



CENTRO COMMERCIALE
PORTE DI PESCARA

nh00od
NEW LIVING
MOOD

SHOPPING
NEW
DESTINATION

An aerial photograph of a modern, multi-story building with a prominent green roof. The building features a central courtyard with a wooden deck and a glass-enclosed structure. The roof is lush with greenery, including trees and shrubs. The building's facade is a mix of dark grey and light grey panels. The overall scene is bright and sunny, suggesting a clear day.

CHI SIAMO

About us

Siamo **Nhood**,
una nuova società
di consulenza
immobiliare nata
nel 2021 dalla fusione
di Ceetrus e Nodi.

We are **Nhood**,
a new company consulting
real estate born in 2021 from
Ceetrus and Nodi.

In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Affianchiamo clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.

All the experiences and skills gained in 45 years of intense activity converge in Nhood together with the international and multidisciplinary perspective.

We support clients and partners with a complete offer of real estate services in relation to every aspect of their real estate strategies. Development, asset management, marketing and promotion focused on proximity, culture and innovation. A wide and highly customizable proposal to offer constantly elevated standards and tailored to the customer.

Il nostro triplo impatto positivo

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinché ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

Our triple positive impact

We improve the world every day.

We commit all our skills and our best practices so that profits are accompanied by actions that are useful to the planet and to people.

We re-evaluate large areas in Italy and around the world, transforming them into ideal places, where to live in harmony with the three Ps of positive impact.

Valori
Values

#PROXIMITY
#POSITIVEIMPACT
#EMPOWERMENT

1976

NASCE
IMMOCHAN

1997

IMPORTANTE
PARTNERSHIP CON
LA RINASCENTE

2003

NASCE
GALLERIE
COMMERCIALI
ITALIA

2018

NASCE CEETRUS:
WITH CITIZENS
FOR CITIZENS

2020

NASCE CEETRUS
MANAGEMENT
& DEVELOPMENT

2021

NASCE NHOOD

nhood
NEW LIVING
MOOD



Per il pianeta

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte.
Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.

For the planet

Because maybe someday we'll send someone to Mars.
But everyone else will continue to have only one place to live, as long as it is still livable.



Per le persone

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.

For the people

Because the wealth of cities should be measured on the basis of people's happiness and well-being. And where they live and how they live there also depends on us.



Per il profitto

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

For the profit

Because if we show that designing better places increases profits, everyone will want to help us make the world so many better places.

I nostri numeri

Our numbers

NEL MONDO

ASSET E NUMERI

asset and numbers

+400

asset

+6 miliardi di euro

fatturato operatori retail

retail operators revenue

117.000

mq uffici

office sqm

30.000

mq aree dedicate

ai servizi e al leisure

services and leisure's areas

10 miliardi di euro

valore patrimoniale

asset value

523 milioni di euro

ricavi da

locazione spazi

revenue from spaces' rental

3.9 milioni

i mq gestiti, inclusi 2.3

milioni di mq per

i centri commerciali.

sqm managed,

included 2.3 millions of sqm

for shopping centers

1 MILIARDO

DI VISITATORI

OGNI ANNO

of visitors every year

IN ITALIA

ASSET E NUMERI

asset and numbers

36

centri commerciali

shopping centers

680.000

mq gestiti, inclusi 530.000

mq di gallerie commerciali

sqm managed, included 530.000

sqm of shopping galleries

87 milioni di euro

ricavi da locazioni

degli spazi gestiti

revenues from leasing

of managed spaces

1.7 miliardi di euro

fatturato operatori retail

turnover of retail operators

185 MILIONI

DI VISITATORI

OGNI ANNO

of visitors every year

IL PROGETTO

The project



CENTRO COMMERCIALE
PORTE DI PESCARA

Pincipali caratteristiche

Overview

Il Centro Commerciale Porte di Pescara offre un ottimo rapporto qualità/prezzo, comodità d'accesso, una Galleria di semplice fruizione e il vantaggio di una localizzazione nel contesto urbano. Fortemente legato al proprio territorio, questo Centro offre una shopping experience completa in un ambiente piacevole. Il Centro, dotato di una posizione invidiabile, è situato a lato del terminale dell'aeroporto di Pescara e all'incrocio tra la circonvallazione cittadina e la Via Tiburtina. La sua ampia offerta commerciale, costituita da 34 negozi, dall'Ipermercato Interspar e da un distributore di carburante discount, soddisfa le esigenze del target e lo rende attrattivo sul territorio.

The Porte di Pescara Shopping Centre offers an excellent price/quality ratio, convenient access, an easy-to-use Mall and the advantages of an urban location. Closely linked to the local area, this Centre offers a comprehensive shopping experience in a pleasant setting. Porte di Pescara is ideally located next to the Pescara Airport terminal, on the crossroads between the city ring road and the Via Tiburtina road. With much to offer, the Centre comprises 34 shops, an Interspar hypermarket and a discount fuel station, meeting the needs of its target audience and making it highly attractive to consumers within the local area.

I numeri del centro

The center's numbers

6.054mq

GALLERIA (GLA)

Mall

8.950mq

IPERMERCATO (GLA)

Hypermarket

34

NEGOZI

Shops

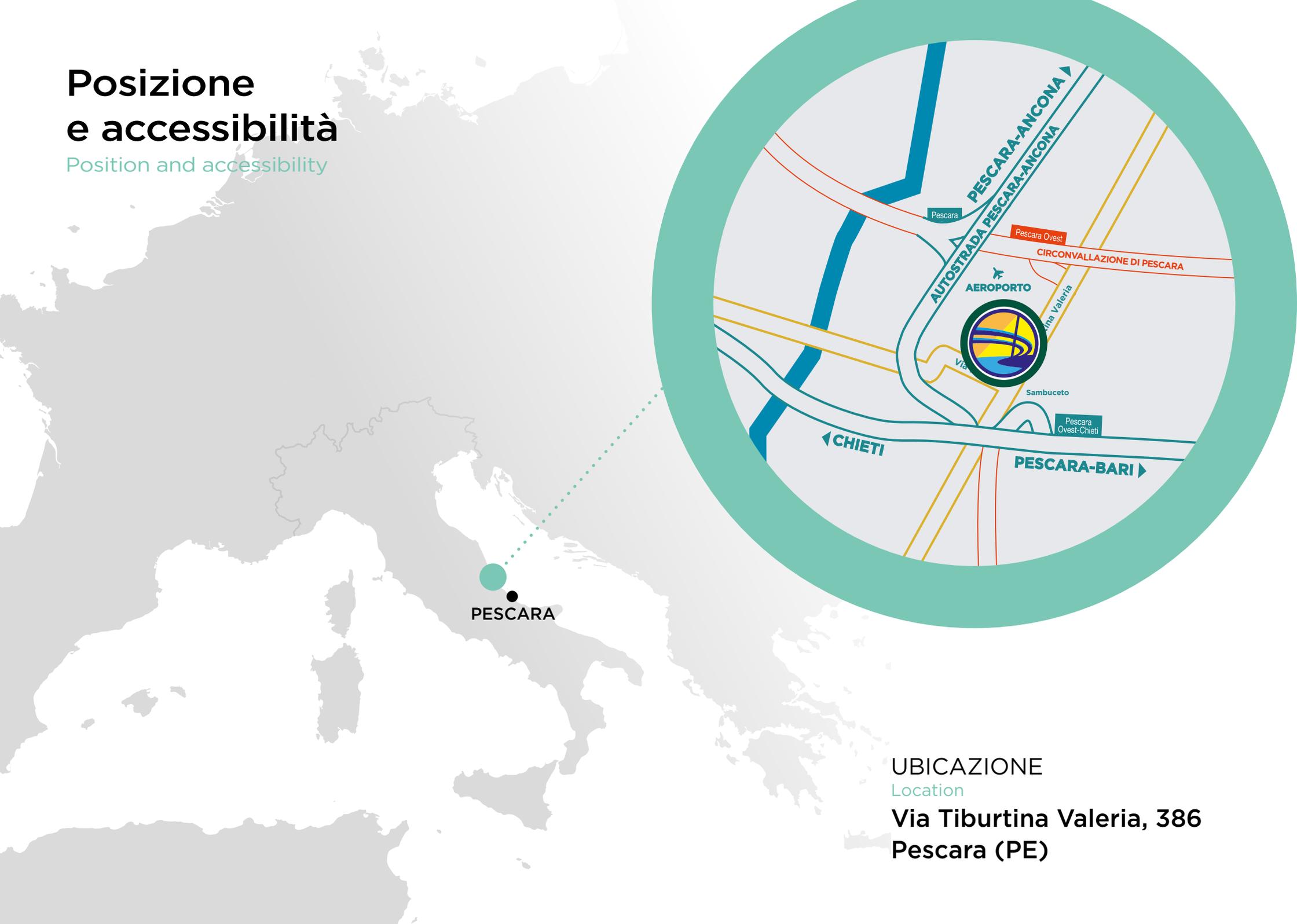
1.300

POSTI AUTO

Parking place

Posizione e accessibilità

Position and accessibility



PESCARA

UBICAZIONE

Location

**Via Tiburtina Valeria, 386
Pescara (PE)**

Bacino di attrazione

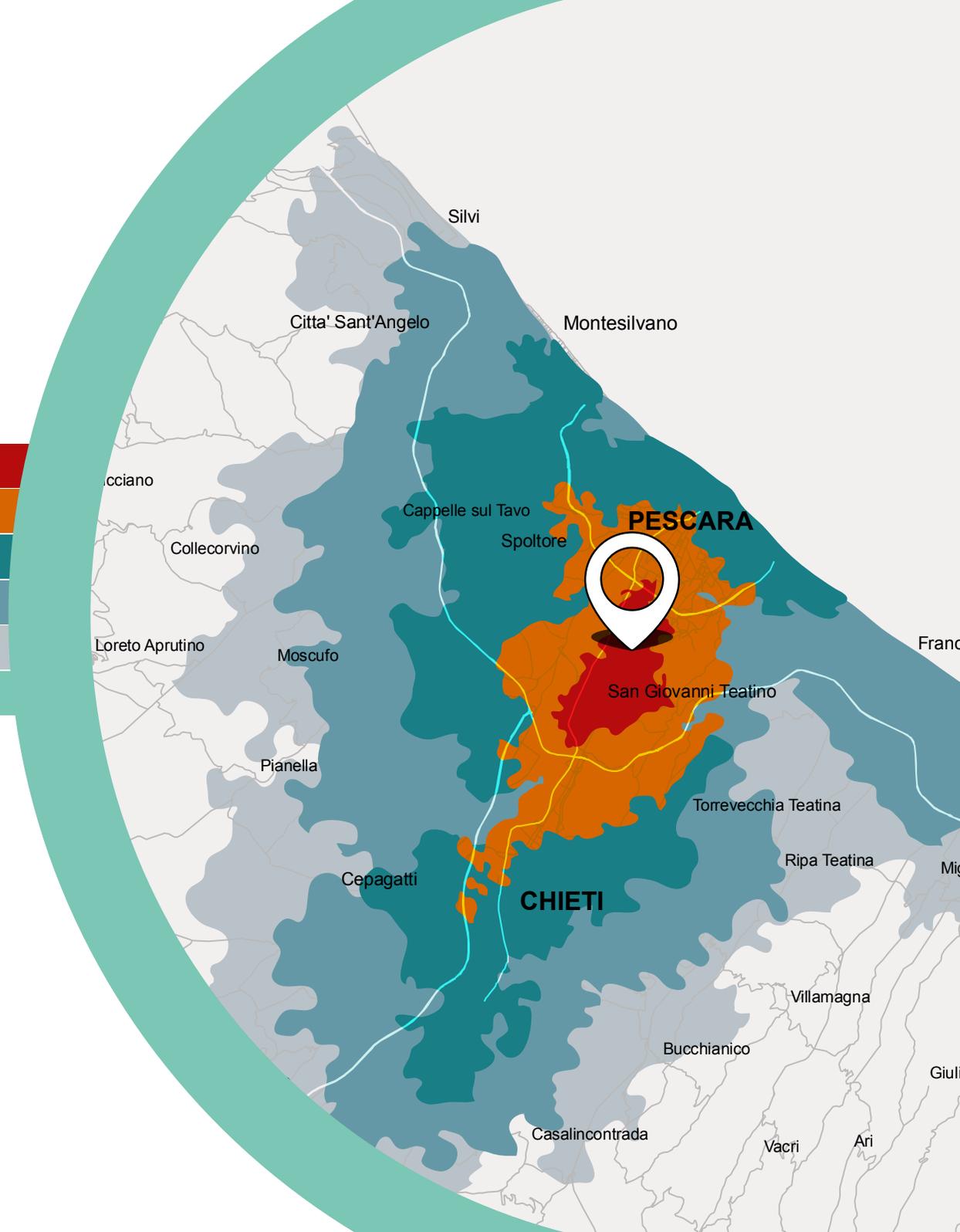
Catchment area

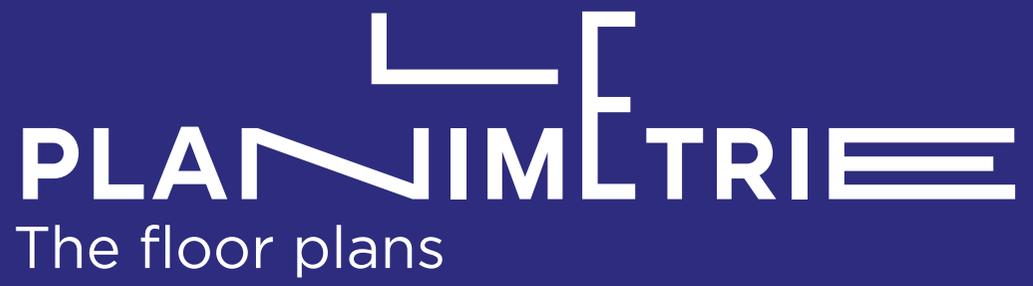
minuti	abitanti/inhabitants	
0-5	14.208	4 %
5-10	70.400	20 %
10-15	130.850	37 %
15-20	99.554	28 %
20-25	41.927	12 %
TOTALE	356.939	

356.939

bacino d'attrazione/abitanti

total catchment area/inhabitants





PLANIMETRIE

The floor plans

Le planimetrie

The plans

**GALLERIA
PIANO
TERRA**
The Mall
ground floor



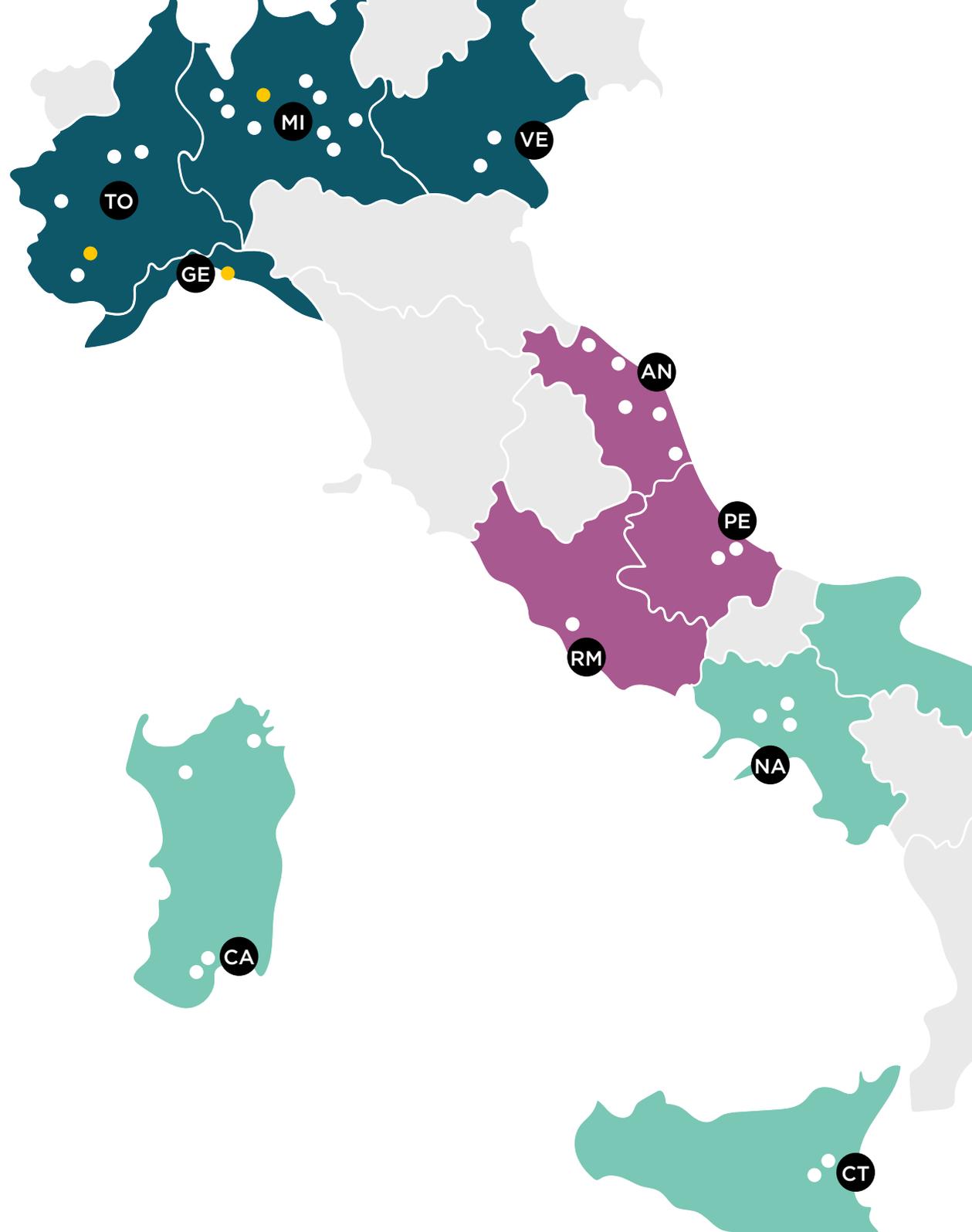
↑ INGRESSO
entrance

♂ ♀ TOILETTE
toilets

- IPERMERCATO
hypermarket
- MEDIE SUPERFICI
middle surface units
- NEGOZI
shops
- UNITÀ SFITTE
vacant units

I nostri centri in Italia

Our centers in Italy





NORD ITALIA

Northern Italy

Piemonte

Rivoli
Porte di Torino
Venaria
Grande Cuneo
ToDream - Torino ●

Lombardia

Porte di Milano
Nerviano
Rescaldina
Vimodrone
Belpò
Rondò dei Pini
Codogno
Molinetto
Merlata Bloom Milano ●

Veneto

Vicenza
Centro Giotto

Liguria

Waterfront Mall - Genova ●

CENTRO ITALIA

Centre of Italy

Lazio

Casetta Mattei

Marche

Fanocenter
Falconara
Conero
Le Ancore
L'Orologio

Abruzzo

Porte di Pescara
Borgo d'Abruzzo

SUD ITALIA

Southern Italy

Campania

Grande Sud
Mugnano
Neapolis

Puglia

Casamassima
Porte dello Jonio

Sicilia

Porte di Catania
Etnapolis

Sardegna

Olbia Mare
Porte di Sassari
Cagliari Marconi
I Fenicotteri



Nhood Italy

Galleria Buenos Aires 8-12,
20124 Milano

[nhood.it](https://www.nhood.it)

CONTATTI:

leasingitaly@nhood.com

nhood
NEW LIVING
MOOD