



CENTRO COMMERCIALE
RIVOLI

nh0od
NEW LIVING
MOOD

SH—OPPING
NEW
DESTINATION

An aerial photograph of a modern building with a green roof. The building features a wooden deck area and a green roof with various plants and trees. A person is visible walking on the roof. The building has a modern design with a mix of wood and metal materials. The text "ChiMo" is overlaid on the right side of the image, with "About us" below it.

ChiMo

About us

Siamo **Nhood**,
una nuova società
di consulenza
immobiliare nata
nel 2021 dalla fusione
di Ceetrus e Nodi.

We are **Nhood**,
a new company consulting
real estate born in 2021 from
Ceetrus and Nodi.

In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Affianchiamo clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.

All the experiences and skills gained in 45 years of intense activity converge in Nhood together with the international and multidisciplinary perspective.

We support clients and partners with a complete offer of real estate services in relation to every aspect of their real estate strategies. Development, asset management, marketing and promotion focused on proximity, culture and innovation. A wide and highly customizable proposal to offer constantly elevated standards and tailored to the customer.

Il nostro triplo impatto positivo

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinché ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

Our triple positive impact

We improve the world every day.

We commit all our skills and our best practices so that profits are accompanied by actions that are useful to the planet and to people.

We re-evaluate large areas in Italy and around the world, transforming them into ideal places, where to live in harmony with the three Ps of positive impact.

Valori

Values

#PROXIMITY
#POSITIVEIMPACT
#EMPOWERMENT

1976

NASCE
IMMOCHAN

1997

IMPORTANTE
PARTNERSHIP CON
LA RINASCENTE

2003

NASCE
GALLERIE
COMMERCIALI
ITALIA

2018

NASCE CEETRUS:
WITH CITIZENS
FOR CITIZENS

2020

NASCE CEETRUS
MANAGEMENT
& DEVELOPMENT

2021

NASCE NHOOD

nhood
NEW LIVING
MOOD



Per il pianeta

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte.
Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.

For the planet

Because maybe someday we'll send someone to Mars.
But everyone else will continue to have only one place to live, as long as it is still livable.



Per le persone

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.

For the people

Because the wealth of cities should be measured on the basis of people's happiness and well-being. And where they live and how they live there also depends on us.



Per il profitto

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

For the profit

Because if we show that designing better places increases profits, everyone will want to help us make the world so many better places.

I nostri numeri

Our numbers

NEL MONDO ASSET E NUMERI

asset and numbers

+400

asset

+6 miliardi di euro

fatturato operatori retail
retail operators revenue

117.000

mq uffici
office sqm

30.000

mq aree dedicate
ai servizi e al leisure
services and leisure's areas

10 miliardi di euro

valore patrimoniale
asset value

523 milioni di euro

ricavi da
locazione spazi
revenue from spaces' rental

3.9 milioni

i mq gestiti, inclusi 2.3
milioni di mq per
i centri commerciali.
sqm managed,
included 2.3 millions of sqm
for shopping centers

**1 MILIARDO
DI VISITATORI
OGNI ANNO**
of visitors every year

IN ITALIA ASSET E NUMERI

asset and numbers

36

centri commerciali
shopping centers

680.000

mq gestiti, inclusi 530.000
mq di gallerie commerciali
sqm managed, included 530.000
sqm of shopping galleries

87 milioni di euro

ricavi da locazioni
degli spazi gestiti
revenues from leasing
of managed spaces

1.7 miliardi di euro

fatturato operatori retail
turnover of retail operators

**185 MILIONI
DI VISITATORI
OGNI ANNO**
of visitors every year

IL PROGETTO

The project



CENTRO COMMERCIALE
RIVOLI

Principali caratteristiche

Overview

Rivoli è un Centro Commerciale di prossimità, un punto di riferimento per gli acquisti giornalieri a due passi da casa e con il miglior rapporto qualità/prezzo, ma anche una destinazione facilmente accessibile da coloro che si recano in Val di Susa. Ha un forte legame con il territorio e da più di 30 anni rappresenta la scelta privilegiata per la spesa e i servizi fondamentali in un bacino d'utenza che si spinge fino alla periferia Ovest di Torino. Situato in corrispondenza dell'uscita Rivoli dell'autostrada A55, che collega Torino con la Francia, il Centro offre 1 Ipermercato e 18 negozi ad alta frequentazione quotidiana.

Rivoli is a local Shopping Centre, a point of reference for daily shopping close to home, which offers the optimum price/quality ratio, and is also easily accessible to visitors to the Susa Valley. The Centre boasts strong links with the local area and for over 30 years has been the preferred choice for shopping and services within a catchment area which stretches to the western outskirts of Turin. Located at the Rivoli exit of the A55 motorway, which links Turin to France, the Centre comprises 1 hypermarket and 18 shops used daily by high numbers of consumers.

I numeri del centro

The center's numbers

1.445_{mq}

GALLERIA (GLA)

Mall

5.820_{mq}

IPERMERCATO (GLA)

Hypermarket

18

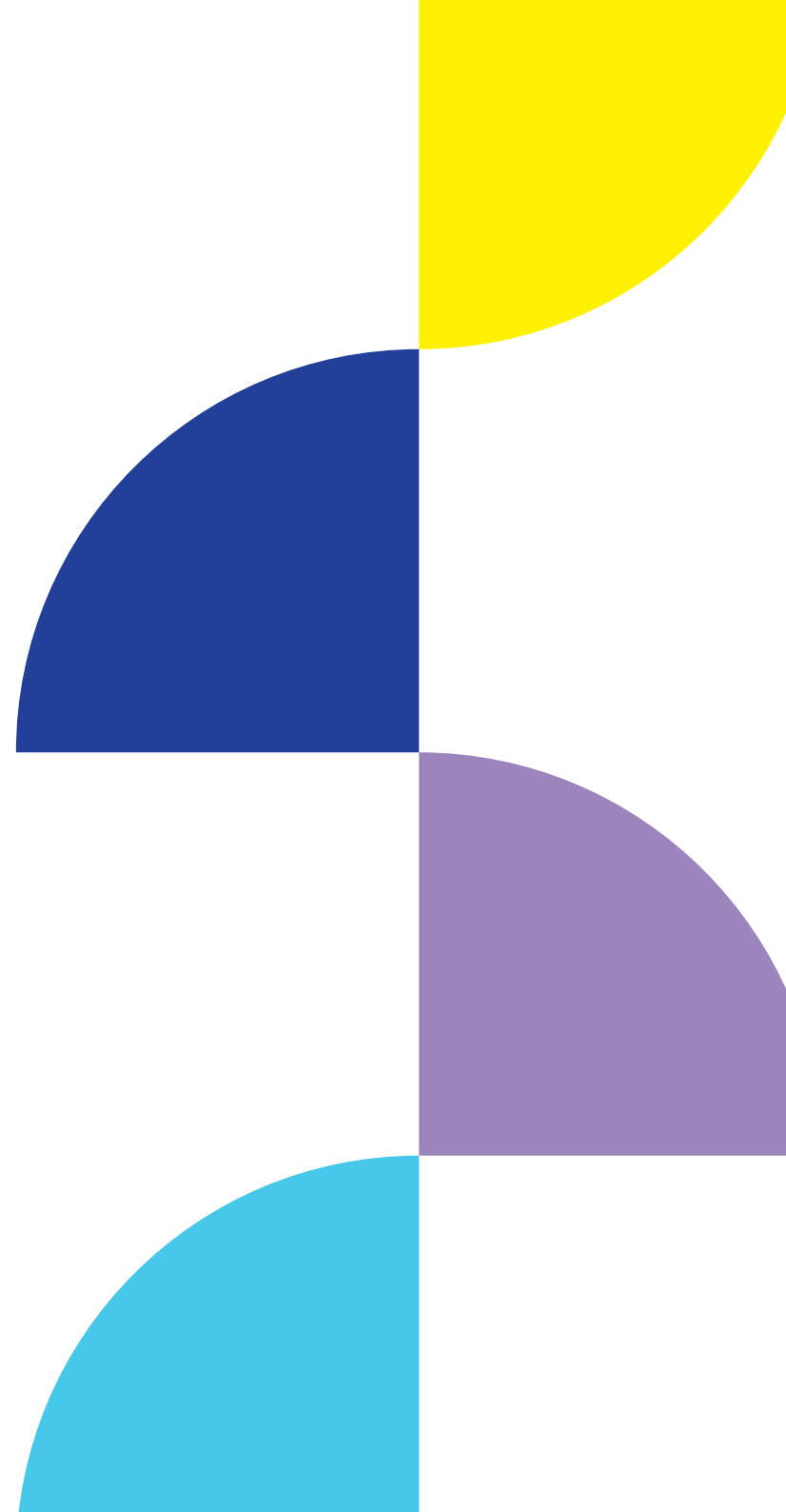
NEGOZI

Shops

900

POSTI AUTO

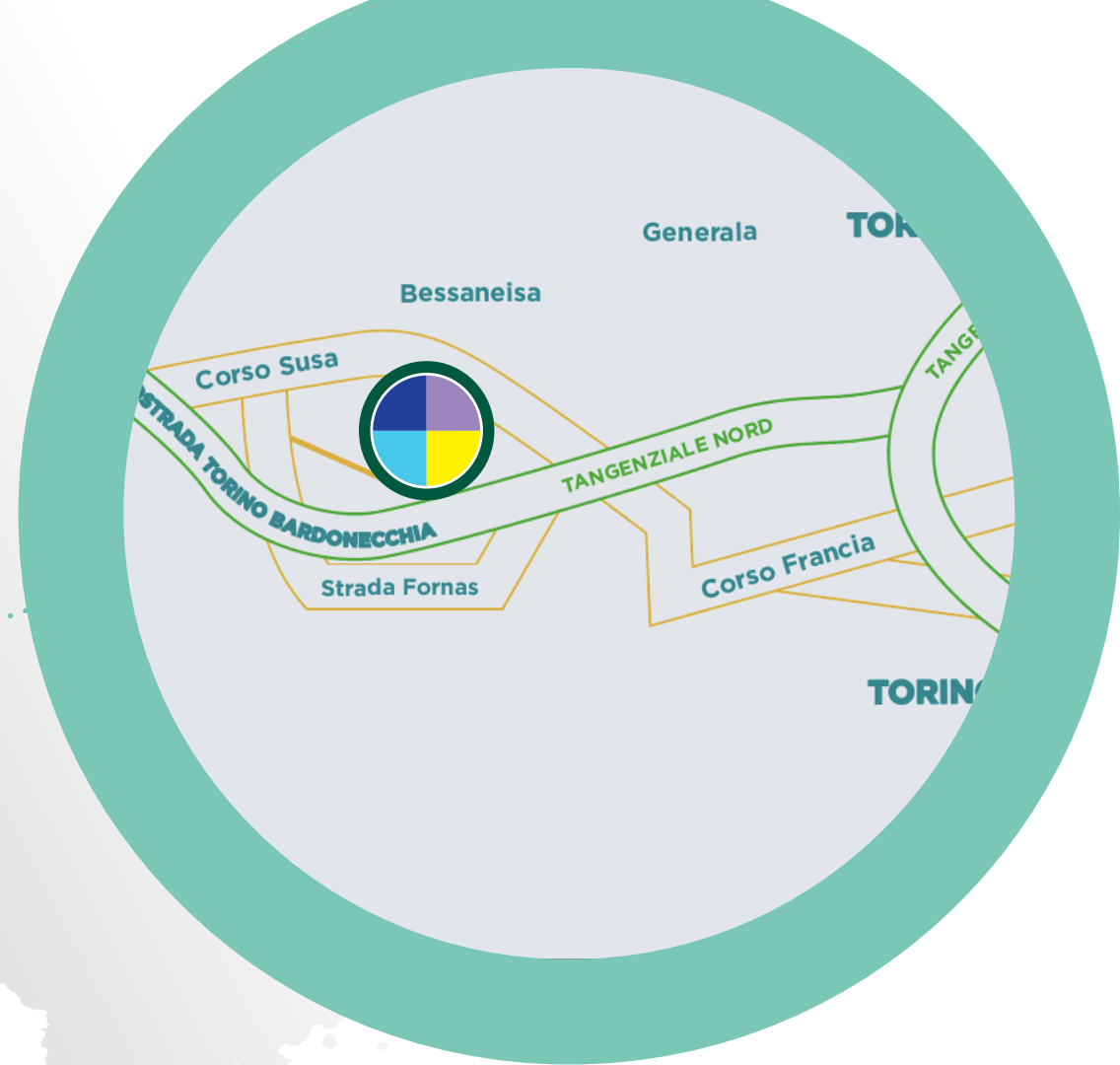
Parking place



Posizione e accessibilità

Position and accessibility

TORINO



UBICAZIONE

Location

Corso Susa, 305
Rivoli (TO)

Bacino di attrazione

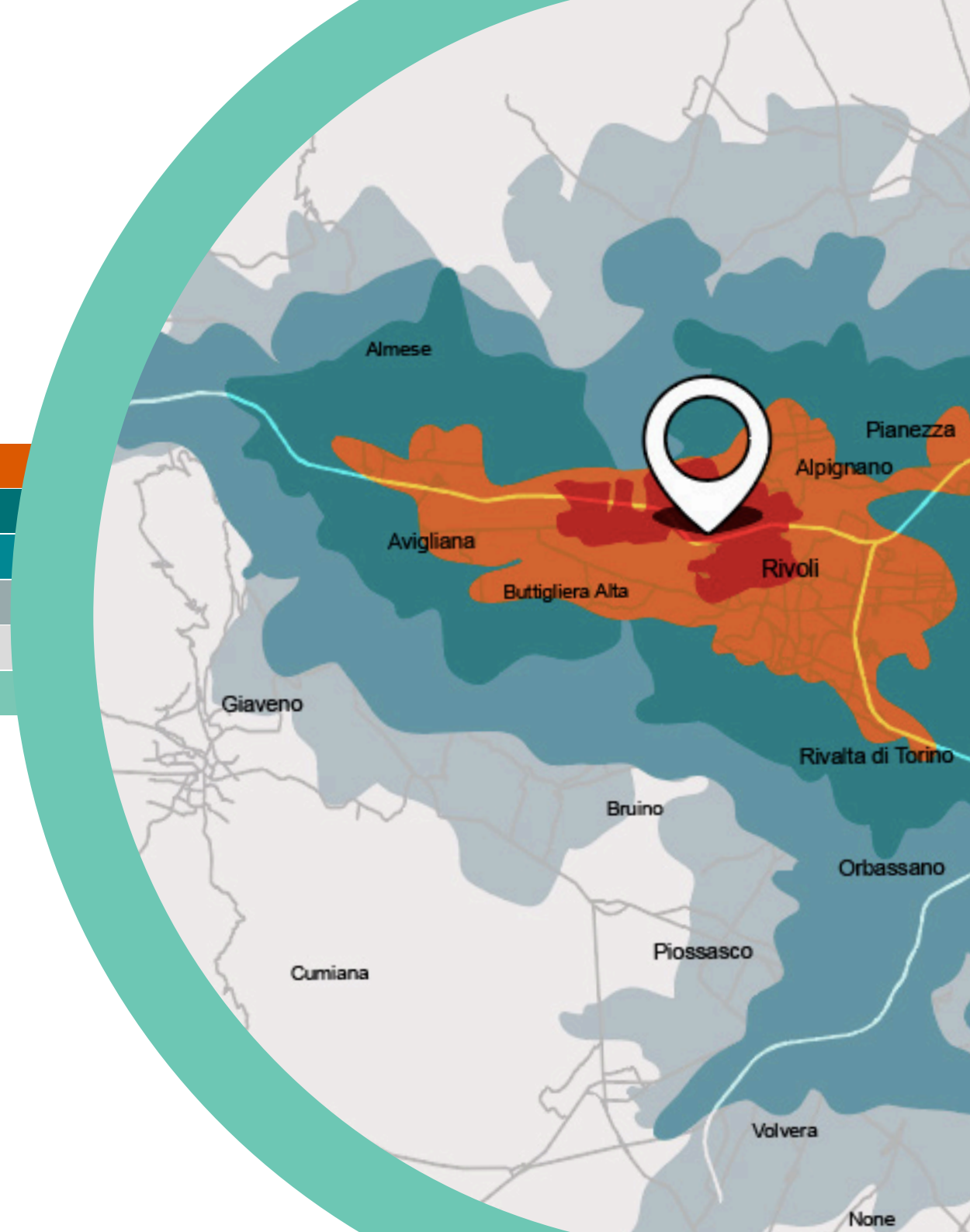
Catchment area

minuti	abitanti/inhabitants	
0-05	16.746	1 %
05-10	85.188	5 %
10-15	262.364	17 %
15-20	738.187	47 %
20-25	470.223	30 %
TOTALE	1.572.708	

1.572.708

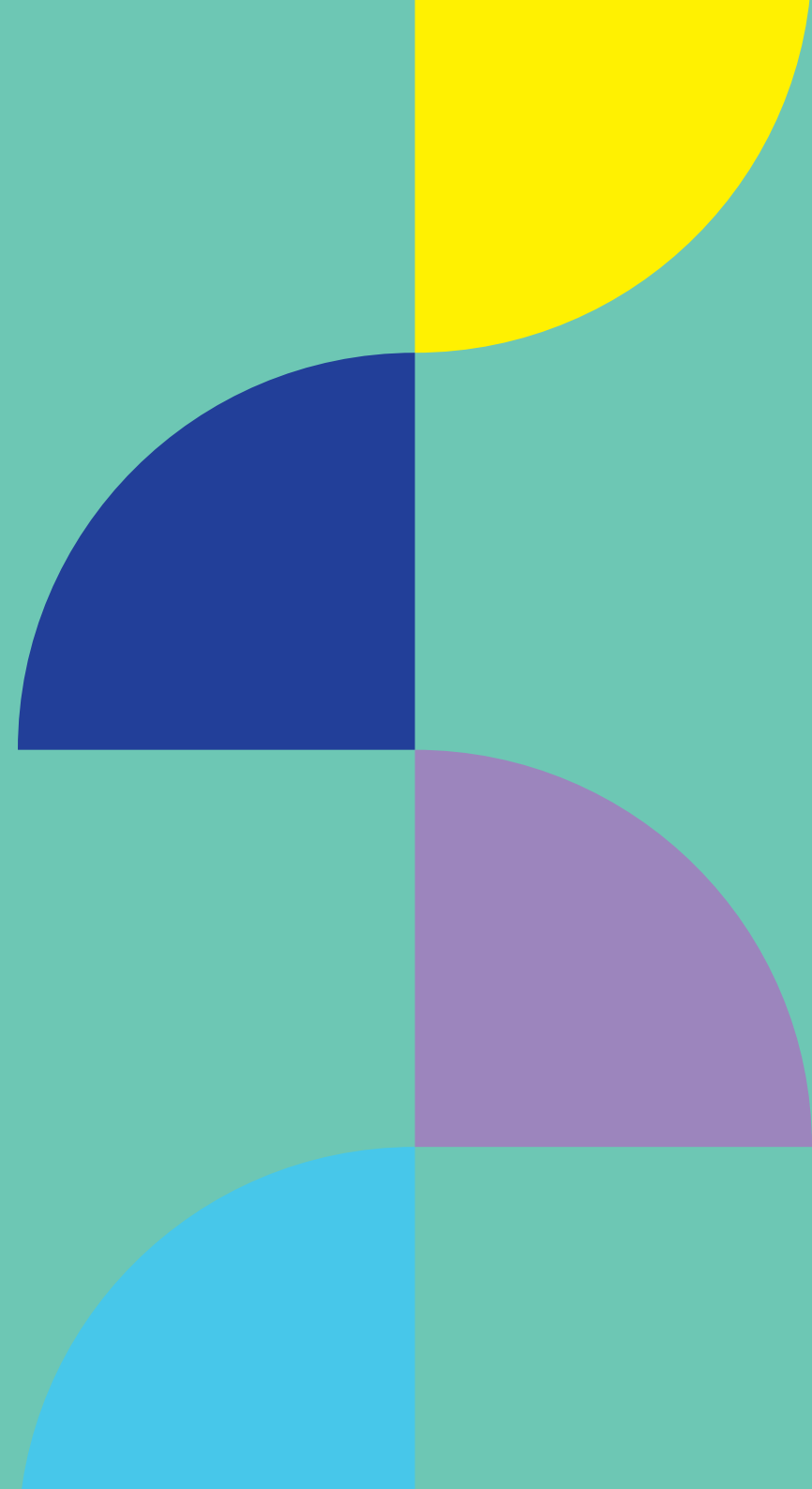
bacino d'attrazione/abitanti

total catchment area/inhabitants



PLANIMETRIE

The floor plans



Le planimetrie

The plans

GALLERIA PIANO TERRA

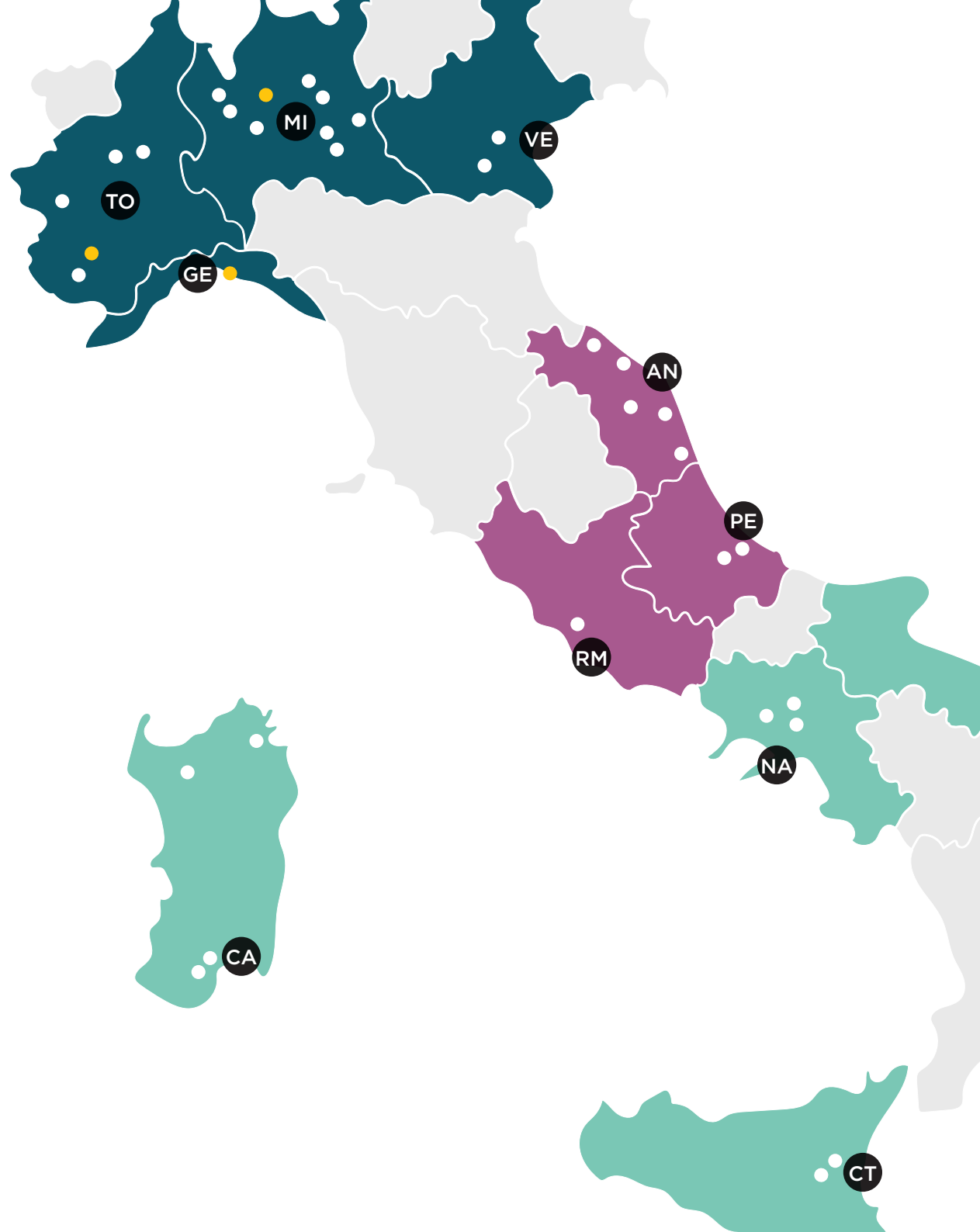
The Mall
ground floor

- ↑ INGRESSO
entrance
- 🚻 TOILETTE
toilets
- IPERMERCATO
hypermarket
- MEDIE SUPERFICI
middle surface units
- NEGOZI
shops



I nostri centri in Italia

Our centers in Italy





NORD ITALIA

Northern Italy

Piemonte

Rivoli
Porte di Torino
Venaria
Grande Cuneo
ToDream - Torino ●

Lombardia

Porte di Milano
Nerviano
Rescaldina
Vimodrone
Belpò
Rondò dei Pini
Codogno
Molinetto
Merlata Bloom Milano ●

Veneto

Vicenza
Centro Giotto

Liguria

Waterfront Mall - Genova ●

CENTRO ITALIA

Centre of Italy

Lazio

Casetta Mattei

Marche

Fanocenter
Falconara
Conero
Le Ancore
L'Orologio

Abruzzo

Porte di Pescara
Borgo d'Abruzzo

SUD ITALIA

Southern Italy

Campania

Grande Sud
Mugnano
Neapolis

Puglia

Casamassima
Porte dello Jonio

Sicilia

Porte di Catania
Etnapolis

Sardegna

Olbia Mare
Porte di Sassari
Cagliari Marconi
I Fenicotteri

Nhood Italy

Galleria Buenos Aires 8-12,
20124 Milano

[nhood.it](https://www.nhood.it)

CONTATTI:

leasingitaly@nhood.com