



CENTRO COMMERCIALE
L'OROLOGIO

nh00od
NEW LIVING
MOOD

SHOPPING
NEW
DESTINATION



CHI SIAMO

About us

Siamo **Nhood**,
una nuova società
di consulenza
immobiliare nata
nel 2021 dalla fusione
di Ceetrus e Nodi.

We are **Nhood**,
a new company consulting
real estate born in 2021 from
Ceetrus and Nodi.

In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Affianchiamo clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.

All the experiences and skills gained in 45 years of intense activity converge in Nhood together with the international and multidisciplinary perspective.

We support clients and partners with a complete offer of real estate services in relation to every aspect of their real estate strategies. Development, asset management, marketing and promotion focused on proximity, culture and innovation. A wide and highly customizable proposal to offer constantly elevated standards and tailored to the customer.

Il nostro triplo impatto positivo

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinché ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

Our triple positive impact

We improve the world every day.

We commit all our skills and our best practices so that profits are accompanied by actions that are useful to the planet and to people.

We re-evaluate large areas in Italy and around the world, transforming them into ideal places, where to live in harmony with the three Ps of positive impact.

Valori
Values

#PROXIMITY
#POSITIVEIMPACT
#EMPOWERMENT

1976

NASCE
IMMOCHAN

1997

IMPORTANTE
PARTNERSHIP CON
LA RINASCENTE

2003

NASCE
GALLERIE
COMMERCIALI
ITALIA

2018

NASCE CEETRUS:
WITH CITIZENS
FOR CITIZENS

2020

NASCE CEETRUS
MANAGEMENT
& DEVELOPMENT

2021

NASCE NHOOD

nhood
NEW LIVING
MOOD



Per il pianeta

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte.
Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.

For the planet

Because maybe someday we'll send someone to Mars.
But everyone else will continue to have only one place to live, as long as it is still livable.



Per le persone

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.

For the people

Because the wealth of cities should be measured on the basis of people's happiness and well-being. And where they live and how they live there also depends on us.



Per il profitto

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

For the profit

Because if we show that designing better places increases profits, everyone will want to help us make the world so many better places.

I nostri numeri

Our numbers

NEL MONDO ASSET E NUMERI

asset and numbers

+400

asset

+6 miliardi di euro

fatturato operatori retail

retail operators revenue

117.000

mq uffici

office sqm

30.000

mq aree dedicate

ai servizi e al leisure

services and leisure's areas

10 miliardi di euro

valore patrimoniale

asset value

523 milioni di euro

ricavi da

locazione spazi

revenue from spaces' rental

3.9 milioni

i mq gestiti, inclusi 2.3

milioni di mq per

i centri commerciali.

sqm managed,

included 2.3 millions of sqm

for shopping centers

1 MILIARDO

DI VISITATORI

OGNI ANNO

of visitors every year

IN ITALIA

ASSET E NUMERI

asset and numbers

36

centri commerciali

shopping centers

680.000

mq gestiti, inclusi 530.000

mq di gallerie commerciali

sqm managed, included 530.000

sqm of shopping galleries

87 milioni di euro

ricavi da locazioni

degli spazi gestiti

revenues from leasing

of managed spaces

1.7 miliardi di euro

fatturato operatori retail

turnover of retail operators

185 MILIONI

DI VISITATORI

OGNI ANNO

of visitors every year

IL PROGETTO

The project



CENTRO COMMERCIALE
L'OROLOGIO

Pincipali caratteristiche

Overview

Il Centro Commerciale L'Orologio è un Centro di vicinato, comodo e accessibile, ideale per gli acquisti di tutti i giorni. Propone a residenti e turisti un'offerta commerciale incentrata sulla convenienza, con 1 Ipermercato Spazio Conad e negozi di tutte le categorie merceologiche. Ubicata lungo la Via Adriatica, è la principale struttura dedicata allo shopping in quest'area geografica.

Il Centro, sviluppato su 3 livelli, si trova a pochi minuti dalle spiagge dell'Adriatico ed è un punto di passaggio molto frequentato dai turisti durante la stagione estiva.

L'Orologio Shopping Centre is a convenient and accessible local Centre, ideal for everyday shopping. It offers residents and tourists a selection of stores and services focussed on convenience, with 1 Spazio Conad hypermarket and shops from every goods category. Located on the Via Adriatica road, L'Orologio Shopping Centre is the main shopping establishment in this geographical area.

The Centre, spread over 3 levels, is just a few minutes from the beaches of the Adriatic and is frequented by high numbers of tourists during the summer months.

I numeri del centro

The center's numbers

4.941mq

GALLERIA (GLA)

Mall

3.614mq

IIPERMERCATO (GLA)

Hypermarket

16

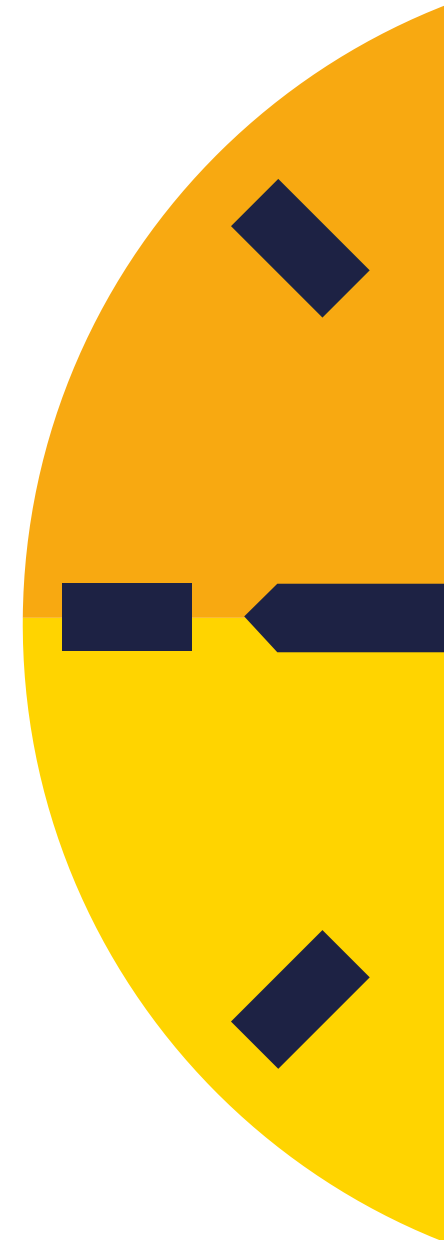
NEGOZI

Shops

600

POSTI AUTO

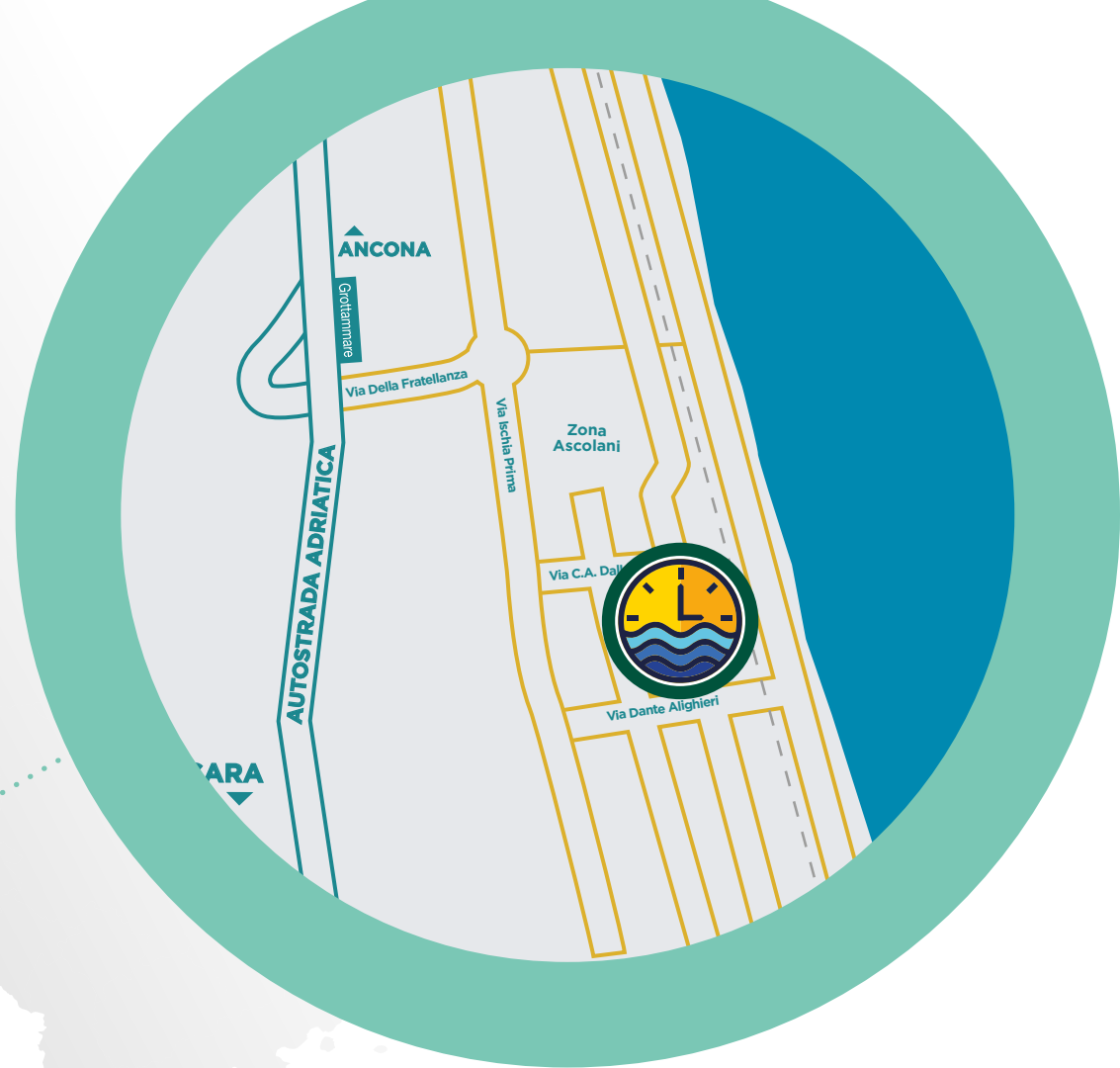
Parking place



Posizione e accessibilità

Position and accessibility

ASCOLI PICENO



UBICAZIONE

Location

Via C.A. dalla Chiesa, 2/A
Grottammare (AP)

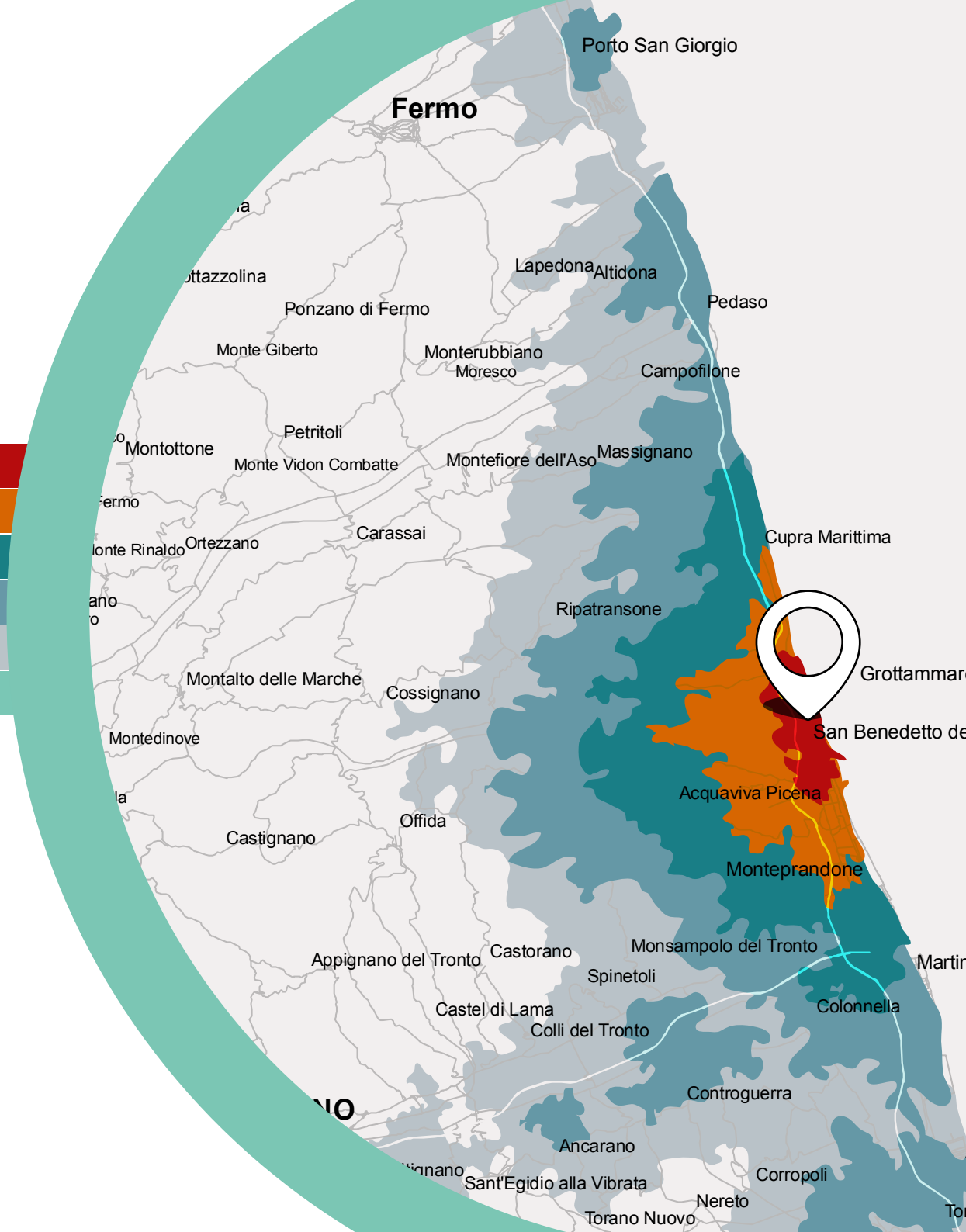
Bacino di attrazione

Catchment area

minuti	abitanti/inhabitants	
0-5	27.237	14 %
5-10	20.801	10 %
10-15	30.855	15 %
15-20	58.590	29 %
20-25	62.728	31 %
TOTALE	200.211	

200.211

bacino d'attrazione/abitanti
total catchment area/inhabitants





LE PLANIMÉTRIE

The floor plans

Le planimetrie

The plans

GALLERIA PIANO TERRA

The Mall
ground floor

↑ INGRESSO
entrance

♂ ♀ TOILETTE
toilets

■ IPERMERCATO
hypermarket

■ MEDIE SUPERFICI
middle surface units

■ NEGOZI
shops



Le planimetrie

The plans

GALLERIA PRIMO PIANO

The Mall
first floor

↑ INGRESSO
entrance

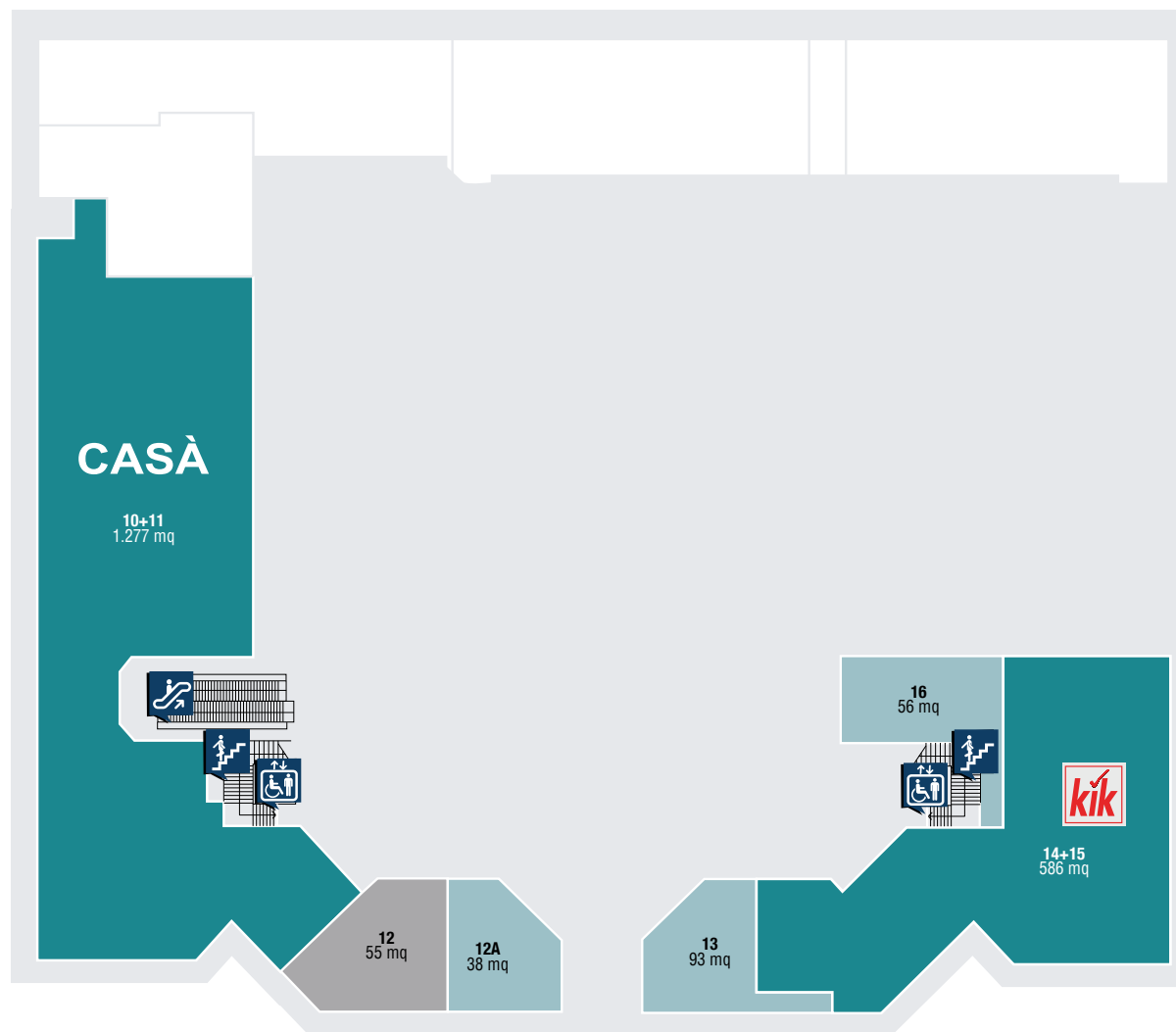
♂ ♀ TOILETTE
toilets

IPERMERCATO
hypermarket

MEDIE SUPERFICI
middle surface units

NEGOZI
shops

UNITÀ SFITTE
vacant units



Le planimetrie

The plans

GALLERIA SECONDO PIANO

The Mall
second floor

↑ INGRESSO
entrance

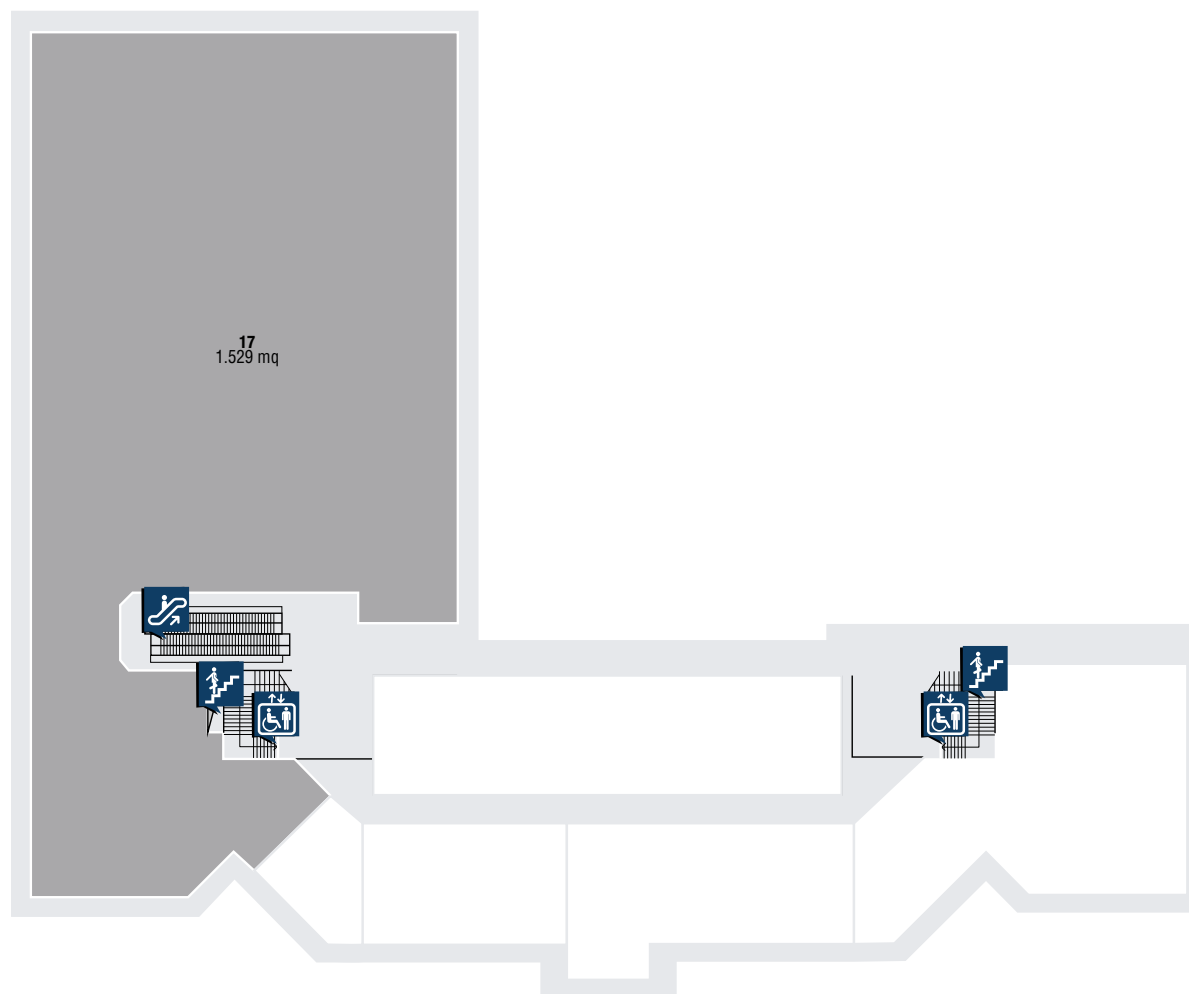
♂ ♀ TOILETTE
toilets

■ IPERMERCATO
hypermarket

■ MEDIE SUPERFICI
middle surface units

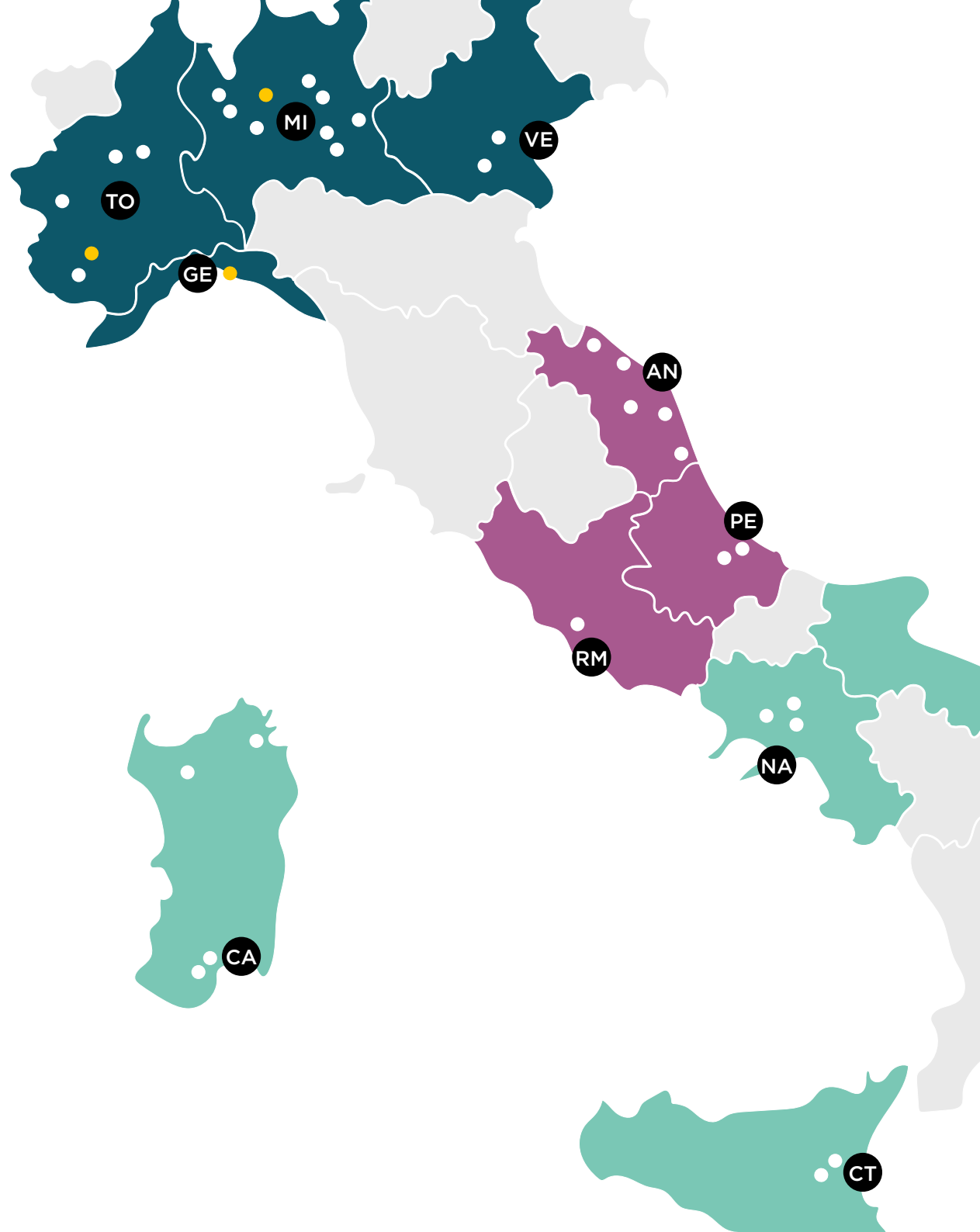
■ NEGOZI
shops

■ UNITÀ SFITTE
vacant units



I nostri centri in Italia

Our centers in Italy





NORD ITALIA

Northern Italy

Piemonte

Rivoli
Porte di Torino
Venaria
Grande Cuneo
ToDream - Torino ●

Lombardia

Porte di Milano
Nerviano
Rescaldina
Vimodrone
Belpò
Rondò dei Pini
Codogno
Molinetto
Merlata Bloom Milano ●

Veneto

Vicenza
Centro Giotto

Liguria

Waterfront Mall - Genova ●

CENTRO ITALIA

Centre of Italy

Lazio

Casetta Mattei

Marche

Fanocenter
Falconara
Conero
Le Ancore
L'Orologio

Abruzzo

Porte di Pescara
Borgo d'Abruzzo

SUD ITALIA

Southern Italy

Campania

Grande Sud
Mugnano
Neapolis

Puglia

Casamassima
Porte dello Jonio

Sicilia

Porte di Catania
Etnapolis

Sardegna

Olbia Mare
Porte di Sassari
Cagliari Marconi
I Fenicotteri





Nhood Italy

Galleria Buenos Aires 8-12,
20124 Milano

[nhood.it](https://www.nhood.it)

CONTATTI:

leasingitaly@nhood.com

nh0od
NEW LIVING
MOOD