



CENTRO COMMERCIALE  
**VICENZA**

**nh0od**  
NEW LIVING  
MOOD

**SHOPPING**  
**NEW**  
**DESTINATION**



# CHI SIAMO

About us

Siamo **Nhood**,  
una nuova società  
di consulenza  
immobiliare nata  
nel 2021 dalla fusione  
di Ceetrus e Nodi.

We are **Nhood**,  
a new company consulting  
real estate born in 2021 from  
Ceetrus and Nodi.

In Nhood confluiscono tutte le esperienze e competenze maturate in 45 anni di intensa attività insieme alla prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Affianchiamo clienti e partner con un'offerta completa di servizi immobiliari relativamente ad ogni aspetto delle loro strategie immobiliari. Sviluppo, gestione patrimoniale, commercializzazione e promozione incentrata su prossimità, cultura e innovazione. Una proposta ampia e altamente personalizzabile per offrire standard costantemente elevati e a misura di cliente.

All the experiences and skills gained in 45 years of intense activity converge in Nhood together with the international and multidisciplinary perspective.

We support clients and partners with a complete offer of real estate services in relation to every aspect of their real estate strategies. Development, asset management, marketing and promotion focused on proximity, culture and innovation. A wide and highly customizable proposal to offer constantly elevated standards and tailored to the customer.

# Il nostro triplo impatto positivo

Miglioriamo il mondo ogni giorno. Impegniamo tutte le nostre competenze e le nostre best practices affinché ai profitti si accompagnino azioni utili al pianeta e alle persone.

Rivalutiamo ampie aree in Italia e nel mondo, trasformandole in luoghi ideali, dove vivere in armonia con le tre P dell'impatto positivo.

## Our triple positive impact

We improve the world every day.

We commit all our skills and our best practices so that profits are accompanied by actions that are useful to the planet and to people.

We re-evaluate large areas in Italy and around the world, transforming them into ideal places, where to live in harmony with the three Ps of positive impact.

Valori  
Values

**#PROXIMITY**  
**#POSITIVEIMPACT**  
**#EMPOWERMENT**

1976

NASCE  
IMMOCHAN

1997

IMPORTANTE  
PARTNERSHIP CON  
LA RINASCENTE

2003

NASCE  
GALLERIE  
COMMERCIALI  
ITALIA

2018

NASCE CEETRUS:  
WITH CITIZENS  
FOR CITIZENS

2020

NASCE CEETRUS  
MANAGEMENT  
& DEVELOPMENT

2021

NASCE NHOOD

nh00d  
NEW LIVING  
MOOD



### **Per il pianeta**

Perché forse un giorno manderemo qualcuno su Marte. Ma tutti gli altri continueranno ad avere un solo posto per vivere, purché sia ancora vivibile.

### **For the planet**

Because maybe someday we'll send someone to Mars. But everyone else will continue to have only one place to live, as long as it is still livable.



### **Per le persone**

Perché la ricchezza delle città dovrebbe misurarsi sulla base della felicità e del benessere delle persone. E il dove vivono e come ci vivono dipende anche da noi.

### **For the people**

Because the wealth of cities should be measured on the basis of people's happiness and well-being. And where they live and how they live there also depends on us.



### **Per il profitto**

Perché se dimostriamo che progettare luoghi migliori aumenta i profitti, tutti vorranno aiutarci a fare del mondo tanti luoghi migliori.

### **For the profit**

Because if we show that designing better places increases profits, everyone will want to help us make the world so many better places.

# I nostri numeri

Our numbers

## NEL MONDO ASSET E NUMERI

asset and numbers

**+400**

asset

**+6 miliardi di euro**

fatturato operatori retail  
retail operators revenue

**117.000**

mq uffici  
office sqm

**30.000**

mq aree dedicate  
ai servizi e al leisure  
services and leisure's areas

**10 miliardi di euro**

valore patrimoniale  
asset value

**523 milioni di euro**

ricavi da  
locazione spazi  
revenue from spaces' rental

**3.9 milioni**

i mq gestiti, inclusi 2.3  
milioni di mq per  
i centri commerciali.  
sqm managed,  
included 2.3 millions of sqm  
for shopping centers

**1 MILIARDO  
DI VISITATORI  
OGNI ANNO**

of visitors every year

## IN ITALIA ASSET E NUMERI

asset and numbers

**36**

centri commerciali  
shopping centers

**680.000**

mq gestiti, inclusi 530.000  
mq di gallerie commerciali  
sqm managed, included 530.000  
sqm of shopping galleries

**87 milioni di euro**

ricavi da locazioni  
degli spazi gestiti  
revenues from leasing  
of managed spaces

**1.7 miliardi di euro**

fatturato operatori retail  
turnover of retail operators

**185 MILIONI  
DI VISITATORI  
OGNI ANNO**

of visitors every year

# IL PROGETTO

The project



CENTRO COMMERCIALE  
**VICENZA**

# Principali caratteristiche

## Overview

Il Centro Commerciale Vicenza è il punto di riferimento per la spesa quotidiana della clientela locale e delle famiglie. Le sue caratteristiche principali sono convenienza, rapidità e assortimento. È stato concepito per dare il massimo comfort alle famiglie e ai visitatori.

Ubicato nella periferia ovest di Vicenza, lungo la circonvallazione, il Centro Commerciale di Vicenza è facilmente raggiungibile dal centro città. È composto da 1 Ipermercato e da 11 attività, tra i quali 5 servizi.

The Vicenza Shopping Centre is a point of reference for daily shopping for local consumers and their families. Its main features are convenience, speed and variety. It was conceived as a structure offering maximum comfort to families and visitors.

Located on the bypass on the western outskirts of Vicenza, the Vicenza Shopping Centre is easily accessible from the city centre. It comprises 1 hypermarket and 11 other companies, of which 5 are services.

# I numeri del centro

The center's numbers

**1.959**mq

GALLERIA (GLA)

Mall

**7.575**mq

IPERMERCATO (GLA)

Hypermarket

**11**

NEGOZI

Shops

**1.194**

POSTI AUTO

Parking place



# Posizione e accessibilità

Position and accessibility



UBICAZIONE

Location

**Strada delle Cattane, 71  
Vicenza (VI)**

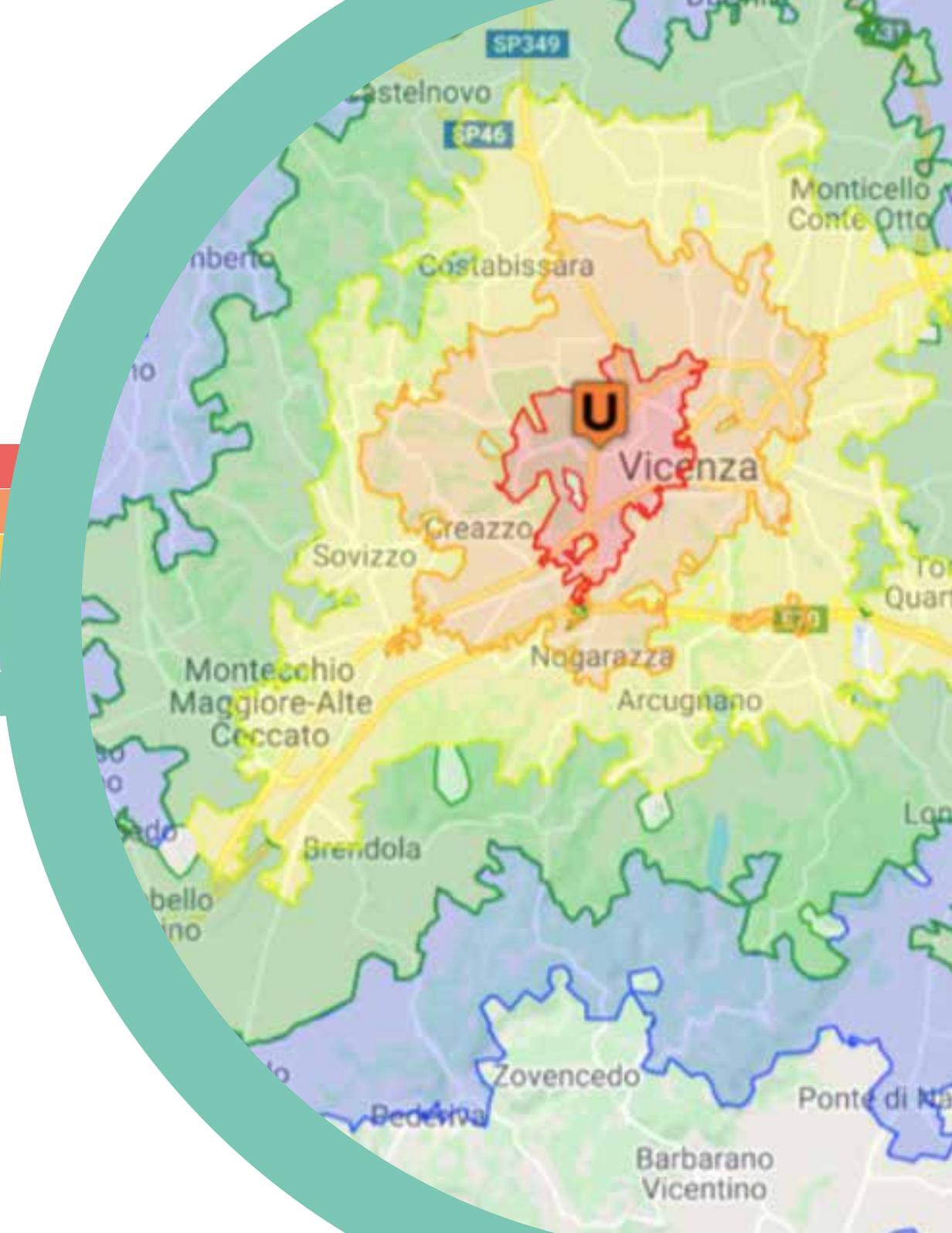
# Bacino di attrazione

Catchment area

minuti	abitanti/inhabitants	
0-5	29.909	7.51 %
5-10	66.606	16.72 %
10-15	82.946	20.82 %
15-20	85.436	21.44 %
20-25	133.520	33.51 %
<b>TOTALE</b>	<b>398.417</b>	

# 398.417

bacino d'attrazione/abitanti  
total catchment area/inhabitants





# PLANIMÉTRIE

The floor plans



# Le planimetrie

The plans

## GALLERIA PIANO TERRA

The Mall  
ground floor



↑ INGRESSO  
entrance

♿ TOILETTE  
toilets

♿ ASCENSORE  
lift

SCALE  
stairs

SCALE MOBILI  
escalators

IPERMERCATO  
hypermarket

MEDIE SUPERFICI  
middle surface units

NEGOZI  
shops

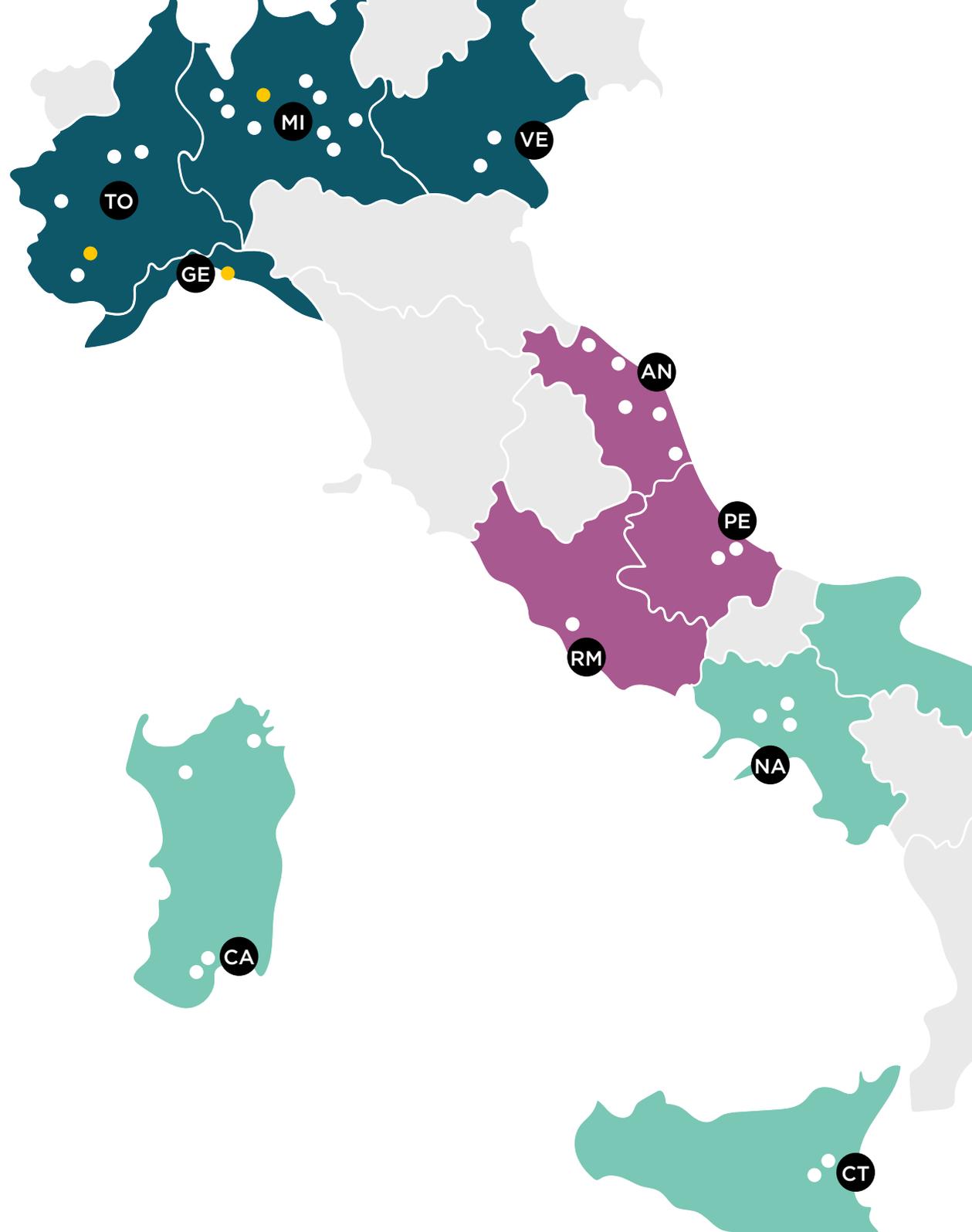
UNITÀ SFITTE  
vacant units

PORTA  
DELLE CATTANE

PORTA  
DEL SOLE

# I nostri centri in Italia

Our centers in Italy





## NORD ITALIA

Northern Italy

### Piemonte

Rivoli  
Porte di Torino  
Venaria  
Grande Cuneo  
ToDream - Torino ●

### Lombardia

Porte di Milano  
Nerviano  
Rescaldina  
Vimodrone  
Belpò  
Rondò dei Pini  
Codogno  
Molinetto  
Merlata Bloom Milano ●

### Veneto

Vicenza  
Centro Giotto

### Liguria

Waterfront Mall - Genova ●

## CENTRO ITALIA

Centre of Italy

### Lazio

Casetta Mattei

### Marche

Fanocenter  
Falconara  
Conero  
Le Ancore  
L'Orologio

### Abruzzo

Porte di Pescara  
Borgo d'Abruzzo

## SUD ITALIA

Southern Italy

### Campania

Grande Sud  
Mugnano  
Neapolis

### Puglia

Casamassima  
Porte dello Jonio

### Sicilia

Porte di Catania  
Etnapolis

### Sardegna

Olbia Mare  
Porte di Sassari  
Cagliari Marconi  
I Fenicotteri



## Nhood Italy

Galleria Buenos Aires 8-12,  
20124 Milano

[nhood.it](https://www.nhood.it)

CONTATTI:

[leasingitaly@nhood.com](mailto:leasingitaly@nhood.com)

**nhood**  
NEW LIVING  
MOOD