



CENTRO COMMERCIALE
I FENICOTTERI



nh0od
NEW LIVING
MOOD

SH—OPPING
NEW
DESTINATION



CHI
SIAMO
About us

Siamo **Nhood**,
una nuova società
di consulenza
immobiliare nata
nel 2021 dalla fusione
di Ceetrus e Nodi.

We are **Nhood**,
a new company consulting
real estate born in 2021 from
Ceetrus and Nodi.

In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Affianchiamo clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.

All the experiences and skills gained in 45 years of intense activity converge in Nhood together with the international and multidisciplinary perspective.

We support clients and partners with a complete offer of real estate services in relation to every aspect of their real estate strategies. Development, asset management, marketing and promotion focused on proximity, culture and innovation. A wide and highly customizable proposal to offer constantly elevated standards and tailored to the customer.

Il nostro triplo impatto positivo

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinché ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

Our triple positive impact

We improve the world every day.

We commit all our skills and our best practices so that profits are accompanied by actions that are useful to the planet and to people.

We re-evaluate large areas in Italy and around the world, transforming them into ideal places, where to live in harmony with the three Ps of positive impact.

Valori

Values

#PROXIMITY
#POSITIVEIMPACT
#EMPOWERMENT

1976

NASCE
IMMOCHAN

1997

IMPORTANTE
PARTNERSHIP CON
LA RINASCENTE

2003

NASCE
GALLERIE
COMMERCIALI
ITALIA

2018

NASCE CEETRUS:
WITH CITIZENS
FOR CITIZENS

2020

NASCE CEETRUS
MANAGEMENT
& DEVELOPMENT

2021

NASCE NHOOD

nhood
NEW LIVING
MOOD



Per il pianeta

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte.
Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.

For the planet

Because maybe someday we'll send someone to Mars.
But everyone else will continue to have only one place to live, as long as it is still livable.



Per le persone

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.

For the people

Because the wealth of cities should be measured on the basis of people's happiness and well-being. And where they live and how they live there also depends on us.



Per il profitto

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

For the profit

Because if we show that designing better places increases profits, everyone will want to help us make the world so many better places.

I nostri numeri

Our numbers

NEL MONDO ASSET E NUMERI

asset and numbers

+400

asset

+6 miliardi di euro

fatturato operatori retail

retail operators revenue

117.000

mq uffici

office sqm

30.000

mq aree dedicate

ai servizi e al leisure

services and leisure's areas

10 miliardi di euro

valore patrimoniale

asset value

523 milioni di euro

ricavi da

locazione spazi

revenue from spaces' rental

3.9 milioni

i mq gestiti, inclusi 2.3

milioni di mq per

i centri commerciali.

sqm managed,

included 2.3 millions of sqm

for shopping centers

1 MILIARDO

DI VISITATORI

OGNI ANNO

of visitors every year

IN ITALIA

ASSET E NUMERI

asset and numbers

36

centri commerciali

shopping centers

680.000

mq gestiti, inclusi 530.000

mq di gallerie commerciali

sqm managed, included 530.000

sqm of shopping galleries

87 milioni di euro

ricavi da locazioni

degli spazi gestiti

revenues from leasing

of managed spaces

1.7 miliardi di euro

fatturato operatori retail

turnover of retail operators

185 MILIONI

DI VISITATORI

OGNI ANNO

of visitors every year

IL PROGETTO

The project



CENTRO COMMERCIALE
I FENICOTTERI

Principali caratteristiche

Overview

I Fenicotteri è situato nella parte ovest della città, in una location suggestiva nei pressi dello stagno di Cagliari, in cui nidificano i fenicotteri rosa simbolo del Centro Commerciale. La struttura, progettata dall'architetto Nervi, rispecchia i colori e il fascino del territorio, con una piazza centrale che costituisce uno spazio di aggregazione ideale dove trascorrere il tempo libero. L'offerta commerciale ha uno spiccato focus sul fashion, con la presenza di insegne primarie che in estate attirano i turisti che gravitano nell'area di Cagliari e delle rinomate località balneari circostanti. Il Centro include 1 Ipermercato Spazio Conad e una Galleria che ospita 42 negozi e 2 Medie Superfici.

I Fenicotteri is located to the west of the city, in a picturesque setting near the Cagliari marshland, where pink flamingos nest (the Shopping Centre's symbol). The structure, designed by architect Nervi, reflects the colours and the charm of the local area, with a central square providing the perfect space to come together and socialise. The Shopping Centre focuses on fashion, with the presence of key brands which in summer attract the tourists who visit the Cagliari area and the popular surrounding beach resorts. The Centre comprises 1 Spazio Conad hypermarket and a Mall of 42 shops and 2 Middle Surface Units.

I numeri del centro

The center's numbers

10.283mq

GALLERIA (GLA)

Mall

7.055mq

IPERMERCATO (GLA)

Hypermarket

44

NEGOZI

Shops

1.328

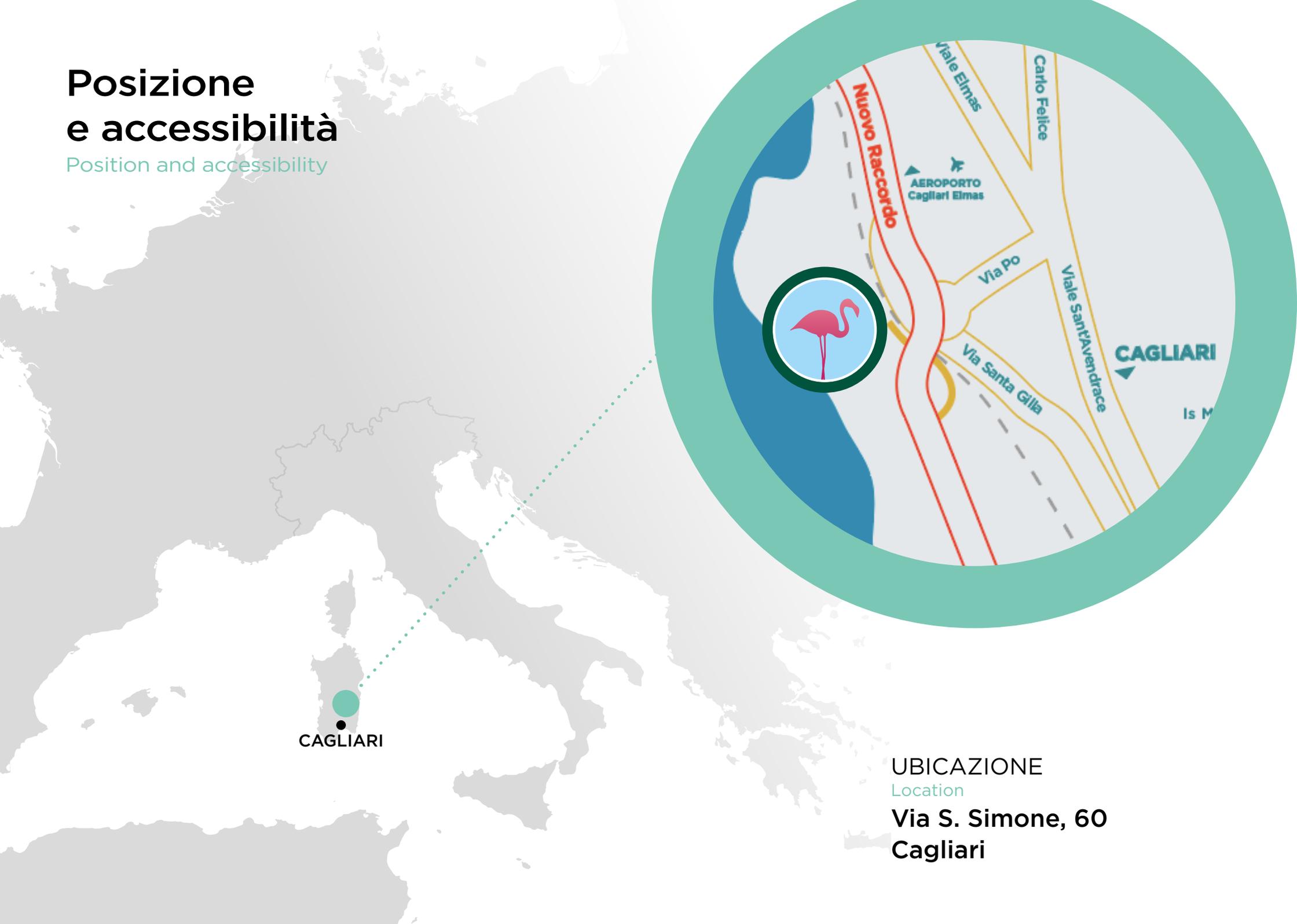
POSTI AUTO

Parking place

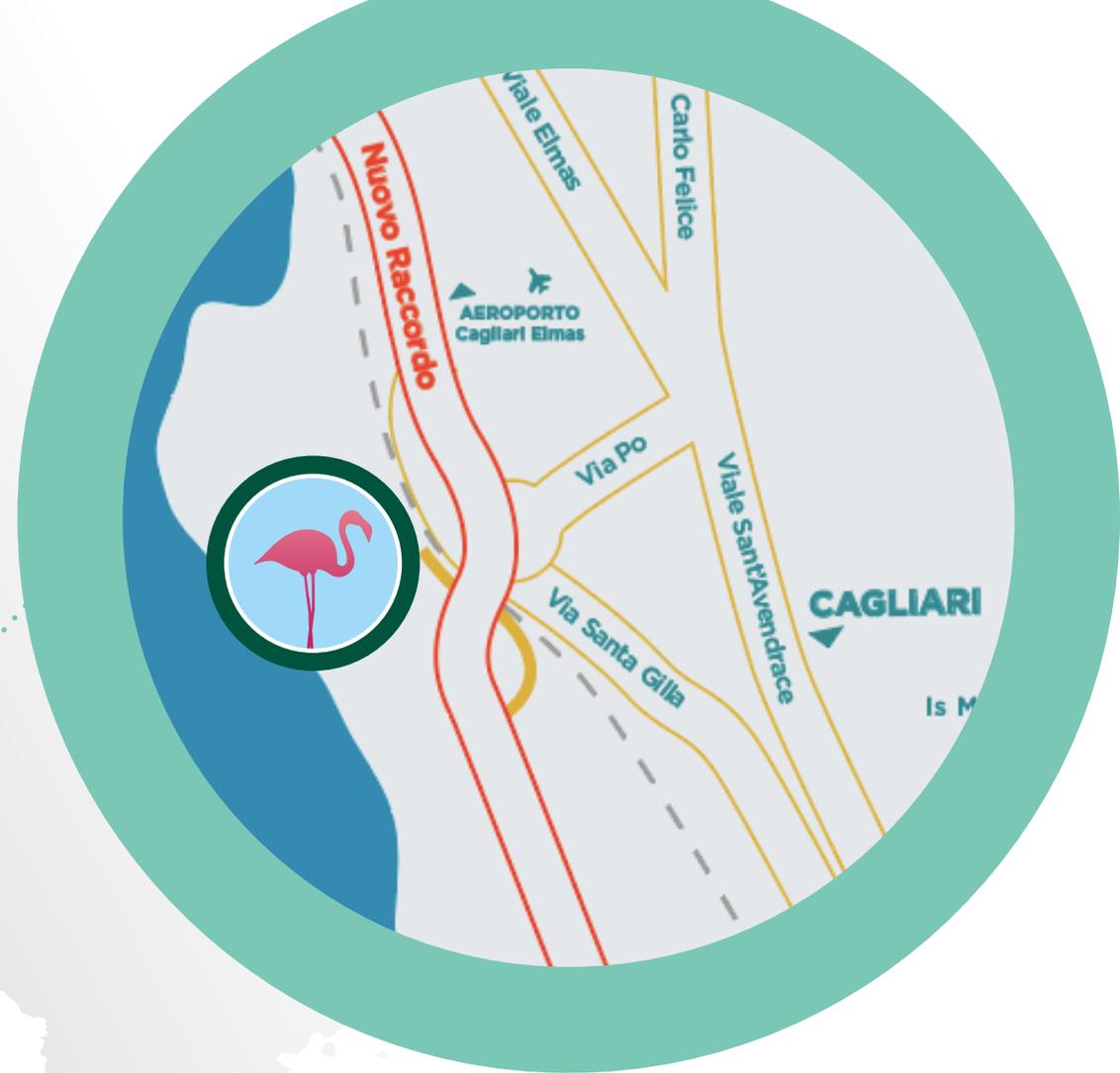


Posizione e accessibilità

Position and accessibility



CAGLIARI



UBICAZIONE

Location

Via S. Simone, 60
Cagliari

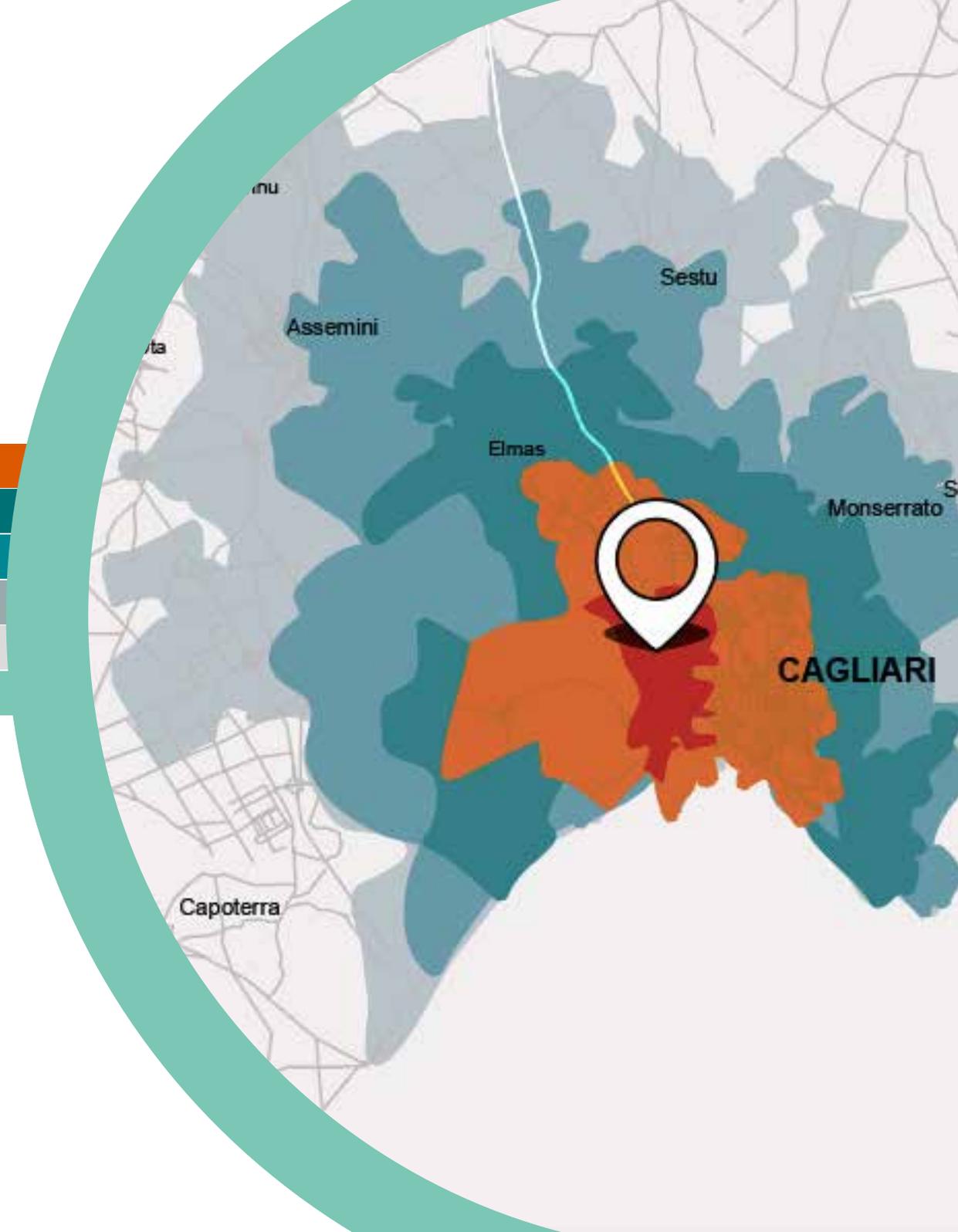
Bacino di attrazione

Catchment area

minuti	abitanti/inhabitants	
0-10	3.351	1 %
10-15	56.090	15 %
15-20	124.120	33 %
20-25	90.775	24 %
25-30	104.946	28 %
TOTALE	379.282	

379.282

bacino d'attrazione/abitanti
total catchment area/inhabitants



PLANIMETRIE

The floor plans

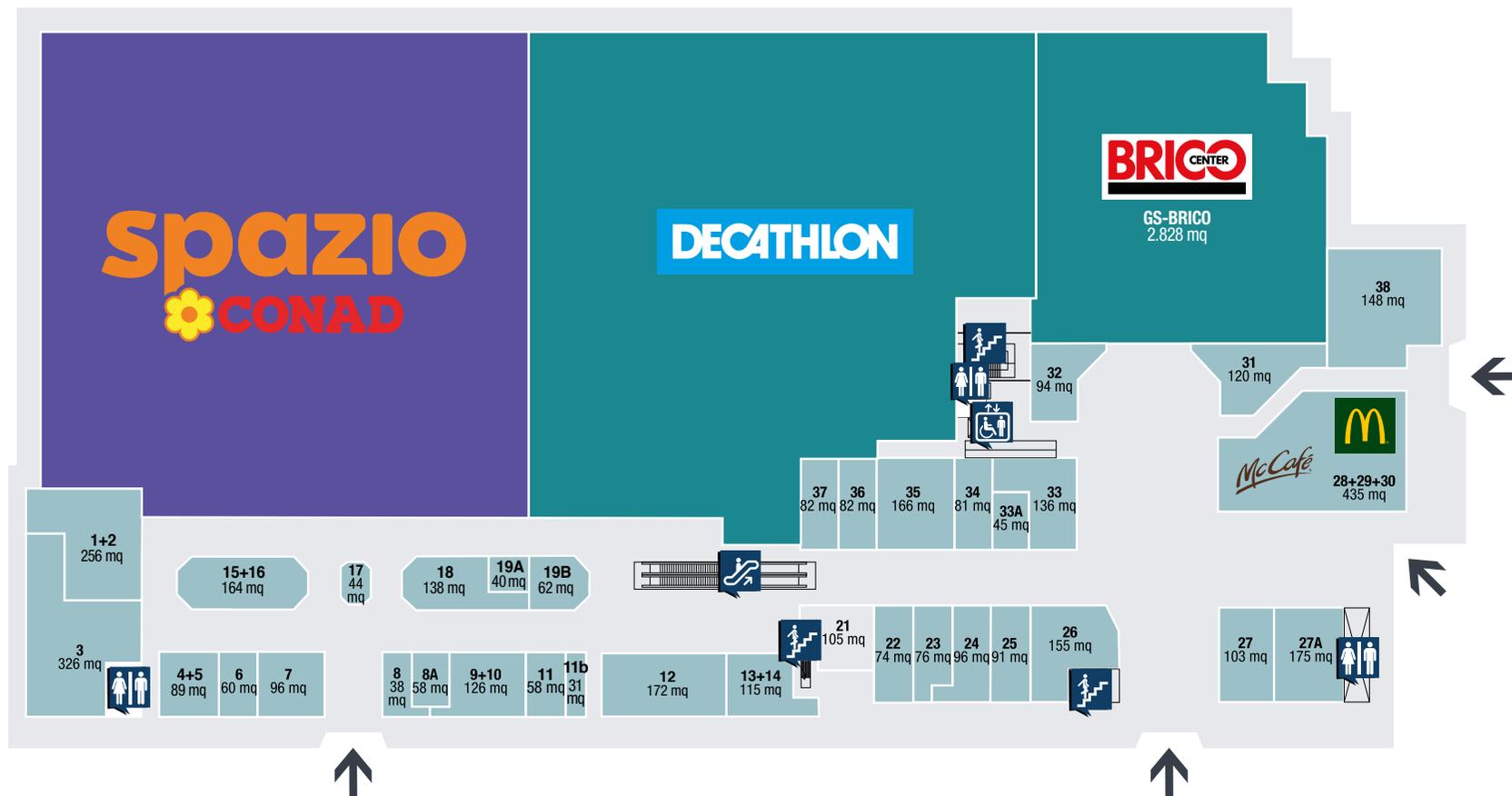


Le planimetrie

The plans

**GALLERIA
PIANO
TERRA**
The Mall
ground floor

-  **INGRESSO**
entrance
-  **TOILETTE**
toilets
-  **ASCENSORE**
lift
-  **SCALE**
stairs
-  **SCALE MOBILI**
escalators
-  **IPERMERCATO**
hypermarket
-  **MEDIE SUPERFICI**
middle surface units
-  **NEGOZI**
shops



Le planimetrie

The plans

GALLERIA PRIMO PIANO

The Mall
first floor

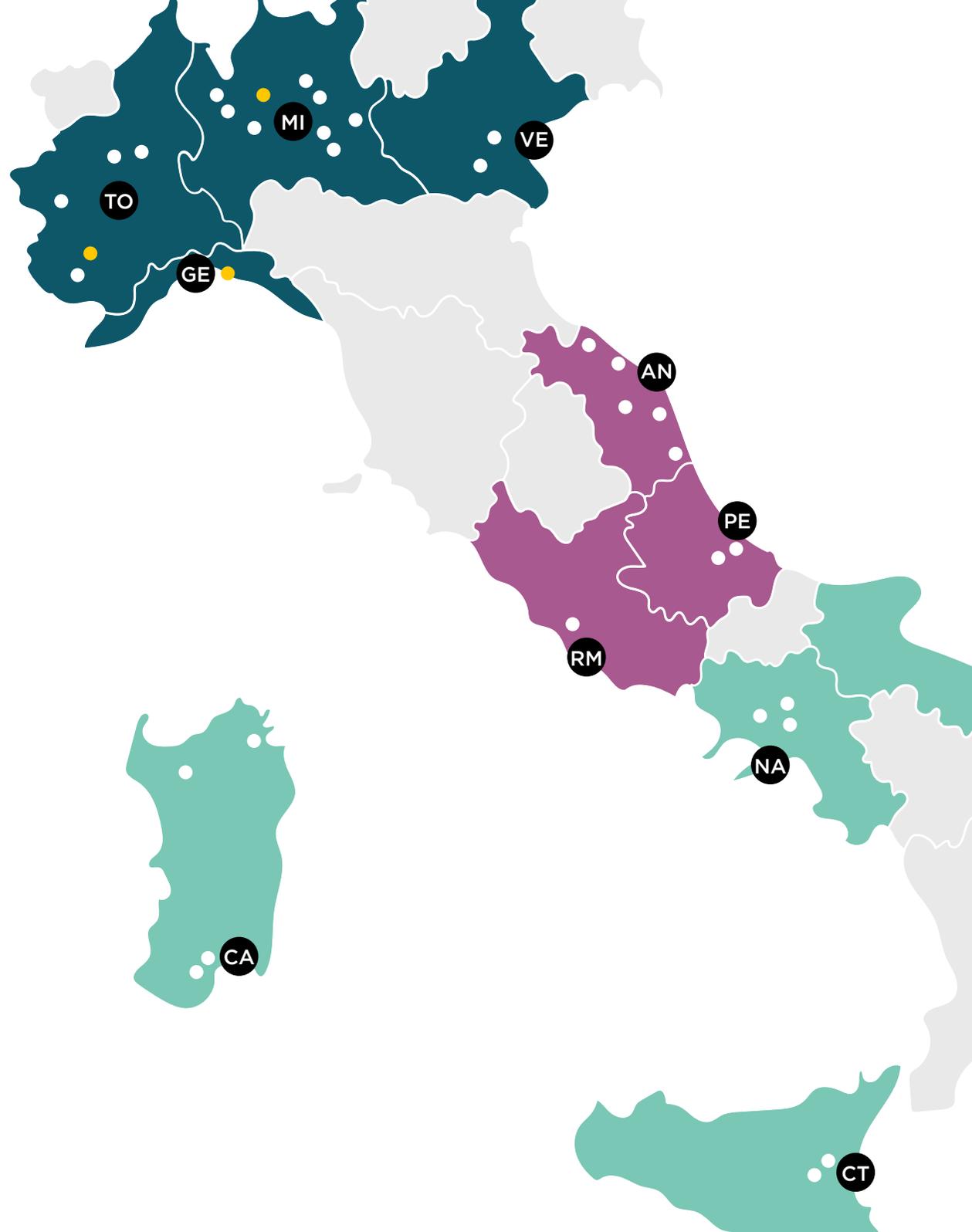
-  **INGRESSO**
entrance
-  **TOILETTE**
toilets
-  **ASCENSORE**
lift
-  **SCALE**
stairs
-  **SCALE MOBILI**
escalators
-  **IPERMERCATO**
hypermarket
-  **MEDIE SUPERFICI**
middle surface units
-  **NEGOZI**
shops





I nostri centri in Italia

Our centers in Italy





NORD ITALIA

Northern Italy

Piemonte

Rivoli
Porte di Torino
Venaria
Grande Cuneo
ToDream - Torino ●

Lombardia

Porte di Milano
Nerviano
Rescaldina
Vimodrone
Belpò
Rondò dei Pini
Codogno
Molinetto
Merlata Bloom Milano ●

Veneto

Vicenza
Centro Giotto

Liguria

Waterfront Mall - Genova ●

CENTRO ITALIA

Centre of Italy

Lazio

Casetta Mattei

Marche

Fanocenter
Falconara
Conero
Le Ancore
L'Orologio

Abruzzo

Porte di Pescara
Borgo d'Abruzzo

SUD ITALIA

Southern Italy

Campania

Grande Sud
Mugnano
Neapolis

Puglia

Casamassima
Porte dello Jonio

Sicilia

Porte di Catania
Etnapolis

Sardegna

Olbia Mare
Porte di Sassari
Cagliari Marconi
I Fenicotteri





Nhood Italy

Galleria Buenos Aires 8-12,
20124 Milano

[nhood.it](https://www.nhood.it)

CONTATTI:

leasingitaly@nhood.com

nhood
NEW LIVING
MOOD