



CENTRO COMMERCIALE  
PORTE DI CATANIA

nh0od  
NEW LIVING  
MOOD

SHOPPING  
NEW  
DESTINATION



# CHI SIAMO

About us

Siamo **Nhood**,  
una nuova società  
di consulenza  
immobiliare nata  
nel 2021 dalla fusione  
di Ceetrus e Nodi.

We are **Nhood**,  
a new company consulting  
real estate born in 2021 from  
Ceetrus and Nodi.

In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Affianchiamo clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.

All the experiences and skills gained in 45 years of intense activity converge in Nhood together with the international and multidisciplinary perspective.

We support clients and partners with a complete offer of real estate services in relation to every aspect of their real estate strategies. Development, asset management, marketing and promotion focused on proximity, culture and innovation. A wide and highly customizable proposal to offer constantly elevated standards and tailored to the customer.

# Il nostro triplo impatto positivo

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinché ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

## Our triple positive impact

We improve the world every day.

We commit all our skills and our best practices so that profits are accompanied by actions that are useful to the planet and to people.

We re-evaluate large areas in Italy and around the world, transforming them into ideal places, where to live in harmony with the three Ps of positive impact.

Valori  
Values

**#PROXIMITY**  
**#POSITIVEIMPACT**  
**#EMPOWERMENT**

1976

NASCE  
IMMOCHAN

1997

IMPORTANTE  
PARTNERSHIP CON  
LA RINASCENTE

2003

NASCE  
GALLERIE  
COMMERCIALI  
ITALIA

2018

NASCE CEETRUS:  
WITH CITIZENS  
FOR CITIZENS

2020

NASCE CEETRUS  
MANAGEMENT  
& DEVELOPMENT

2021

NASCE NHOOD

nhood  
NEW LIVING  
MOOD



### **Per il pianeta**

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte.  
Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.

### **For the planet**

Because maybe someday we'll send someone to Mars.  
But everyone else will continue to have only one place to live, as long as it is still livable.



### **Per le persone**

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.

### **For the people**

Because the wealth of cities should be measured on the basis of people's happiness and well-being. And where they live and how they live there also depends on us.



### **Per il profitto**

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

### **For the profit**

Because if we show that designing better places increases profits, everyone will want to help us make the world so many better places.

# I nostri numeri

Our numbers

## NEL MONDO ASSET E NUMERI

asset and numbers

**+400**

asset

**+6 miliardi di euro**

fatturato operatori retail

retail operators revenue

**117.000**

mq uffici

office sqm

**30.000**

mq aree dedicate

ai servizi e al leisure

services and leisure's areas

**10 miliardi di euro**

valore patrimoniale

asset value

**523 milioni di euro**

ricavi da

locazione spazi

revenue from spaces' rental

**3.9 milioni**

i mq gestiti, inclusi 2.3

milioni di mq per

i centri commerciali.

sqm managed,

included 2.3 millions of sqm

for shopping centers

**1 MILIARDO**

**DI VISITATORI**

**OGNI ANNO**

of visitors every year

## IN ITALIA

### ASSET E NUMERI

asset and numbers

**36**

centri commerciali

shopping centers

**680.000**

mq gestiti, inclusi 530.000

mq di gallerie commerciali

sqm managed, included 530.000

sqm of shopping galleries

**87 milioni di euro**

ricavi da locazioni

degli spazi gestiti

revenues from leasing

of managed spaces

**1.7 miliardi di euro**

fatturato operatori retail

turnover of retail operators

**185 MILIONI**

**DI VISITATORI**

**OGNI ANNO**

of visitors every year

# IL PROGETTO

The project



CENTRO COMMERCIALE  
PORTE DI CATANIA

# Pincipali caratteristiche

## Overview

Il Centro Commerciale Auchan Porte di Catania è un luogo dove la sicilianità più autentica incontra le tendenze fashion, evolvendosi costantemente per confermarsi leader del territorio. La nuova food court coniuga il meglio della tradizione locale con le proposte internazionali più amate, ed è spesso il palcoscenico di grandi eventi di intrattenimento. Inaugurato nel 2010, ospita 150 negozi con alcune insegne che qui hanno il loro unico punto vendita in Sicilia.

La localizzazione, a ridosso dell'aeroporto Fontanarossa, e i veloci collegamenti stradali con il centro città e i dintorni di Catania sono un ulteriore vantaggio competitivo. La struttura rispetta rigidi valori di ecosostenibilità e l'architettura affonda le radici nelle tradizioni locali.

The Auchan Porte di Catania Shopping Centre is a place where authentic Sicily meets fashion trends, constantly evolving in its quest to become a local leader. The new food court combines the finest local tradition with international favourites, and is often the setting of major entertainment events. Opened in 2010, Auchan Porte di Catania comprises 150 shops, including several brands for which this Shopping Centre is an exclusive point of sale within Sicily.

Its location close to Fontanarossa airport, easily accessible from the city centre and around Catania by road, provides a further competitive advantage. The structure adheres to strict principles of environmental sustainability and the architecture is rooted in local tradition.

# I numeri del centro

The center's numbers

**52.704**mq

GALLERIA (GLA)

Mall

**12.713**mq

IPERMERCATO (GLA)

Hypermarket

**150**

NEGOZI

Shops

**5.200**

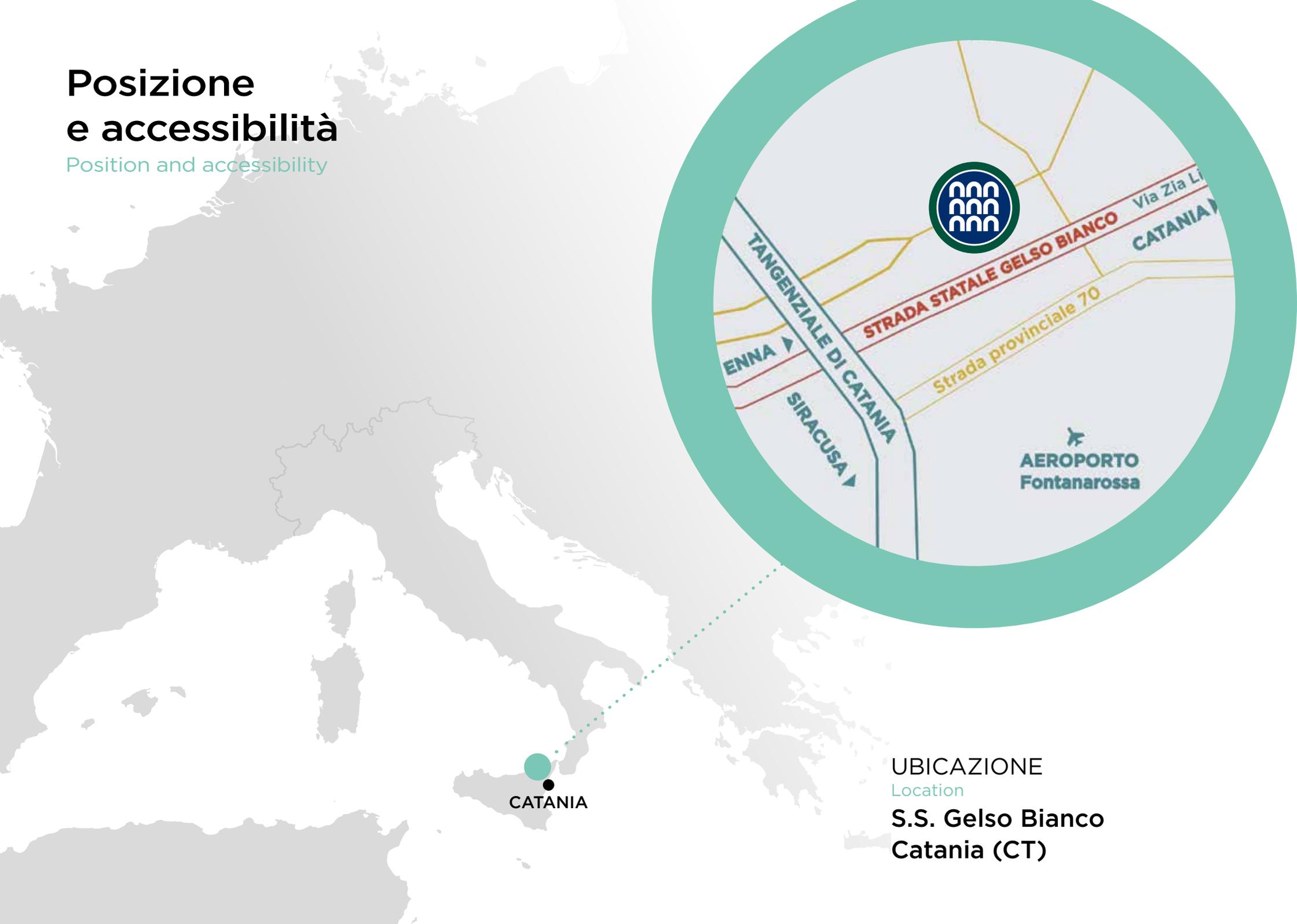
POSTI AUTO

Parking place



# Posizione e accessibilità

Position and accessibility



CATANIA

UBICAZIONE

Location

**S.S. Gelso Bianco  
Catania (CT)**

AEROPORTO  
Fontanarossa

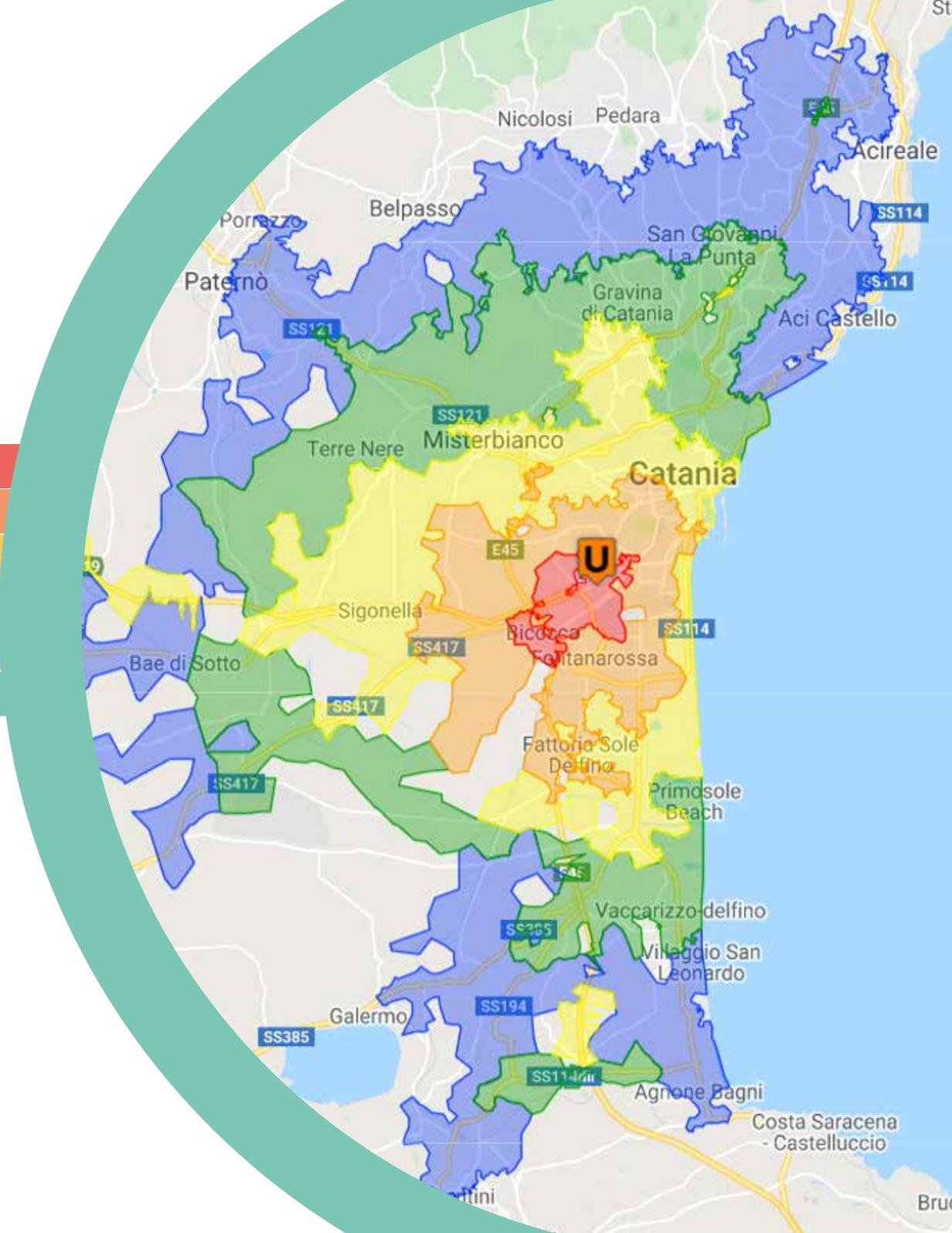
# Bacino di attrazione

Catchment area

minuti	abitanti/inhabitants	
0-5	7.325	1.14 %
5-10	81.945	12.77 %
10-15	175.989	27.43 %
15-20	198.717	30.97 %
20-25	177.578	27.68 %
<b>TOTALE</b>	<b>641.554</b>	

# 641.554

bacino d'attrazione/abitanti  
total catchment area/inhabitants



# PLANIMETRIE

The floor plans



# Le planimetrie

The plans

**GALLERIA  
PIANO  
TERRA**  
The Mall  
ground floor



# Le planimetrie

The plans

## GALLERIA PIANO PRIMO

The Mall  
first floor



↑ INGRESSO  
entrance

♂ ♀ TOILETTE  
toilets

♿ ASCENSORE  
lift

🏗 SCALE  
stairs

🏗 SCALE MOBILI  
escalators

🟣 IPERMERCATO  
hypermarket

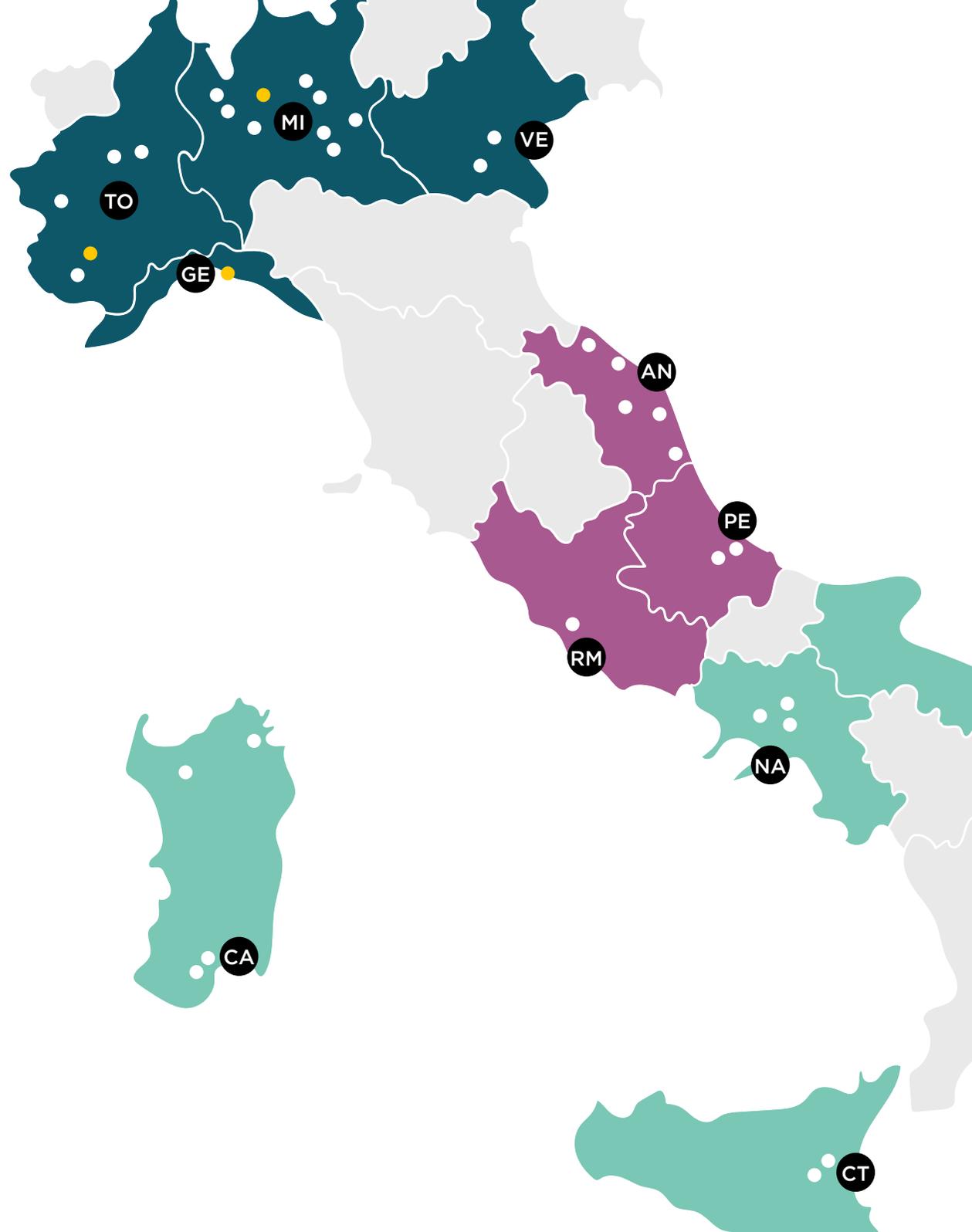
🟢 MEDIE SUPERFICI  
middle surface units

🟡 NEGOZI  
shops



# I nostri centri in Italia

Our centers in Italy





## NORD ITALIA

Northern Italy

### Piemonte

Rivoli  
Porte di Torino  
Venaria  
Grande Cuneo  
ToDream - Torino ●

### Lombardia

Porte di Milano  
Nerviano  
Rescaldina  
Vimodrone  
Belpò  
Rondò dei Pini  
Codogno  
Molinetto  
Merlata Bloom Milano ●

### Veneto

Vicenza  
Centro Giotto

### Liguria

Waterfront Mall - Genova ●

## CENTRO ITALIA

Centre of Italy

### Lazio

Casetta Mattei

### Marche

Fanocenter  
Falconara  
Conero  
Le Ancore  
L'Orologio

### Abruzzo

Porte di Pescara  
Borgo d'Abruzzo

## SUD ITALIA

Southern Italy

### Campania

Grande Sud  
Mugnano  
Neapolis

### Puglia

Casamassima  
Porte dello Jonio

### Sicilia

Porte di Catania  
Etnapolis

### Sardegna

Olbia Mare  
Porte di Sassari  
Cagliari Marconi  
I Fenicotteri



## Nhood Italy

Galleria Buenos Aires 8-12,  
20124 Milano

[nhood.it](https://www.nhood.it)

CONTATTI:

[leasingitaly@nhood.com](mailto:leasingitaly@nhood.com)

**nhood**  
NEW LIVING  
MOOD