CENTRO COMMERCIALE

NEAPOLIS

NEW SHOPPING DESTINATION

nhood

NEW LIVING MOOD

Chi siamo

About us

Siamo Nhood, una nuova società di consulenza immobiliare nata nel 2021 dalla fusione di Ceetrus e Nodi.

In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Affianchiamo clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.

We are Nhood, a new company consulting real estate born in 2021 from Ceetrus and Nodi.

All the experiences and skills gained in 45 years of intense activity converge in Nhood together with the international and multidisciplinary perspective.

We support clients and partners with a complete offer of real estate services in relation to every aspect of their real estate strategies. Development, asset management, marketing and promotion focused on proximity, culture and innovation. A wide and highly customizable proposal to offer constantly elevated standards and tailored to the customer.

Il nostro triplo impatto positivo

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinchè ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

Our triple positive impact

We improve the world every day.
We commit all our skills and our best practices so that profits are accompanied by actions that are useful to the planet and to people.
We re-evaluate large areas in Italy and around the world, transforming them into ideal places, where to live in harmony with the three Ps of positive impact.

Valori
Values

#PROXIMITY
#POSITIVEIMPACT
#EMPOWERMENT

1976 NASCE **IMMOCHAN**

1997 IMPORTANTE PARTNERSHIP CON **LA RINASCENTE**

2003 NASCE **GALLERIE COMMERCIALI ITALIA**

2018 NASCE **CEETRUS:** WITH CITIZENS FOR CITIZENS

2020 NASCE **CEETRUS MANAGEMENT & DEVELOPMENT**

2021 NASCE **NHOOD**

nhood NEW LIVING MOOD

Per il pianeta

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte.
Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.

For the planet

Because maybe someday we'll send someone to Mars.
But everyone else will continue to have only one place to live, as long as it is still livable.

Per le persone

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.

For the people

Because the wealth of cities should be measured on the basis of people's happiness and well-being. And where they live and how they live there also depends on us.

Per il profitto

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

For the profit

Because if we show that designing better places increases profits, everyone will want to help us make the world so many better places.

I nostri numeri
Our numbers

NEL MONDO
ASSET E NUMERI
asset and numbers

+400
asset

+6 miliardi di euro
fatturato operatori retail
retail operators revenue

117.000
mq uffici
office sqm

30.000
mq aree dedicate
ai servizi e al leasure
services and leasure's areas

10 miliardi di euro
valore patrimoniale
asset value

523 milioni di euro
ricavi da
locazione spazi
revenue from spaces' rental

3.9 milioni
i mq gestiti, inclusi 2.3
milioni di mq per
i centri commerciali.
sqm managed,
included 2.3 milions of sqm
for shopping centers

1 MILIARDO
DI VISITATORI
OGNI ANNO
of visitors every year

IN ITALIA
ASSET E NUMERI
asset and numbers

36
centri commerciali
shopping centers

680.000
mq gestiti, inclusi 530.000
mq di gallerie commerciali
sqm managed, included 530.000
sqm of shopping galleries

87 milioni di euro
ricavi da locazioni
degli spazi gestiti
revenues from leasing
of managed spaces

1.7 miliardi di euro
fatturato operatori retail
turnover of retail operators

185 MILIONI
DI VISITATORI
OGNI ANNO
of visitors every year

IL PROGETTO

The project

CENTRO COMMERCIALE

NEAPOLIS

Principali caratteristiche

Overview

Il Centro Commerciale Neapolis è stato ristrutturato nell'autunno 2015 per diventare il centro di riferimento di Napoli, esprimendo l'anima, il colore e il calore della città. È l'unico Centro Commerciale situato nel tessuto urbano di Napoli Orientale: un luogo nuovo, accogliente, sicuro, 100% partenopeo, in cui i napoletani si possono identificare e possono godere di un'esperienza di shopping impreziosita da nuovi spazi e servizi, utili e originali.

Il bacino d'utenza ha una delle più alte densità abitative a livello europeo e si estende dai quartieri attorno alla stazione Centrale di Napoli alla zona del litorale, fino ad Ercolano.
Il Centro si trova in corrispondenza dell'uscita dell'Autostrada A1, dalla quale è ben visibile e ben servito dal punto di vista dell'accessibilità.
La sua offerta commerciale comprende 1 supermercato e 71 negozi di cui 7 medie superfici.

The Neapolis Shopping Centre was renovated in Autumn 2015 to become a centre of reference in Naples, expressing the soul, colour and warmth of the city. It is the only Shopping Centre located within the urban fabric of "Orientale" Naples: a new, welcoming, safe destination which is 100% Neapolitan, with which the residents of Naples can identify, and where they can enjoy a shopping experience enriched by new, useful and original spaces and services.

The Centre's catchment area is one of the most densely populated areas in Europe and stretches from the districts around Naples Central Station to the coast and Ercolano. The Centre is located next to the A1 motorway exit, from which it is easily visible and easily accessible.
The Shopping Centre comprises 1 supermarket and 71 shops including 7 middle surface units.

I numeri del centro

The center's numbers

18.821mq

GALLERIA (GLA)

Mall

4.500mq

IPERMERCATO (GLA)

Hypermarket

71

NEGOZI

Shops

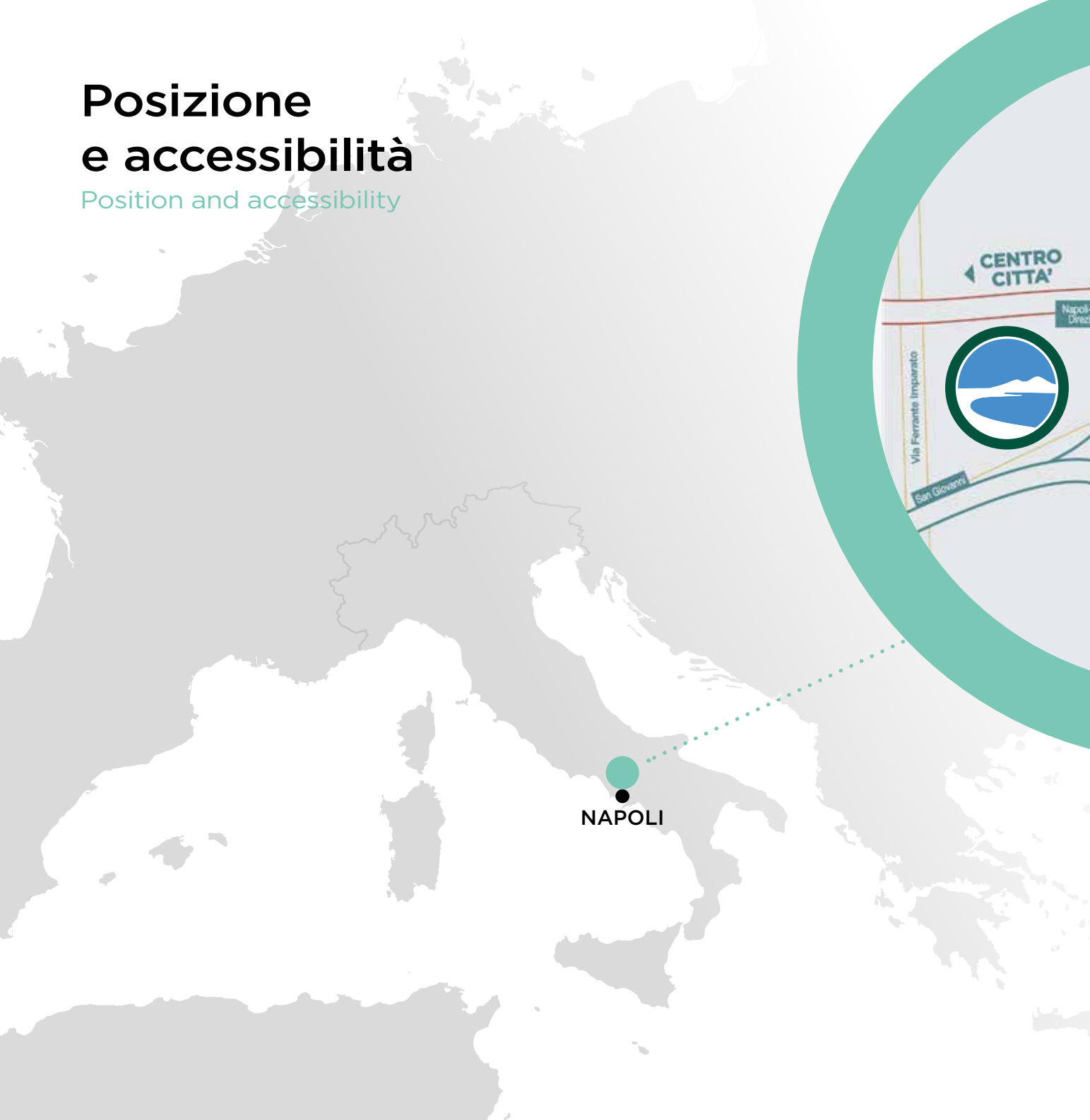
2.050

POSTI AUTO

Parking place

Posizione e accessibilità

Position and accessibility



UBICAZIONE

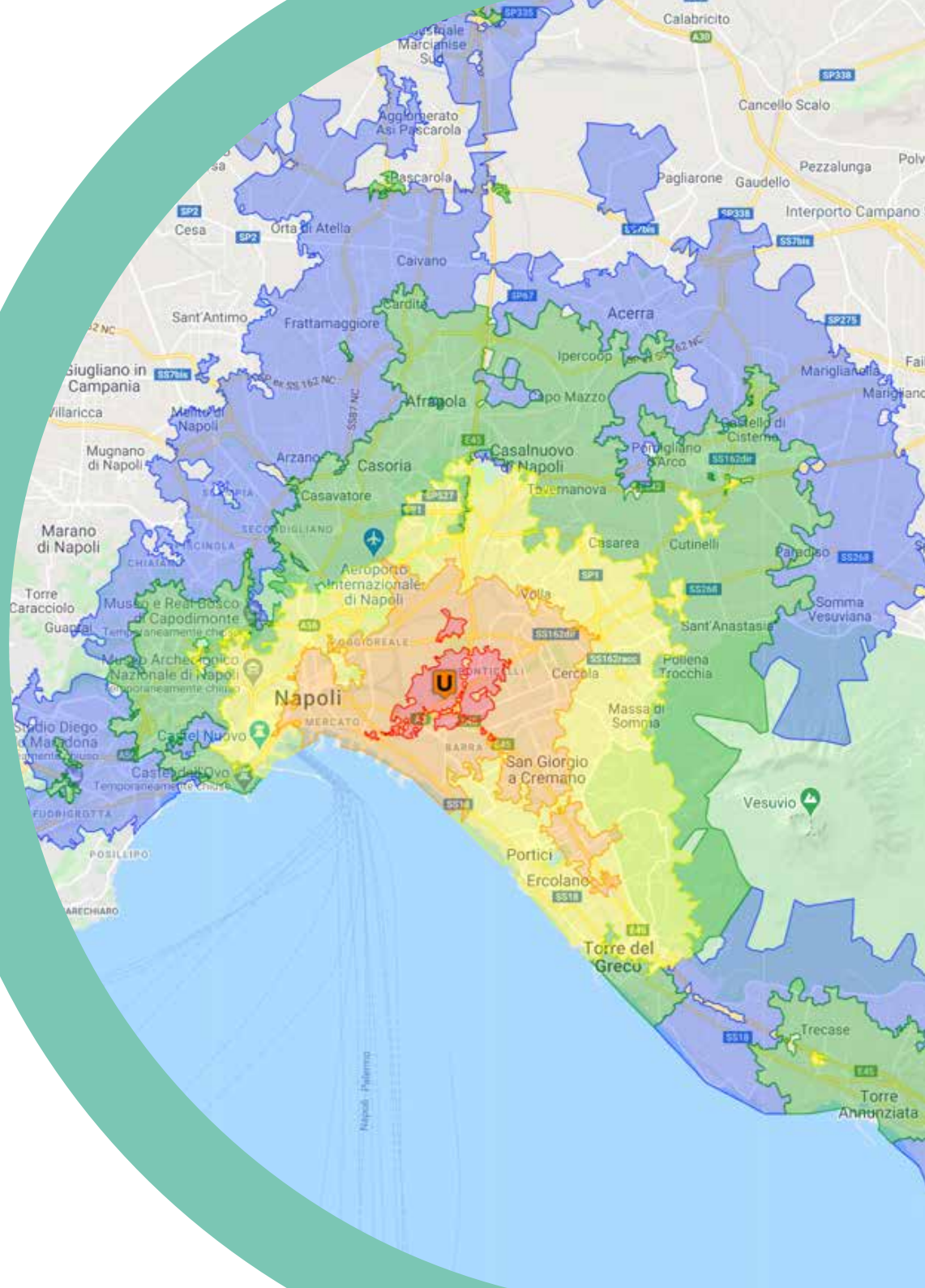
Location

Via Argine, 380
Napoli (NA)

Bacino di attrazione

Catchment area

minuti	abitanti/inhabitants	
0-5	12.339	0.63 %
5-10	255.691	13.09 %
10-15	369.491	18.92 %
15-20	602.028	30.83 %
20-25	713.255	36.52 %
TOTALE	1.952.804	



1.952.804

bacino d'attrazione/abitanti

total catchment area/inhabitants

LE PLANIMETRIE

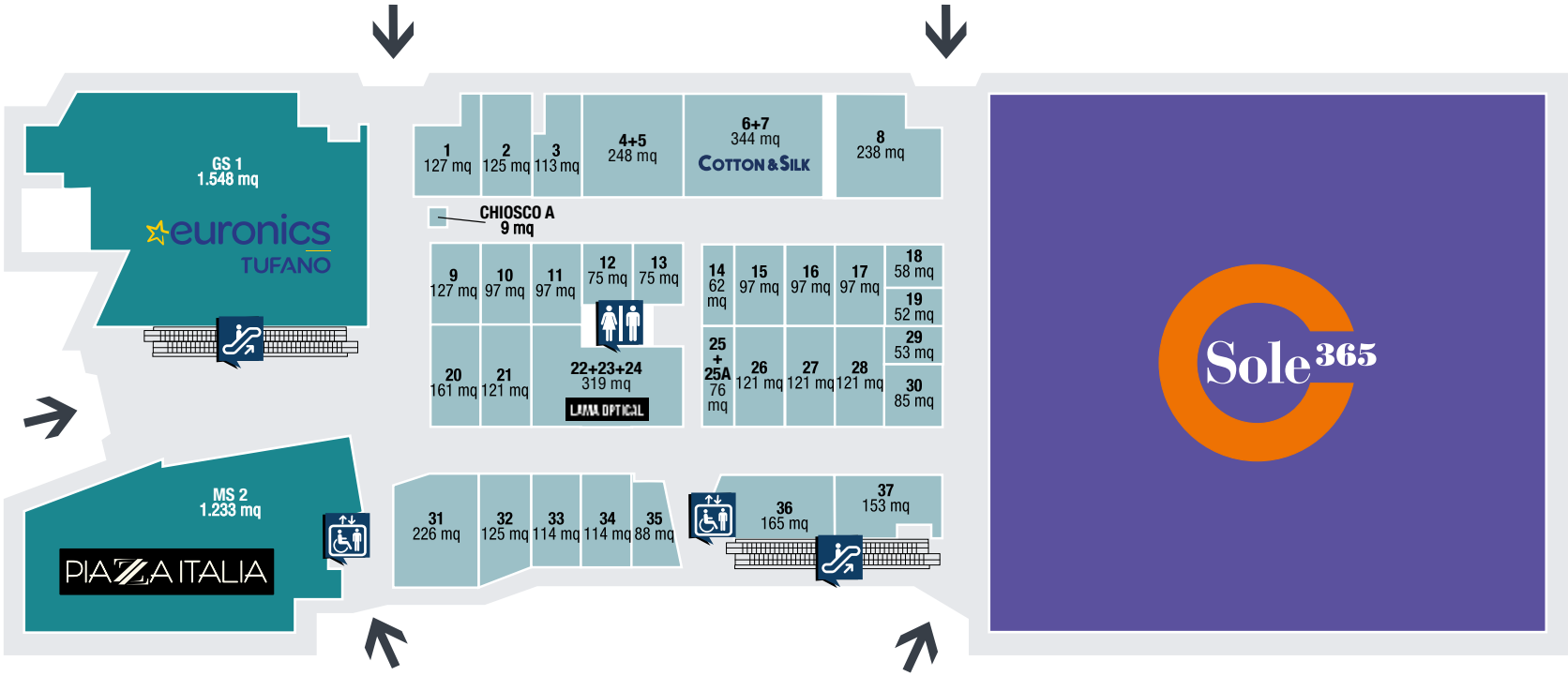
The floor plans

Le planimetrie

The plans

GALLERIA PIANO TERRA

The Mall
ground floor



INGRESSO
entrance

TOILETTE
toilets

ASCENSORE
lift

SCALE
stairs

SCALE MOBILI
escalators

IPERMERCATO
hypermarket

MEDIE SUPERFICI
middle surface units

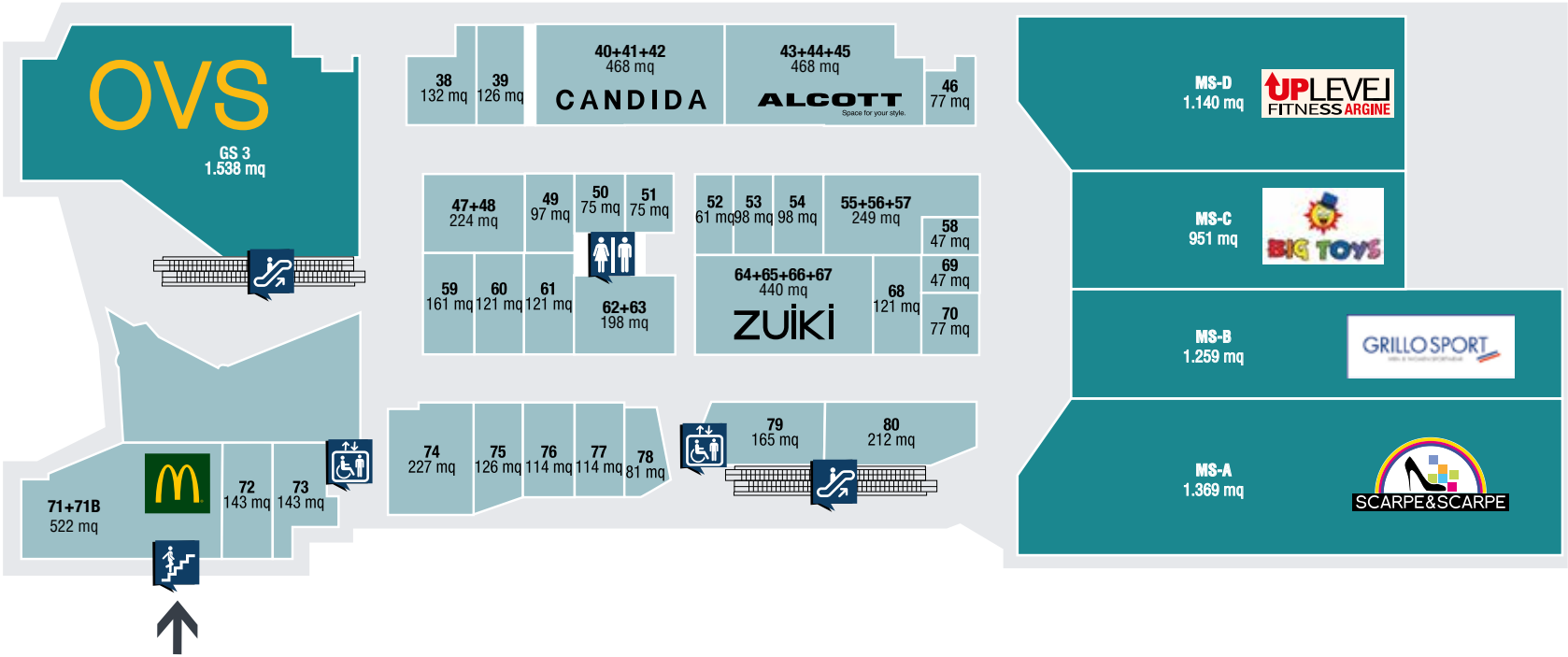
NEGOZI
shops

Le planimetrie

The plans

GALLERIA PRIMO PIANO

The Mall
first floor

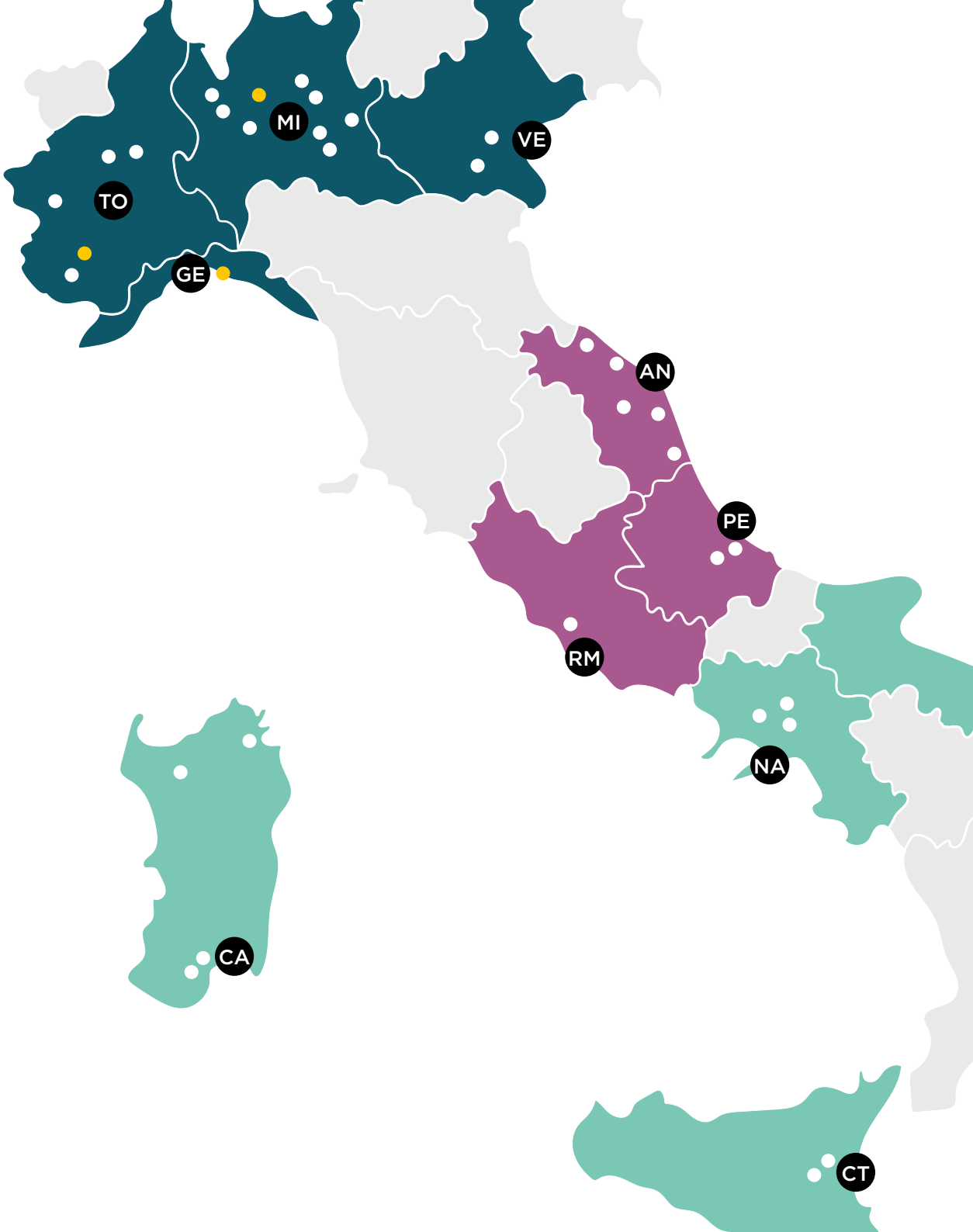


- INGRESSO — entrance
- TOILETTE — toilets
- ASCENSORE — lift
- SCALE — stairs
- SCALE MOBILI — escalators

- IPERMERCATO — hypermarket
- MEDIE SUPERFICI — middle surface units
- NEGOZI — shops

I nostri centri in Italia

Our centers in Italy



NORD ITALIA
Northern Italy

Piemonte
Rivoli
Porte di Torino
Venaria
Grande Cuneo
ToDream - Torino ●

Lombardia
Porte di Milano
Nerviano
Rescaldina
Vimodrone
Belpò
Rondò dei Pini
Codogno
Molinetto
Merlata Bloom Milano ●

Veneto
Vicenza
Centro Giotto

Liguria
Waterfront Mall - Genova ●

CENTRO ITALIA
Centre of Italy

Lazio
Casetta Mattei

Marche
Fanocenter
Falconara
Conero
Le Ancore
L'Orologio

Abruzzo
Porte di Pescara
Borgo d'Abruzzo

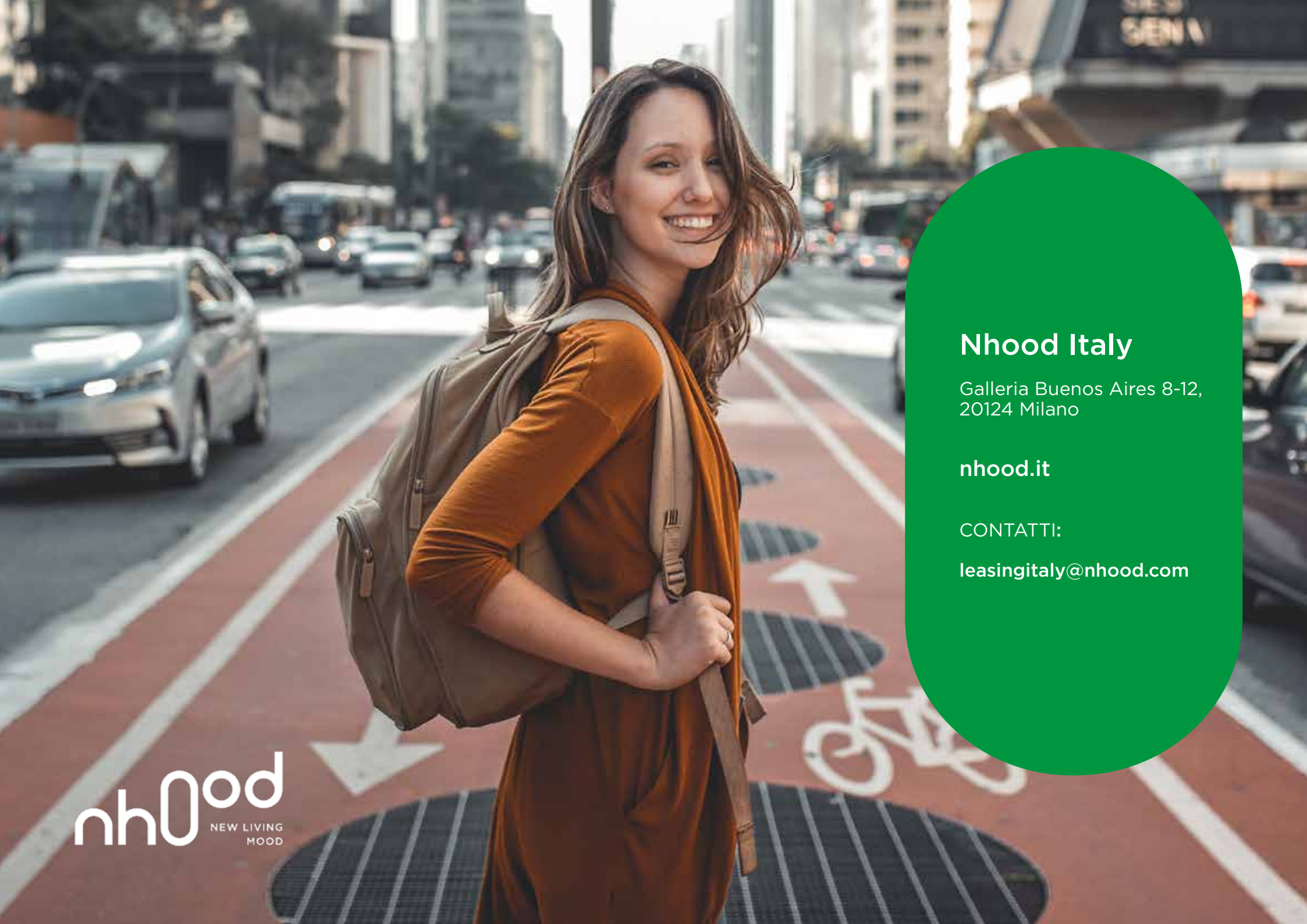
SUD ITALIA
Southern Italy

Campania
Grande Sud
Mugnano
Neapolis

Puglia
Casamassima
Porte dello Jonio

Sicilia
Porte di Catania
Etnapolis

Sardegna
Olbia Mare
Porte di Sassari
Cagliari Marconi
I Fenicotteri



Nhood Italy

Galleria Buenos Aires 8-12,
20124 Milano

nhood.it

CONTATTI:

leasingitaly@nhood.com

nhood
NEW LIVING
MOOD