



CENTRO COMMERCIALE
VENARIA



nh0od
NEW LIVING
MOOD

SH—OPPING
NEW
DESTINATION



CHI SIAMO

About us

Siamo **Nhood**,
una nuova società
di consulenza
immobiliare nata
nel 2021 dalla fusione
di Ceetrus e Nodi.

We are **Nhood**,
a new company consulting
real estate born in 2021 from
Ceetrus and Nodi.

In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Affianchiamo clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.

All the experiences and skills gained in 45 years of intense activity converge in Nhood together with the international and multidisciplinary perspective.

We support clients and partners with a complete offer of real estate services in relation to every aspect of their real estate strategies. Development, asset management, marketing and promotion focused on proximity, culture and innovation. A wide and highly customizable proposal to offer constantly elevated standards and tailored to the customer.

Il nostro triplo impatto positivo

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinché ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

Our triple positive impact

We improve the world every day.

We commit all our skills and our best practices so that profits are accompanied by actions that are useful to the planet and to people.

We re-evaluate large areas in Italy and around the world, transforming them into ideal places, where to live in harmony with the three Ps of positive impact.

Valori
Values

#PROXIMITY
#POSITIVEIMPACT
#EMPOWERMENT

1976

NASCE
IMMOCHAN

1997

IMPORTANTE
PARTNERSHIP CON
LA RINASCENTE

2003

NASCE
GALLERIE
COMMERCIALI
ITALIA

2018

NASCE CEETRUS:
WITH CITIZENS
FOR CITIZENS

2020

NASCE CEETRUS
MANAGEMENT
& DEVELOPMENT

2021

NASCE NHOOD

nhood
NEW LIVING
MOOD



Per il pianeta

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte.
Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.

For the planet

Because maybe someday we'll send someone to Mars.
But everyone else will continue to have only one place to live, as long as it is still livable.



Per le persone

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.

For the people

Because the wealth of cities should be measured on the basis of people's happiness and well-being. And where they live and how they live there also depends on us.



Per il profitto

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

For the profit

Because if we show that designing better places increases profits, everyone will want to help us make the world so many better places.

I nostri numeri

Our numbers

NEL MONDO ASSET E NUMERI

asset and numbers

+400

asset

+6 miliardi di euro

fatturato operatori retail

retail operators revenue

117.000

mq uffici

office sqm

30.000

mq aree dedicate

ai servizi e al leisure

services and leisure's areas

10 miliardi di euro

valore patrimoniale

asset value

523 milioni di euro

ricavi da

locazione spazi

revenue from spaces' rental

3.9 milioni

i mq gestiti, inclusi 2.3

milioni di mq per

i centri commerciali.

sqm managed,

included 2.3 millions of sqm

for shopping centers

1 MILIARDO

DI VISITATORI

OGNI ANNO

of visitors every year

IN ITALIA

ASSET E NUMERI

asset and numbers

36

centri commerciali

shopping centers

680.000

mq gestiti, inclusi 530.000

mq di gallerie commerciali

sqm managed, included 530.000

sqm of shopping galleries

87 milioni di euro

ricavi da locazioni

degli spazi gestiti

revenues from leasing

of managed spaces

1.7 miliardi di euro

fatturato operatori retail

turnover of retail operators

185 MILIONI

DI VISITATORI

OGNI ANNO

of visitors every year

IL PROGETTO

The project



CENTRO COMMERCIALE
VENARIA

Principali caratteristiche

Overview

Venaria è un Centro che offre novità e servizi adatti alle esigenze di un target esteso. Attenzione alla famiglia, convenienza e apertura a stimoli multiculturali sono le parole chiave di un Centro che nel tempo è diventato un luogo di aggregazione e socialità, oltre che di shopping. Situato in corrispondenza di un'uscita della Tangenziale Nord di Torino, la sua area di attrazione si estende fino alla città. In questo bacino densamente popolato, l'offerta del Centro Commerciale spicca per la presenza dell'Ipermercato e dei 25 negozi della Galleria, tra cui la Media Superficie Brico Center. È inoltre presente un distributore di carburante discount.

Venaria is a Centre which offers the latest products and services to meet the needs of a wide target audience. A family focus, convenience and openness to multicultural stimuli are the philosophies of this Centre, which over time has become a place for meeting and socialising, as well as shopping. Located next to an exit of Turin's North ring road, Venaria's catchment area stretches right to the city. In this highly populated zone, the Shopping Centre stands out for the presence of an hypermarket and a 25 shop Mall, which includes a Brico Center Middle Surface Unit. There is also a discount fuel station.

I numeri del centro

The center's numbers

6.101mq
GALLERIA (GLA)
Mall

9.435mq
IPERMERCATO (GLA)
Hypermarket

25
NEGOZI
Shops

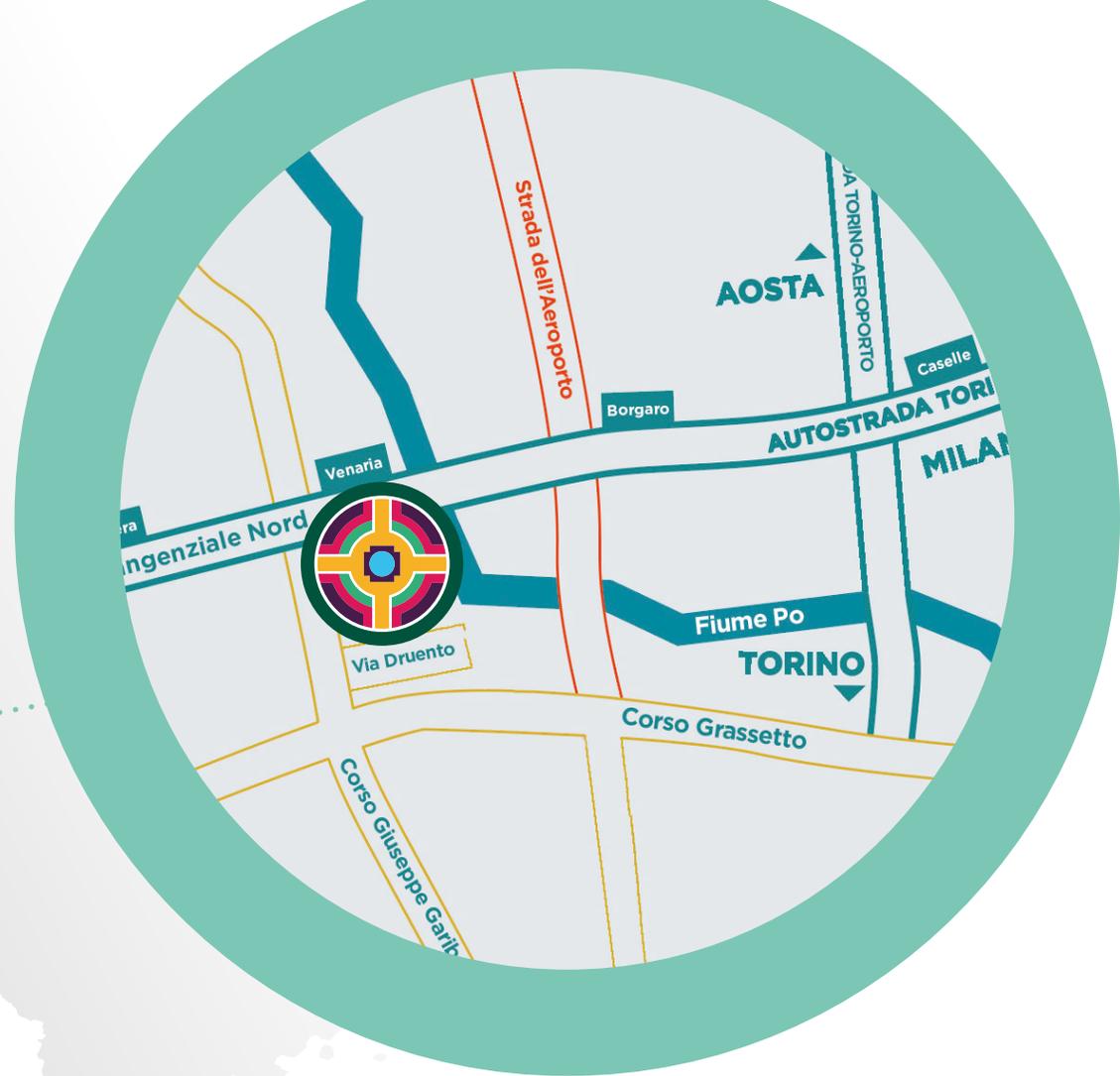
1.340
POSTI AUTO
Parking place



Posizione e accessibilità

Position and accessibility

TORINO



UBICAZIONE

Location

Corso Garibaldi, 235
Venaria Reale (TO)

Bacino di attrazione

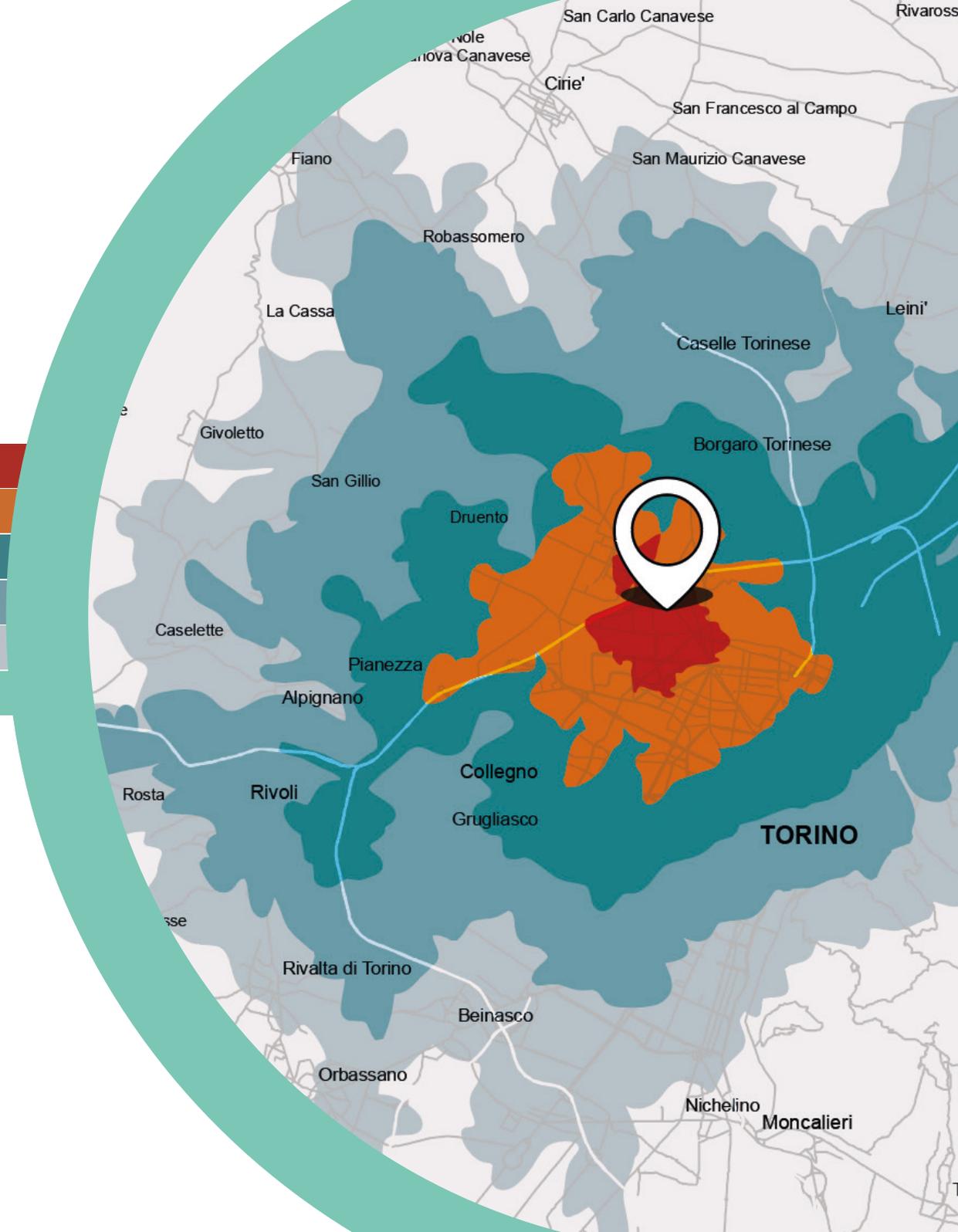
Catchment area

minuti	abitanti/inhabitants	
0-5	77.399	5 %
5-10	252.311	17 %
10-15	484.175	32 %
15-20	404.331	26 %
20-25	310.483	20 %
TOTALE	1.528.699	

1.528.699

bacino d'attrazione/abitanti

total catchment area/inhabitants



PLANIMETRIE

The floor plans



Le planimetrie

The plans

GALLERIA

The Mall
ground floor



↑ **INGRESSO**
entrance

♂ ♀ **TOILETTE**
toilets

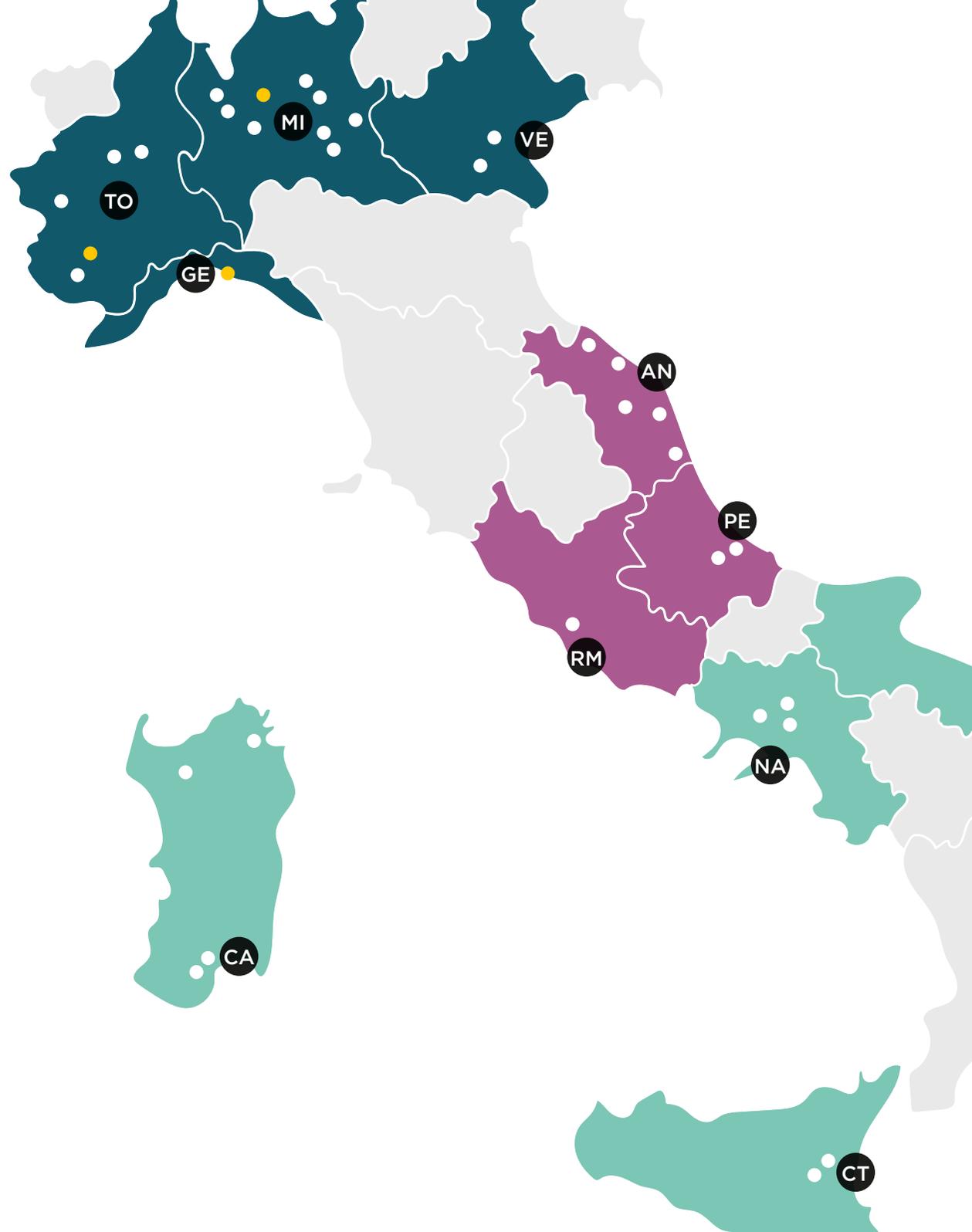
■ **IPERMERCATO**
hypermarket

■ **MEDIE SUPERFICI**
middle surface units

■ **NEGOZI**
shops

I nostri centri in Italia

Our centers in Italy





NORD ITALIA

Northern Italy

Piemonte

Rivoli
Porte di Torino
Venaria
Grande Cuneo
ToDream - Torino ●

Lombardia

Porte di Milano
Nerviano
Rescaldina
Vimodrone
Belpò
Rondò dei Pini
Codogno
Molinetto
Merlata Bloom Milano ●

Veneto

Vicenza
Centro Giotto

Liguria

Waterfront Mall - Genova ●

CENTRO ITALIA

Centre of Italy

Lazio

Casetta Mattei

Marche

Fanocenter
Falconara
Conero
Le Ancore
L'Orologio

Abruzzo

Porte di Pescara
Borgo d'Abruzzo

SUD ITALIA

Southern Italy

Campania

Grande Sud
Mugnano
Neapolis

Puglia

Casamassima
Porte dello Jonio

Sicilia

Porte di Catania
Etnapolis

Sardegna

Olbia Mare
Porte di Sassari
Cagliari Marconi
I Fenicotteri



Nhood Italy

Galleria Buenos Aires 8-12,
20124 Milano

[nhood.it](https://www.nhood.it)

CONTATTI:

leasingitaly@nhood.com

nhood
NEW LIVING
MOOD