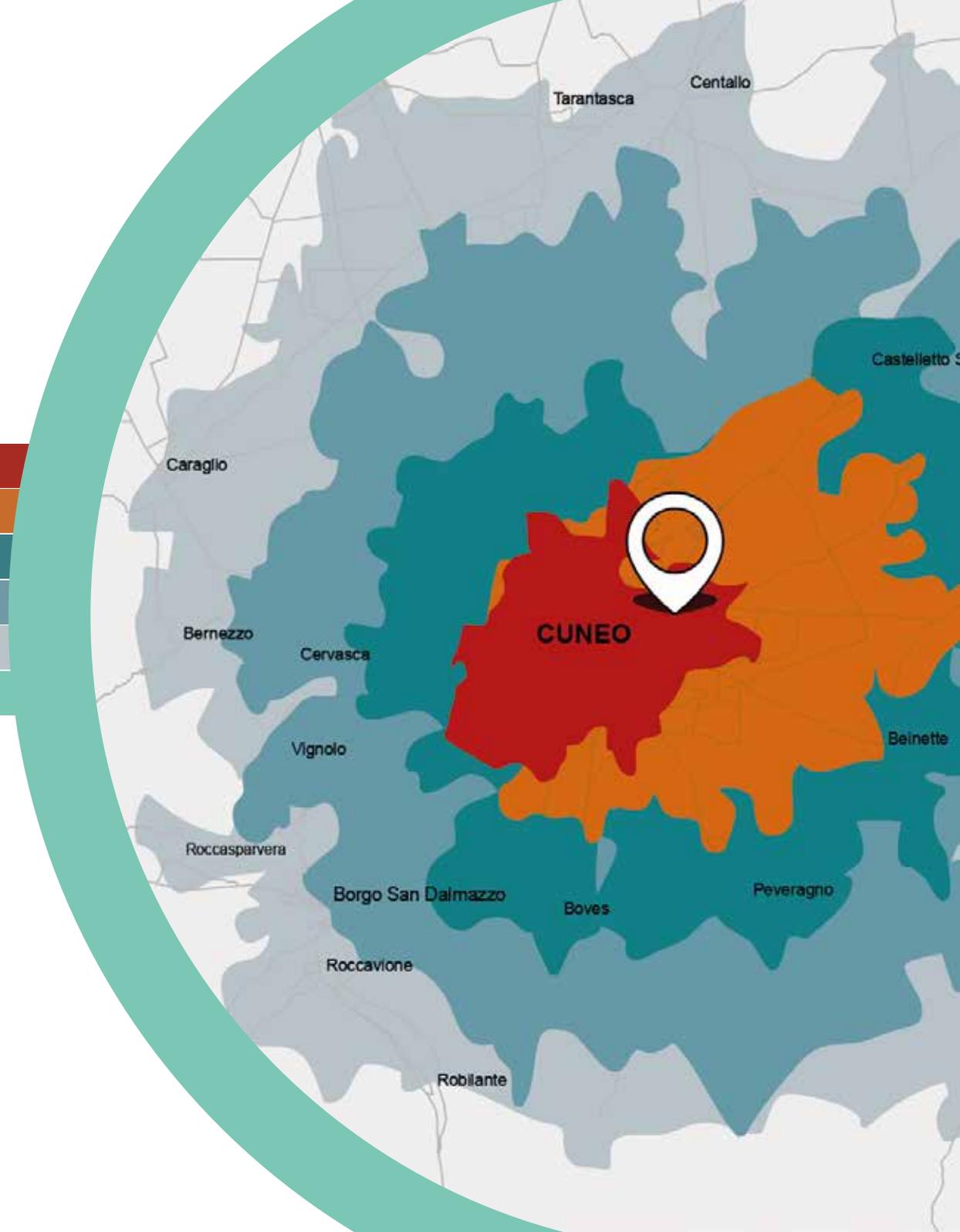
Bacino di attrazione

Catchment area

minuti	abitanti/inhabitants	
0-5	9.606	6 %
5-10	44.401	27 %
10-15	32.023	20 %
15-20	40.556	25 %
20-25	35.409	22 %
TOTALE	161.995	

161.995

bacino d'attrazione/abitanti
total catchment area/inhabitants



PLANIMETRIE

The floor plans



Le planimetrie

The plans

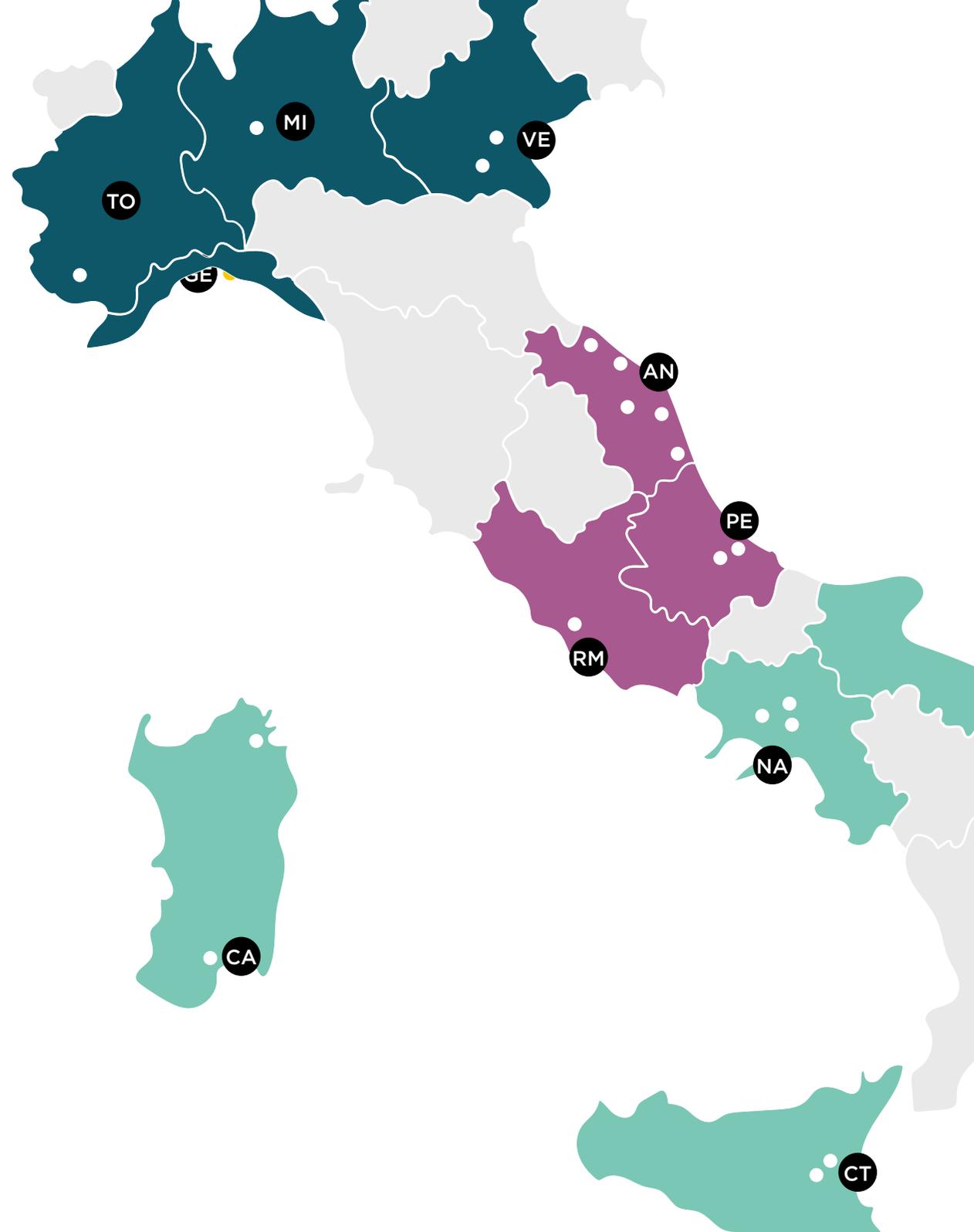
GALLERIA PIANO TERRA

The Mall
ground floor



I nostri centri in Italia

Our centers in Italy





NORD ITALIA

Northern Italy

Piemonte

Rivoli
Porte di Torino
Venaria
Grande Cuneo
ToDream - Torino ●

Lombardia

Porte di Milano
Nerviano
Rescaldina
Vimodrone
Belpò
Rondò dei Pini
Codogno
Molinetto
Merlata Bloom Milano ●

Veneto

Vicenza
Centro Giotto

Liguria

Waterfront Mall - Genova ●

CENTRO ITALIA

Centre of Italy

Lazio

Casetta Mattei

Marche

Fanocenter
Falconara
Conero
Le Ancore
L'Orologio

Abruzzo

Porte di Pescara
Borgo d'Abruzzo

SUD ITALIA

Southern Italy

Campania

Grande Sud
Mugnano
Neapolis

Puglia

Casamassima
Porte dello Jonio

Sicilia

Porte di Catania
Etnapolis

Sardegna

Olbia Mare
Porte di Sassari
Cagliari Marconi
I Fenicotteri



Nhood Italy

Galleria Buenos Aires 8-12,
20124 Milano

[nhood.it](https://www.nhood.it)

CONTATTI:

leasingitaly@nhood.com

nhood
NEW LIVING
MOOD