

An aerial photograph of a modern architectural complex. The central feature is a large, curved building with a facade of alternating blue and orange rectangular panels. Below this building is a paved courtyard with several small, landscaped green areas and people walking. To the left is another modern building with a grid-like facade. To the right is a multi-lane highway with a green median. The overall scene is bright and sunny, with long shadows cast across the ground.

**READY TO SHAPE THE
FUTURE OF REAL ESTATE?**

Let's create value together

nh00d
NEW LIVING
MOOD

**You have the goals,
we have the solutions to get you there.
Ready to start generating value together?**

Let's create value together





p.04 HELLO, WE ARE NHOOD

p.06 I NOSTRI CLIENTI

p.07 LE NOSTRE SOLUZIONI

p.08 I NOSTRI ASSET

p.10 I NOSTRI BEST OF

p.20 (Y)OUR PEOPLE

MERLATA BLOOM MILANO
TO DREAM
PORTE DELLO JONIO
PIAZZA LORETO



HELLO, WE ARE NHOOD



COMMERCIAL REAL ESTATE

Nhood Services Italy
è una società internazionale
di soluzioni immobiliari
specializzata nel commercial
real estate e nella
rigenerazione urbana.



OLTRE 1.000 COLLABORATORI

Siamo presenti in 11 Paesi,
con oltre 1.300 esperti.



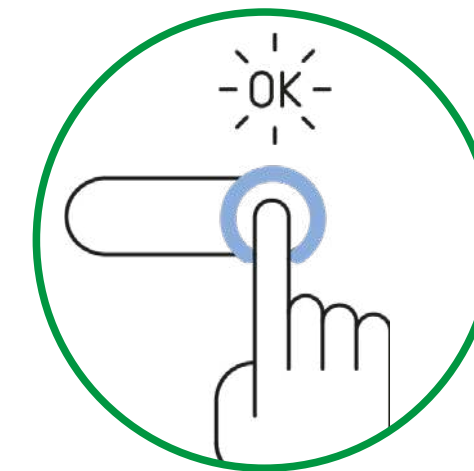
HOLDING AFM

Siamo parte della AFM
(Association Familiale Mulliez),
che conta un network di oltre
200 aziende presenti
in tutta Europa.



I NOSTRI CLIENTI

I nostri clienti sono proprietari
di terreni e di immobili,
fondi patrimoniali, pubblica
amministrazione, retailers.



IL NOSTRO OBIETTIVO

Creare valore per gli asset
in sviluppo e massimizzare
il potenziale di quelli in gestione.

1976

Nasce IMMOCHAN

1997

Importante partnership
con LA RINASCENTE

2003

Nasce GALLERIE
COMMERCIALI ITALIA

2018

Nasce CEETRUS:
with citizens for citizens

2021

Nascono:
NHOOD
SERVICES
ITALY

NHOOD
AGENCY ITALY

CEETRUS
PROPERTIES

ASSET
SERVICES

DEVELOPMENT
SERVICES

AFM

nh0od
NEW LIVING
MOOD

Ceetrus

MIDAS

DECATHLON

BRICO
CENTER

TECNOMAT

flunch

JULES

pimkie®

LEROY
MERLIN

Norauto

KIABI
la mode à petits prix

MONDO

+1.300

ESPERTI

4.7 MLN

MQ GESTITI

11

PAESI

1.060

ASSET IN GESTIONE

14 MLD

€ FAIR VALUE

ITALIA

40

ASSET IN GESTIONE

960.000

MQ GESTITI

155 MLN

€ RICAVI DA LOCAZIONE
DEGLI SPAZI GESTITI

2.3 MLD

€ FATTURATO
OPERATORI RETAIL

2 MLD

€ FAIR VALUE

130 MLN

VISITATORI



I NOSTRI CLIENTI

Collaboriamo con società che operano in tutti i settori e che si affidano a noi per raggiungere i propri obiettivi di investimento.

Rispondendo alle loro richieste, forniamo soluzioni immobiliari mirate, indipendentemente dal business, dai confini geografici o dall'asset class di riferimento.



PROPRIETÀ

Ceetrus

PRADERA

CASTELLO SGR

GENERALI REAL ESTATE

TENANT & RETAILER

INDITEX

H&M Group

Miroglio Group

LPP

GRUPPO CREMONINI

ONIVERSE

TEDDY GROUP

PERCASSI

SEPHORA

DOUGLAS

PRIMARK

OVS

coin

HUGO BOSS

COLMAR

Foot Locker

adidas

DECATHLON

LEROYMERLIN

MediaWorld

ESSELUNGA S

McDonald's

NESPRESSO

+5.000
BRAND
NEL GRUPPO
NHOD

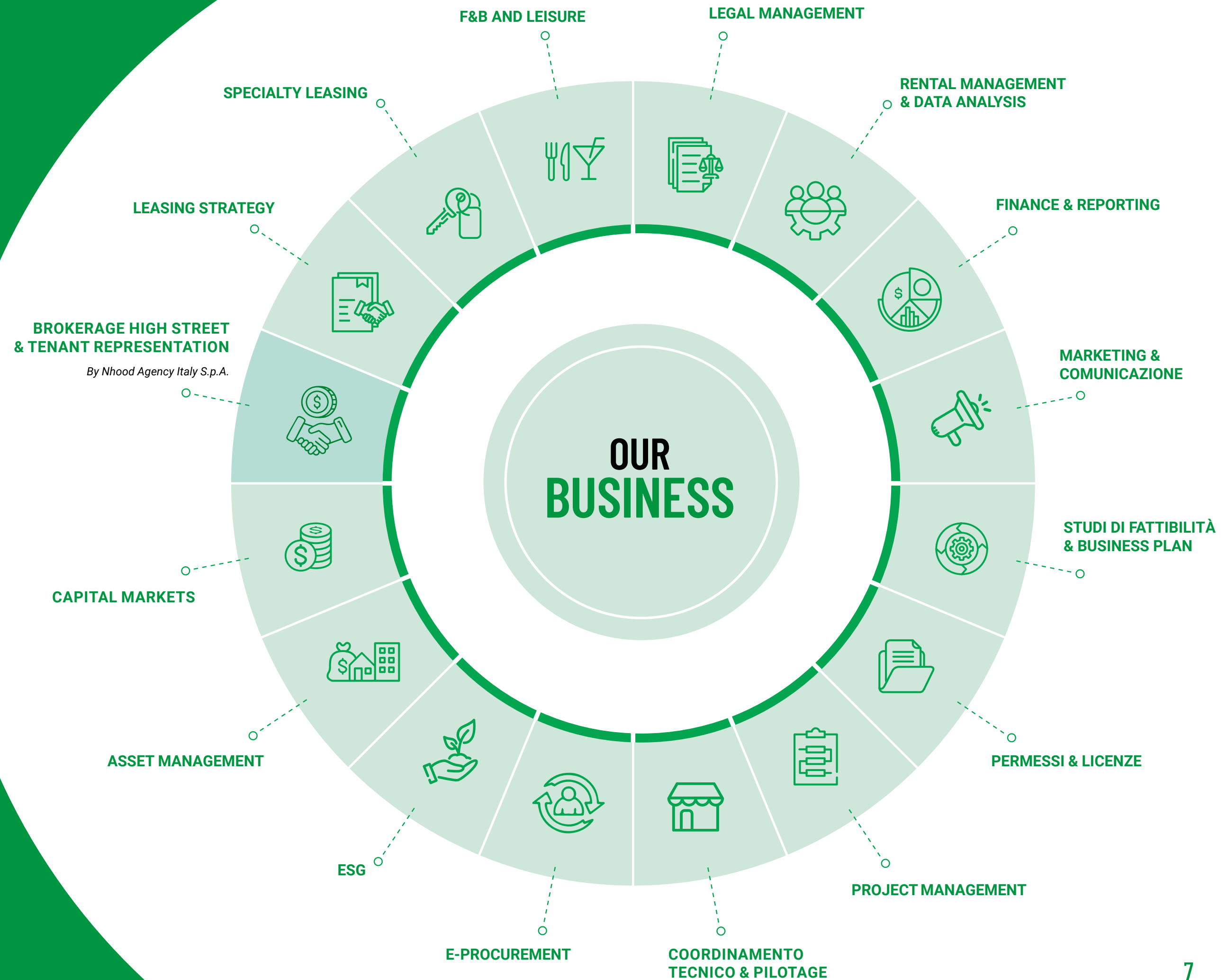
AND MORE...

LE NOSTRE SOLUZIONI

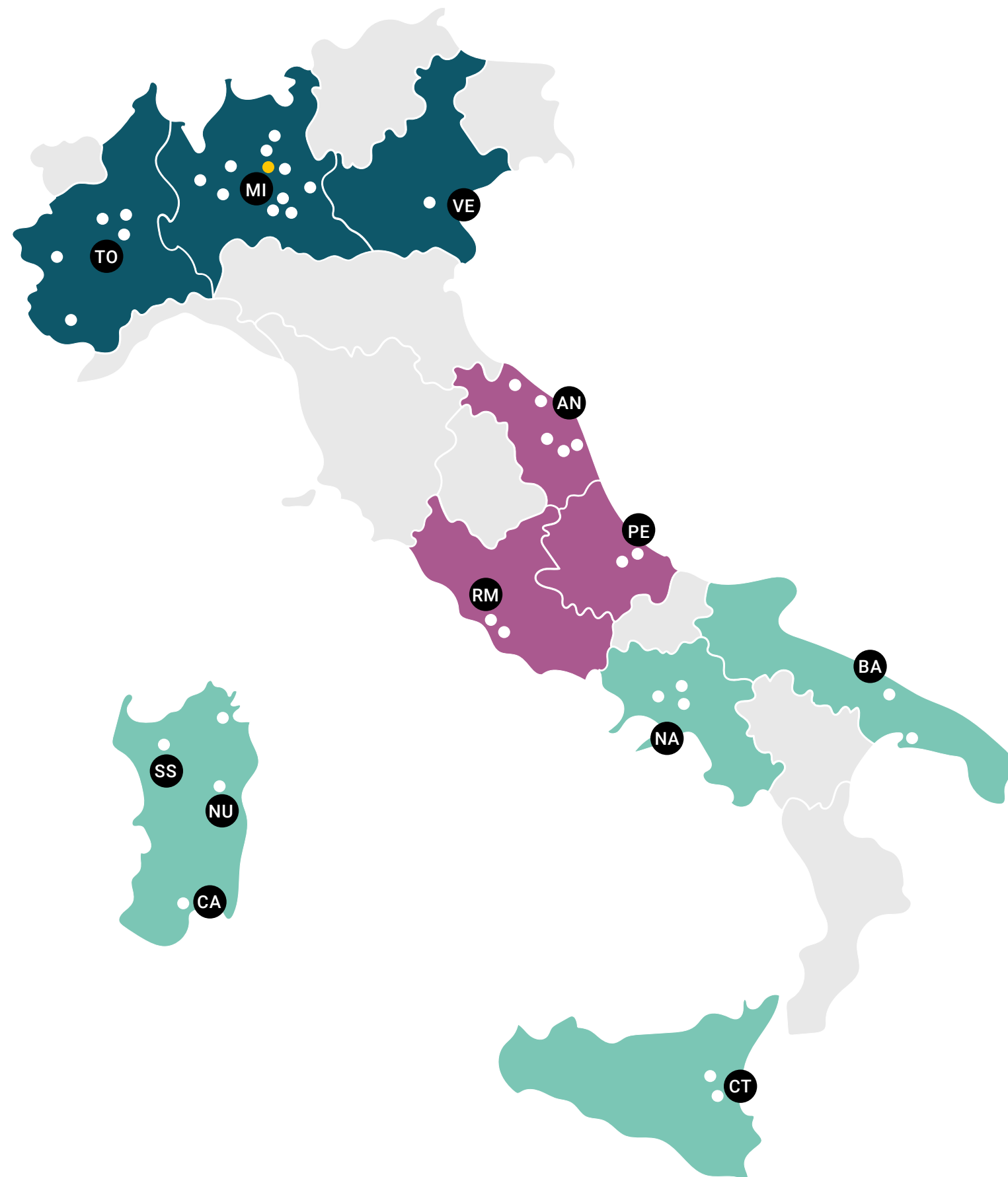
Abbiamo una soluzione per ogni sfida immobiliare.

Siamo al fianco dei nostri clienti con soluzioni mirate per siti esistenti e per nuovi sviluppi.

La nostra è un'offerta a tutto tondo che abbraccia tutte le dimensioni del real estate senza limiti geografici.



I NOSTRI ASSET



NORD ITALIA

Piemonte:

Grande Cuneo
Porte di Torino
Rivoli
To Dream – Urban District
Venaria

Lombardia:

Adda Center
Belpò
Piazza Loreto ●
Merlata Bloom Milano
Molinetto
Nerviano
Porte di Milano
Rescaldina
Rondò dei Pini*
Vimodrone
Vulcano
Le Cupole

Veneto:

Vicenza

CENTRO ITALIA

Marche:

Conero
Fanocenter
Le Ancore
L'Orologio
Il Castagno

Abruzzo:

Borgo d'Abruzzo
Porte di Pescara

Lazio:

The Wow Side
Casetta Mattei*

SUD ITALIA E ISOLE

Campania:

Grande Sud
Mugnano
Neapolis

Puglia:

Casamassima
Porte dello Jonio

Sardegna:

I Fenicotteri
Olbia Mare
Porte di Sassari
Pratosardo

Sicilia:

Etnapolis
Porte di Catania

*Solo gestione immobiliare

● New Development

I NOSTRI BEST OF MERLATA BLOOM MILANO

Milano, Italia
70,000 mq di GLA
Inaugurato nel 2023

La **shopping & entertainment destination**
dove trovare insegne inedite per il mercato italiano,
oltre **45 indirizzi per la ristorazione**
e format di intrattenimento realizzati ad hoc.



PRIMO COMPLETAMENTO DEL NUOVO QUARTIERE
a nord-ovest di Milano



MIGLIOR PERFORMANCE EUROPEA
del temporary event «King Colis»



VINCITORE DI NUMEROSI PREMI INTERNAZIONALI,
incluso il GRI Europe Award 204
Certificato BREEAM New Construction



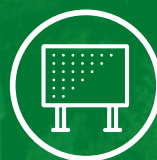
70.000 m²
MQ DI GLA



26%
(45 FOOD CONCEPT)
F&B vs una media
nazionale del 12%



1
DECATHLON
Store & Headquarter



100 m²
DI LEDWALL ADV



210
STORE
tra negozi, ristorazioni
e chioschi



22
BRAND
per la prima volta
in Italia o in un mall



1
SUPERMARKET
Esselunga



8.000 m²
PER L'INTRATTENIMENTO



600 m²
DI UFFICI



1
CINEMA
NOTORIOUS
Multiplex Premium

MERLATA BLOOM MILANO:

DA PROGETTO DI SVILUPPO AD ASSET IN PORTAFOGLIO

Da terreno da rigenerare
e a cui dare valore



A nuovo spazio commerciale
in piena attività,
da gestire e promuovere

2019



2023



Sappiamo portare aree dismesse a nuovo valore sviluppando nuove funzioni immobiliari fino alla gestione di ogni aspetto della vita dell'asset, fino all'aumento del suo valore immobiliare e alla re-immissione nel mercato dei capitali per la vendita.



I NOSTRI BEST OF TO DREAM

Torino, Italia
43.809 mq di GLA
Opening della prima fase 2023

To Dream è il più esteso **Urban District** del Piemonte e il maggiore progetto di **rigenerazione urbana**.

Un Open Mall con un'area complessiva di **270.000 mq** è la porta di ingresso all'area nord-ovest della città e il **polo di attrazione regionale** capace di unire shopping, lavoro e benessere in uno **spazio aperto** caratterizzato dall'iconica cornice dei portici tipicamente torinesi.



VINCITORE DI PREMI NAZIONALI
In fase di certificazione BREEAM New Construction



1.500m²
DI UFFICI E IL RITORNO DI
MICHELIN SULL'AREA



65
NEGOZI



23.000m²
DI SPAZI
PER L'INTRATTENIMENTO
E LA FORMAZIONE



21
UNITÀ FOOD & BEVERAGE



70%
DI ENERGIA PRIMARIA
da fonti energetiche
rinnovabili



132
PUNTI DI RICARICA
ELETTRICA



I NOSTRI BEST OF PORTE DELLO JONIO

Taranto, Italia
32.808 mq di GLA
Restyling nel 2018

È il **centro di prossimità**, punto di riferimento per lo shopping, la socialità e la cultura della città di Taranto e provincia.

Nel 2024 ha rinnovato la sua proposta retail e ha **valorizzato l'area food court** con un nuovo allestimento pensato per favorire l'offerta gastronomica e l'intrattenimento, sempre ideata in risposta ai **bisogni della comunità**.



CNCC AWARDS 2024
CNCC AWARDS 2023
Certificate of merit



INNOVA RETAIL AWARD 2021
Best Pandemic category



CNCC DESIGN AWARD 2019
Refurbishment category



1^a

APERTURA DI UN INFOPOINT
ASL TERRITORIALE
dentro un centro commerciale



80

NEGOZI



58

EVENTI
nel 2024



1

COLLEGAMENTO BUS
CON IL CENTRO CITTÀ



+65%

FAIR VALUE
post restyling



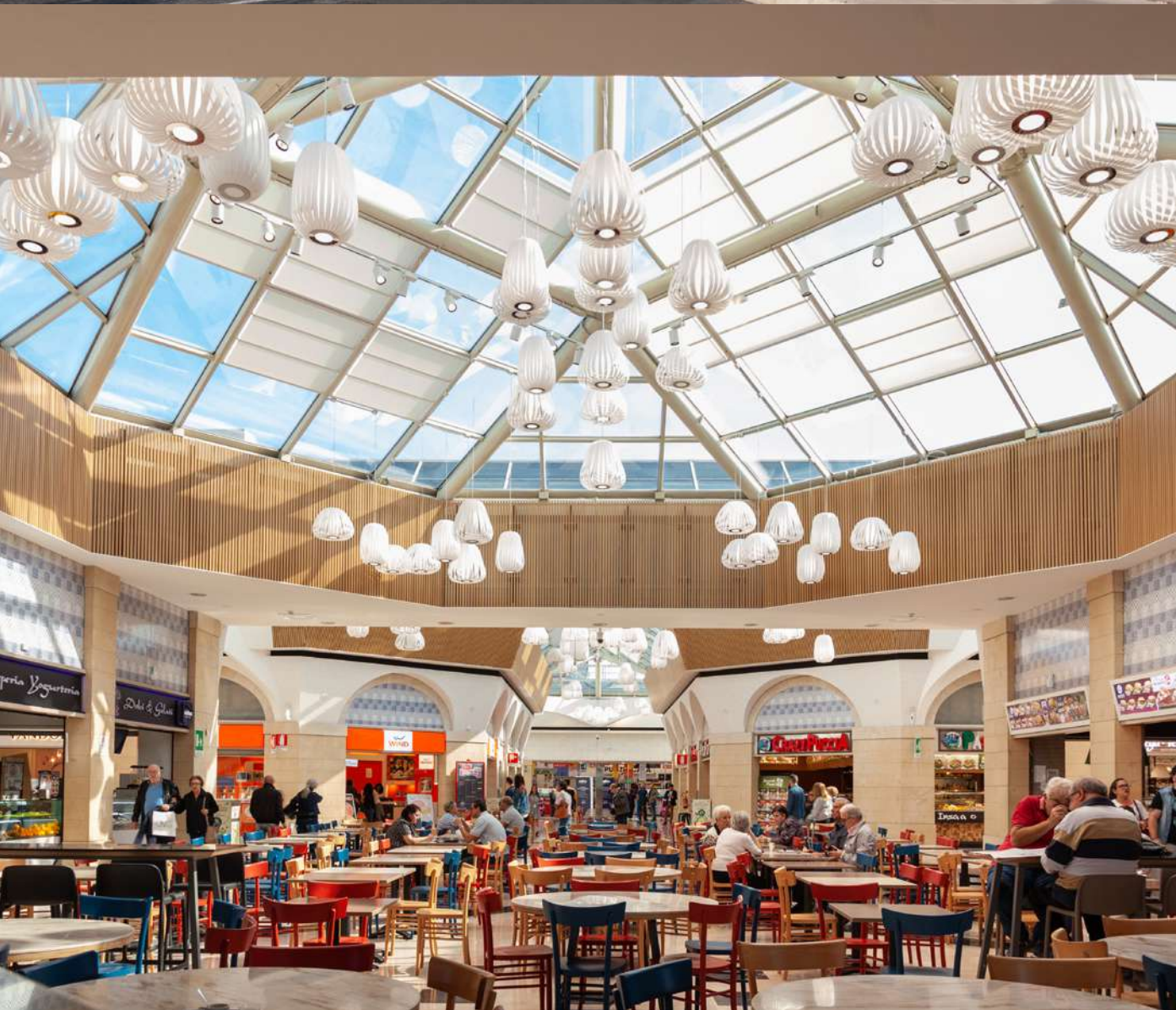
30

PUNTI DI RICARICA
ELETTRICA



+13%

FOOTFALL
post restyling



I NOSTRI BEST OF PIAZZA LORETO

Milano, Italia
10.000 mq
Progetto di rigenerazione urbana

Vincitore del **bando internazionale C40 Reinventing Cities** indetto dal **Comune di Milano**, è il primo esempio di **rigenerazione** di una piazza esistente **nel cuore di una città**, realizzata dalla partnership tra **attori pubblici e privati**.

È anche il **primo progetto su high street** di Nhood: qui il **retail** torna al suo ruolo di **attivatore sociale** in continuità con Corso Buenos Aires, arteria principale del commercio in città.

CERTIFICAZIONI LEED E GBC
In corso



8.000m²
MQ DI GLA RETAIL



+40
BRAND



2
LIVELLI DI PIAZZA



60
STALLI PER BICICLETTE



3.900m²
MQ DI AREE VERDI
AD USO PUBBLICO



11
PUNTI DI RICARICA
ELETTRICA



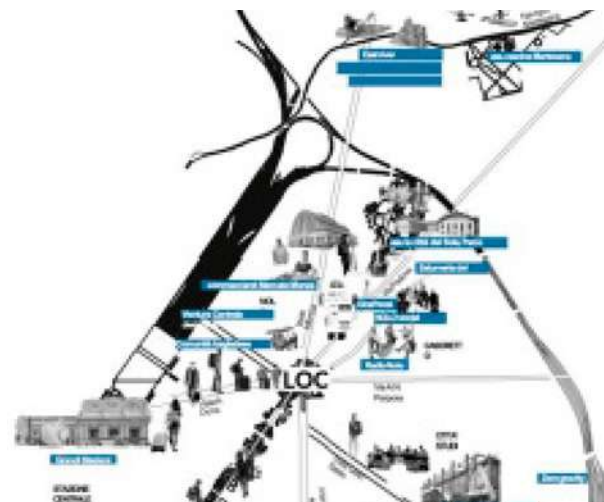
1.2km
DI PISTE CICLABILI
nell'intero progetto

I NOSTRI BEST OF

ASCOLTO DEL TERRITORIO

PIAZZALE LORETO: IL PERCORSO DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

COMPETIZIONE Dic 19 – Mar 21



- Raccolta dati locali
- Etnografia digitale
- Interviste pop-up

+100

residenti e city
user intervistati a
campione

FINAL DESIGN Apr 21 – Gen 23



- Interviste approfondite:
associazioni, esperti locali
e gruppi informali
- Interviste contestuali a residenti
e city user
- Campagna di affissione site
specific

50

rappresentanti di
comitati, associazioni e
gruppi di interesse locale

PRE-CANTIERE Gen 23 – Dic 23



- LOC 2026 info desk
- Incontri pubblici di presentazione
e Q&A
- Masterclass
- Eventi culturali e artistici

20

esperti ed esperte
cittadini

CANTIERE Dal 2025



- Continuazione del programma
pubblico
- Attivazione del cantiere:
Cantiere Aperto

+7.500

visitatori
HUB2026

+1.800

iscritti alla
newsletter

APERTURA PIAZZA Dal 2027



- Inaugurazione della Piazza
- Palinsesto di iniziative pubbliche
con attori del territorio
- Community management

+280

partecipanti ad eventi
ed incontri pubblici





(Y)OUR PEOPLE

Mettiamo insieme le nostre competenze per una visione condivisa del futuro del real estate.



THIERRY LECONTE

Amministratore Delegato

tleconte@nhood.com



LUIGI LANCIA

Head of Property & Asset Operations,
Western Europe

llancia@nhood.com



ETHEL BREZZO

Head of Resources
& Fund Investment

ebrezzo@nhood.com



FABIO FILADELLI

Business Development Director
Southern Europe, CEE & New Markets

ffiladelli@nhood.com



ANAND REMTOLLA

Chief Commercial Officer

aremtolla@nhood.com



