



NH  ODERS **IMPACT**
GENERATION

LET'S
REGENERATE

nhood
DES LIEUX
EN MIEUX

INTRODUZIONE

Tutti noi di Nhood sappiamo che Nhood è intrinsecamente un'azienda responsabile, il cui scopo è fare meglio... osare creare luoghi migliori. Tuttavia, sappiamo anche che essere responsabili non è più sufficiente...

Non è più sufficiente limitarsi a ridurre il nostro impatto negativo sulla società e sull'ambiente... Il nostro obiettivo è alzare ulteriormente l'asticella.

Come ?

Attuando misure concrete per trasformare il modo in cui operano le nostre linee di business, al fine di contribuire attivamente a uno sviluppo economico compatibile con i limiti fisici del nostro pianeta. Se tutti sappiamo quale ruolo dobbiamo svolgere, passo dopo passo, un quartiere alla volta, saremo tutti in grado di contribuire positivamente alla trasformazione del nostro settore di attività e di partecipare all'economia sostenibile verso cui stiamo lavorando.



**Marco
Balducci**

Global Head of
People and Markets



**Christian
Lema**

Global Head
of ESG

NOI, I NHOODERS DI OGGI, ABBIAMO IDENTIFICATO LE SFIDE DA AFFRONTARE



Crisi climatica, ambientale, delle risorse, sanitaria e demografica... Di fronte a queste realtà, sappiamo che noi, come cittadini, ma anche e soprattutto come Nhooders, dobbiamo agire!

Nulla può essere fatto senza i team che lavorano ogni giorno su questi temi. Ecco perché la strategia ESG prende il nome da coloro che agiscono: i Nhooders!

La nostra ambizione ESG:

**Essere un'azienda che genera un
impatto globale, rigenerando
luoghi per i nostri clienti,**

**con un
approccio
etico,**

**che servirà alle
generazioni
future.**

**NHOODERS IMPACT
GENERATION**

LA NOSTRA VISIONE IN AZIONE

Sin dalla fondazione di Nhood, abbiamo lavorato per individuare con precisione in che modo la sostenibilità sia intimamente intrecciata al nostro piano aziendale. Grazie a questo lavoro, abbiamo definito la nostra Visione 2030 in Azione, che stabilisce il quadro strategico per tutte le nostre iniziative in questo ambito:



VISIONE

Anticipiamo continuamente le sfide dei territori e dei loro abitanti per creare luoghi migliori.



MISSIONE

Agiamo con coraggio per migliorare il contesto abitativo quartiere per quartiere.

Progettiamo luoghi migliori!

Adottiamo un approccio audace, basando le nostre azioni sul feedback e sulla cooperazione. Questo è il nostro marchio di fabbrica.

Ecco perché ci siamo prefissati questa AMBIZIONE ambiziosa: **vogliamo diventare leader mondiali, il punto di riferimento per i siti rigenerati che creano valore per tutti.**

GRANDI AMBIZIONI STRATEGICHE PER GRANDI AMBIZIONI ESG

L'impatto globale coniuga prosperità e sostenibilità, riflette la nostra capacità di raggiungere i nostri obiettivi strategici, finanziari e operativi, generando al contempo valore aggiunto sia per la società che per il pianeta.

PROSPERITÀ
performance
economica

**Impatto
globale**

SOSTENIBILITÀ
sviluppo
sostenibile

L'impatto globale viene valutato non solo attraverso indicatori di performance quali redditività, sviluppo e soddisfazione dei clienti, ma anche attraverso criteri extra-finanziari che ne misurano la capacità a lungo termine, tenendo conto dei limiti planetari e delle sfide sociali.

LA ROADMAP 2030 E' COSTRUITA SU 4 PILASTRI

Pianeta

Agire entro i limiti planetari

- Decarbonizzazione di tutte le nostre attività dirette
- Passaggio alla mobilità sostenibile
- Essere un esempio nella gestione ambientale dei nostri uffici
- Protezione e promozione della biodiversità

Attraverso l'attuazione di piani specifici per ciascun settore: energia, acqua, mobilità, biodiversità, ecc..



Governance

Fare affari in modo trasparente

- Rafforzare l'eccellenza ESG nella governance
- Rispettare l'etica e la conformità
- Trasparenza nella rendicontazione Rafforzare l'eccellenza ESG nella governance
- Rispettare l'etica e la conformità
- Trasparenza nella rendicontazione

Integrando un obiettivo ESG nella remunerazione, aderendo al Global Compact delle Nazioni Unite, ...



Persone

Lavorare oggi per plasmare il domani

- Garantire lo sviluppo delle competenze attraverso la formazione.
- Promuovere la diversità, le pari opportunità e l'inclusività.
- Prendersi cura della salute e del benessere di ogni singolo Nhooder.
- Creare legami forti con le comunità e le regioni.

Con il lancio del centro di formazione Nhooder's Academy, per educare tutti sulle questioni ambientali. Con l'implementazione del programma DE&I. Con l'integrazione degli impegni sociali in tutti i mercati, ...



Profit

Migliorare la creazione di valore

- Essere un attore di primo piano nei servizi ESG
- Coinvolgere i nostri fornitori
- Ridistribuire una parte dei profitti per sostenere progetti rigenerativi
- Implementare strumenti decisionali finanziari

Attraverso l'attuazione di una carta degli acquisti responsabili, la creazione della fondazione Nhood per progetti rigenerativi, ...





WE, THE NHODERS OF TODAY:

- ... making sure that Nhood aligns with Good and Nhooder with better.
- ... we're committing to doing the work today to create a sustainable future for future generations.
- ... taking action with a regenerative vision so that our planet can remain habitable and always just as blue.
- ... enhancing Value Creation for all our activities to build sustainable and global development.
- ... we know that good governance goes hand-in-hand with good ethics, performances and transparency.

We are the NHODERS IMPACT GENERATION...

Our movement has hit the ground running, our leadership is committed and our responsibility is engaged, and our global impacts are decisive.

LET'S REGENERATE!