



CENTRO COMMERCIALE
PORTE DI CATANIA

nh0od
NEW LIVING
MOOD

SH—OPPING
NEW
DESTINATION



CHI SIAMO

About us

Siamo **Nhood**,
una nuova società
di consulenza
immobiliare nata
nel 2021 dalla fusione
di Ceetrus e Nodi.

We are **Nhood**,
a new company consulting
real estate born in 2021 from
Ceetrus and Nodi.

In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Affianchiamo clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.

All the experiences and skills gained in 45 years of intense activity converge in Nhood together with the international and multidisciplinary perspective.

We support clients and partners with a complete offer of real estate services in relation to every aspect of their real estate strategies. Development, asset management, marketing and promotion focused on proximity, culture and innovation. A wide and highly customizable proposal to offer constantly elevated standards and tailored to the customer.

Il nostro triplo impatto positivo

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinché ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

Our triple positive impact

We improve the world every day.

We commit all our skills and our best practices so that profits are accompanied by actions that are useful to the planet and to people.

We re-evaluate large areas in Italy and around the world, transforming them into ideal places, where to live in harmony with the three Ps of positive impact.

Valori
Values

#PROXIMITY
#POSITIVEIMPACT
#EMPOWERMENT

1976

NASCE
IMMOCHAN

1997

IMPORTANTE
PARTNERSHIP CON
LA RINASCENTE

2003

NASCE
GALLERIE
COMMERCIALI
ITALIA

2018

NASCE CEETRUS:
WITH CITIZENS
FOR CITIZENS

2020

NASCE CEETRUS
MANAGEMENT
& DEVELOPMENT

2021

NASCE NHOOD

nh00d
NEW LIVING
MOOD



Per il pianeta

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte. Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.

For the planet

Because maybe someday we'll send someone to Mars. But everyone else will continue to have only one place to live, as long as it is still livable.



Per le persone

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.

For the people

Because the wealth of cities should be measured on the basis of people's happiness and well-being. And where they live and how they live there also depends on us.



Per il profitto

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

For the profit

Because if we show that designing better places increases profits, everyone will want to help us make the world so many better places.

I nostri numeri

Our numbers

NEL MONDO ASSET E NUMERI

asset and numbers

+400

asset

+6 miliardi di euro

fatturato operatori retail

retail operators revenue

117.000

mq uffici

office sqm

30.000

mq aree dedicate

ai servizi e al leisure

services and leisure's areas

10 miliardi di euro

valore patrimoniale

asset value

523 milioni di euro

ricavi da

locazione spazi

revenue from spaces' rental

3.9 milioni

i mq gestiti, inclusi 2.3

milioni di mq per

i centri commerciali.

sqm managed,

included 2.3 millions of sqm

for shopping centers

1 MILIARDO

DI VISITATORI

OGNI ANNO

of visitors every year

IN ITALIA

ASSET E NUMERI

asset and numbers

36

centri commerciali

shopping centers

680.000

mq gestiti, inclusi 530.000

mq di gallerie commerciali

sqm managed, included 530.000

sqm of shopping galleries

87 milioni di euro

ricavi da locazioni

degli spazi gestiti

revenues from leasing

of managed spaces

1.7 miliardi di euro

fatturato operatori retail

turnover of retail operators

185 MILIONI

DI VISITATORI

OGNI ANNO

of visitors every year

IL PROGETTO

The project



CENTRO COMMERCIALE
PORTE DI CATANIA

Pincipali caratteristiche

Overview

Il Centro Commerciale Auchan Porte di Catania è un luogo dove la sicilianità più autentica incontra le tendenze fashion, evolvendosi costantemente per confermarsi leader del territorio. La nuova food court coniuga il meglio della tradizione locale con le proposte internazionali più amate, ed è spesso il palcoscenico di grandi eventi di intrattenimento. Inaugurato nel 2010, ospita 150 negozi con alcune insegne che qui hanno il loro unico punto vendita in Sicilia.

La localizzazione, a ridosso dell'aeroporto Fontanarossa, e i veloci collegamenti stradali con il centro città e i dintorni di Catania sono un ulteriore vantaggio competitivo. La struttura rispetta rigidi valori di ecosostenibilità e l'architettura affonda le radici nelle tradizioni locali.

The Auchan Porte di Catania Shopping Centre is a place where authentic Sicily meets fashion trends, constantly evolving in its quest to become a local leader. The new food court combines the finest local tradition with international favourites, and is often the setting of major entertainment events. Opened in 2010, Auchan Porte di Catania comprises 150 shops, including several brands for which this Shopping Centre is an exclusive point of sale within Sicily.

Its location close to Fontanarossa airport, easily accessible from the city centre and around Catania by road, provides a further competitive advantage. The structure adheres to strict principles of environmental sustainability and the architecture is rooted in local tradition.

I numeri del centro

The center's numbers

52.704mq

GALLERIA (GLA)

Mall

12.713mq

IPERMERCATO (GLA)

Hypermarket

150

NEGOZI

Shops

5.200

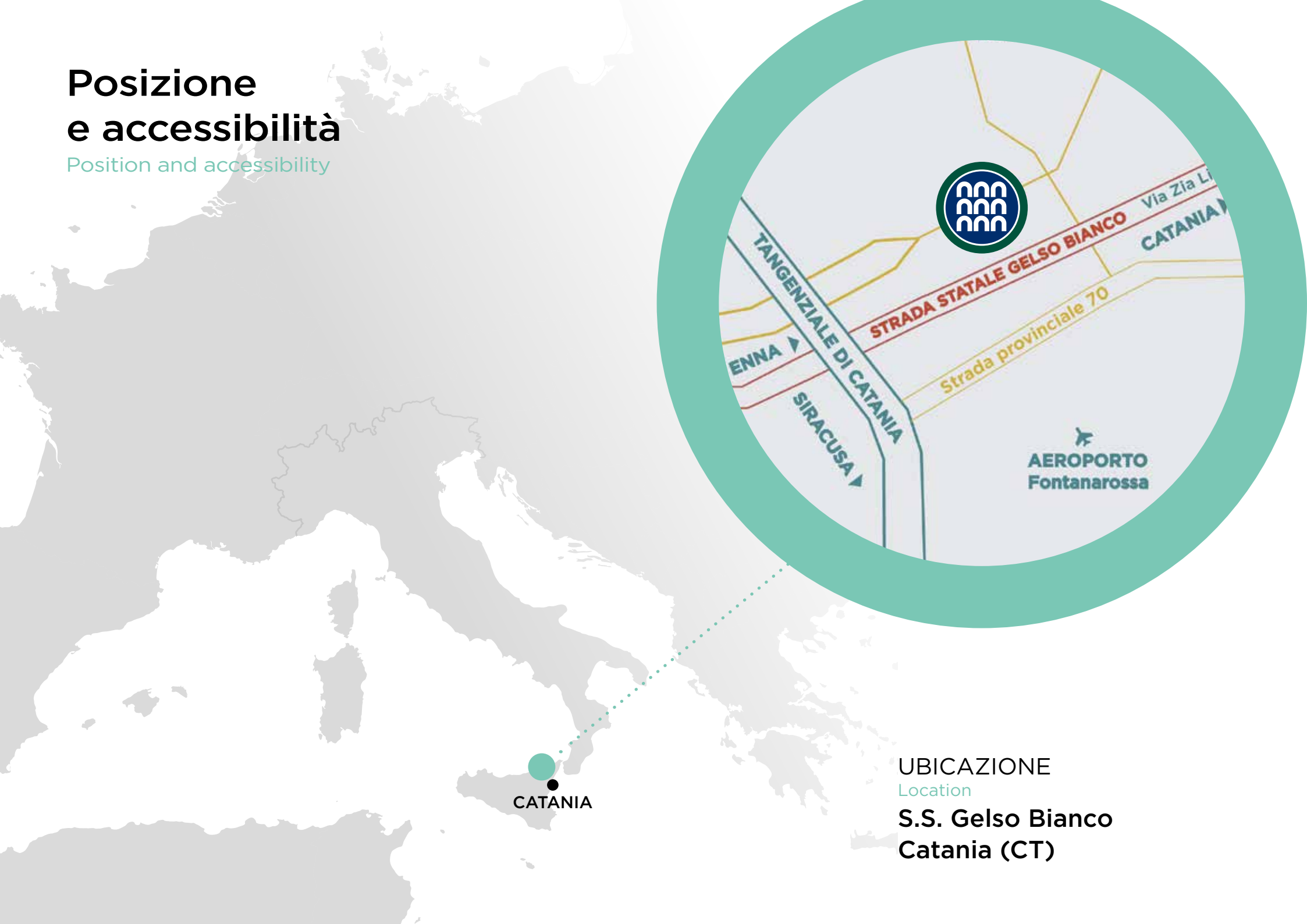
POSTI AUTO

Parking place



Posizione e accessibilità

Position and accessibility



UBICAZIONE

Location

**S.S. Gelso Bianco
Catania (CT)**

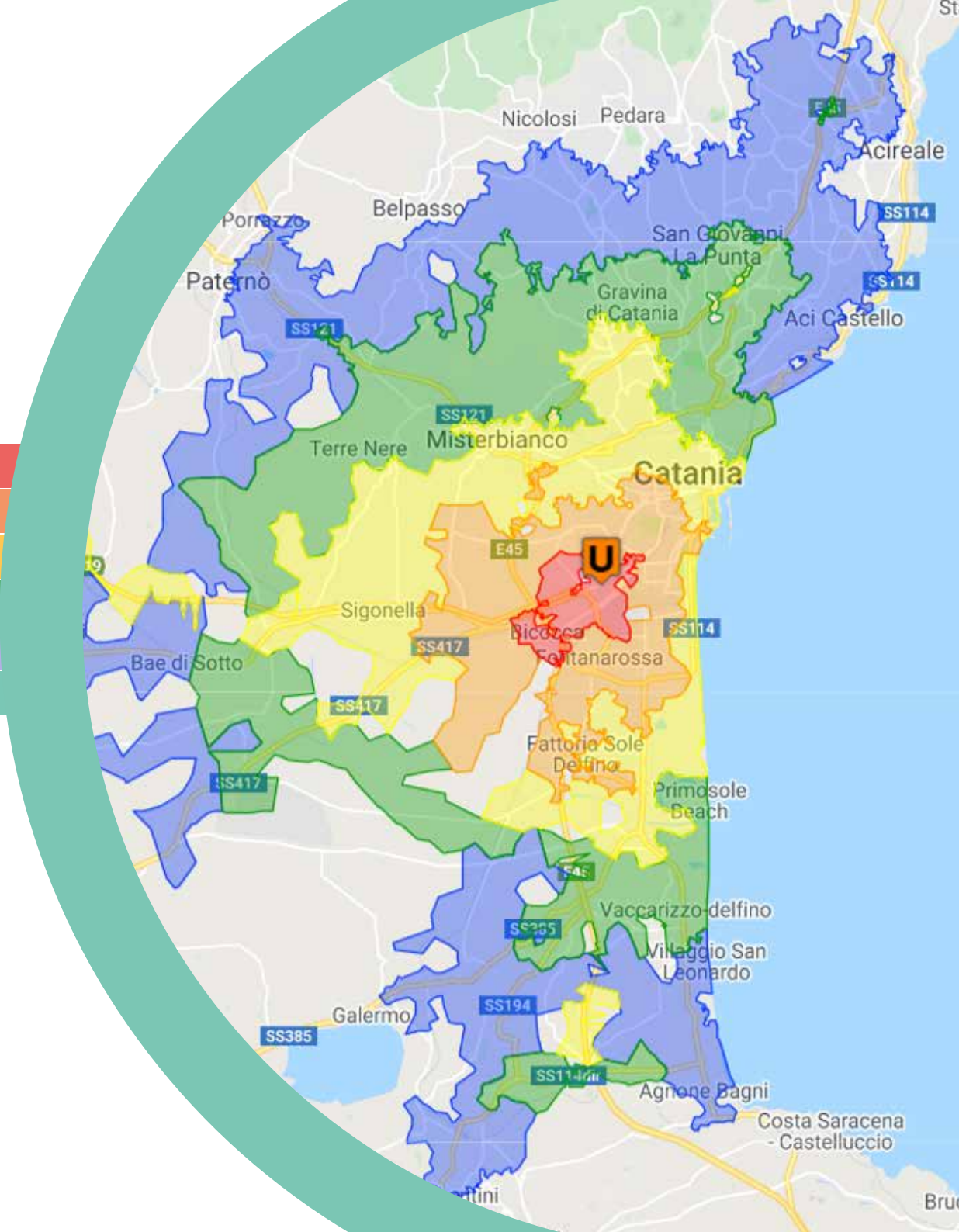
Bacino di attrazione

Catchment area

minuti	abitanti/inhabitants	
0-5	7.325	1.14 %
5-10	81.945	12.77 %
10-15	175.989	27.43 %
15-20	198.717	30.97 %
20-25	177.578	27.68 %
TOTALE	641.554	

641.554

bacino d'attrazione/abitanti
total catchment area/inhabitants



PLANIMETRIE

The floor plans








Le planimetrie

The plans

**GALLERIA
PIANO
TERRA**
The Mall
ground floor



-  **INGRESSO**
entrance
-  **TOILETTE**
toilets
-  **ASCENSORE**
lift
-  **SCALE**
stairs
-  **SCALE MOBILI**
escalators

-  **IPERMERCATO**
hypermarket
-  **MEDIE SUPERFICI**
middle surface units
-  **NEGOZI**
shops

Le planimetrie

The plans

GALLERIA PIANO PRIMO

The Mall
first floor



↑ **INGRESSO**
entrance

♂ ♀ **TOILETTE**
toilets

♿ **ASCENSORE**
lift

↑ ↓ **SCALE**
stairs

↑ ↓ **SCALE MOBILI**
escalators

■ **IPERMERCATO**
hypermarket

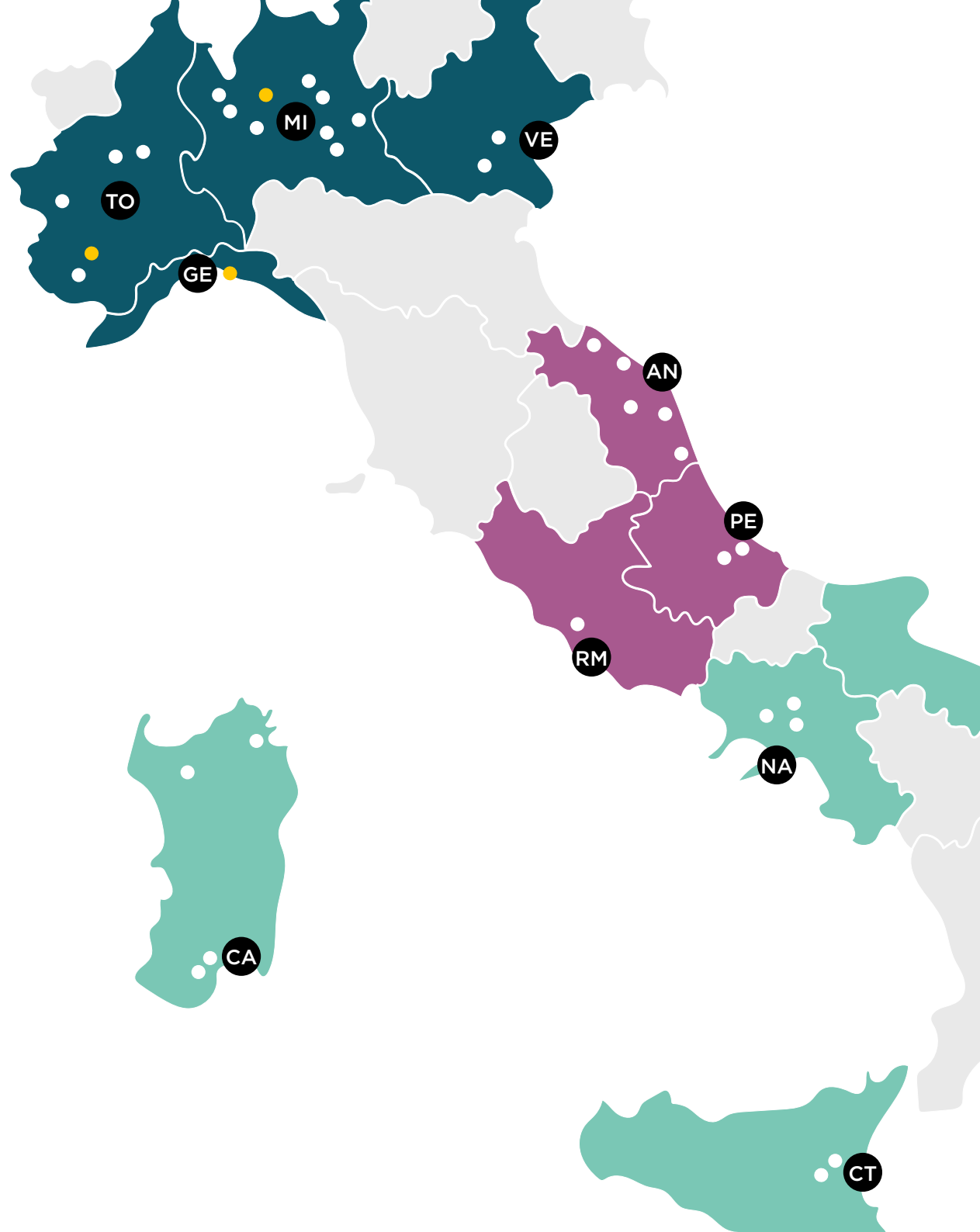
■ **MEDIE SUPERFICI**
middle surface units

■ **NEGOZI**
shops



I nostri centri in Italia

Our centers in Italy





NORD ITALIA

Northern Italy

Piemonte

Rivoli
Porte di Torino
Venaria
Grande Cuneo
ToDream - Torino ●

Lombardia

Porte di Milano
Nerviano
Rescaldina
Vimodrone
Belpò
Rondò dei Pini
Codogno
Molinetto
Merlata Bloom Milano ●

Veneto

Vicenza
Centro Giotto

Liguria

Waterfront Mall - Genova ●

CENTRO ITALIA

Centre of Italy

Lazio

Casetta Mattei

Marche

Fanocenter
Falconara
Conero
Le Ancore
L'Orologio

Abruzzo

Porte di Pescara
Borgo d'Abruzzo

SUD ITALIA

Southern Italy

Campania

Grande Sud
Mugnano
Neapolis

Puglia

Casamassima
Porte dello Jonio

Sicilia

Porte di Catania
Etnapolis

Sardegna

Olbia Mare
Porte di Sassari
Cagliari Marconi
I Fenicotteri



Nhood Italy

Galleria Buenos Aires 8-12,
20124 Milano

[nhood.it](https://www.nhood.it)

CONTATTI:

leasingitaly@nhood.com

nhood
NEW LIVING
MOOD